

2022年9月1日

宝島社×イトーヨーカドーが衣料品でタッグ

アンドスタンダード

暮らしの課題を解決するアパレルブランド &STANDARD 創設

第1弾 **ポケットがいっぱい** **たたんでコンパクト** 9/5より発売

ファッション雑誌販売部数12年連続トップシェア^(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長: 蓮見清一)と株式会社イトーヨーカ堂(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:山本哲也)は、共同事業としてアパレルブランド「&STANDARD(アンドスタンダード)」を創設。2022年9月5日(月)より全国のイトーヨーカドー、ネット通販で販売します。

宝島社の雑誌編集部は、誌面・付録制作で培ってきた編集力・商品開発力を活かし、これまでも様々なブランドのプロデュースや商品デザインの監修を手掛けてきました。今回「&STANDARD」では、イトーヨーカドーの衣料品・住まいの品フロアのさらなる向上のため、商品デザインのみならず店頭ビジュアル撮影や什器・下げタグ監修など、売り場施策についてもサポートしています。

当ブランドのコンセプトは「あたらしい日用品」。食料品をはじめとする生活必需品が揃うスーパーで展開することで、同様に毎日の生活を支える日用品として、暮らしの課題を解決するファッションアイテムをお届けします。第1弾商品はモノ雑誌売上No.1の『MonoMax(モノマックス)』と30代女性ファッション誌『SPRING(スプリング)』の編集部が監修。“あったらいいな”をカタチにした「ポケットがいっぱい」「たたんでコンパクト」をテーマに、メンズ・レディースアイテム全18商品を発売します。第2弾以降も「ペットの毛がつきにくい」など課題解決型商品の制作を準備しており、今後生活雑貨などにもジャンルを広げ展開していく予定です。

宝島社は、「人と社会を楽しく元気に」を企業理念に、ファッション雑誌がもつ独自のマーケティング力と編集力を活かし、様々な企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど幅広い業界の活性化に寄与してまいりたいと考えております。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2021年下半期(7~12月)より



株式会社イトーヨーカ堂
神戸智子様

なぜ宝島社とタッグを組んだのか？

イトーヨーカドーの衣料品売場に足を運んでいただけていないお客様に、気づいてもらう、手に取ってもらうためにはどうすればよいかと考えたことがきっかけです。

弊社の強みである利便性や品質へのこだわりにより宝島社のもつ感性・発信力が掛け合わされることで「ここにしかない」「あたらしい日常」をご提供できる楽しいラインナップを揃えることができました。ぜひご期待ください。



『MonoMax』編集長
奥家慎二(おくいえ・しんじ)

どれも自信のある商品ですが、特に注目していただきたいのは、**たためるセットアップ**です。カバンやロッカーなどにコンパクトに入れておけるので、急な来客や商談の際もビシッと対応できます！旅行にも便利！

実際にサンプルを着用・使用してみることで見えてきた“もっとこうだったらいいのに”を解決しつつ、かゆいところに手が届く商品が仕上がったと実感しています！さりげなくお洒落が叶う、デザインやカラーにもこだわりました。



『SPRING』編集長
丸山摩紗(まるやま・まさ)

&STANDARDとは？

身の回りのものたちはどんどん進歩します。より便利に、より美しく、より新しく。

&STANDARDは、株式会社宝島社のファッション雑誌と株式会社イトーヨーカ堂がチームを組んだ、「あたらしい日常」を創造する共同開発商品です。

※2022年9月5日(月)より
全国のイトーヨーカドー・ネット通販で販売開始。

詳しくはこちら：

<https://www.itoyokado.co.jp/special/fashion/andstandard/index.html>

数カ月に及ぶ打ち合わせと試作を経て、第1弾アイテムが完成！



アイテム詳細は2枚目へ

2022年9月1日

「ちょっとそこまで手ぶらで買い物に行けたらいいのに…」
「ポケットが多いとシルエットが野暮っとなる…」

ポケットがいっぱい で解決！

メンズ3型、レディース5型のファッションアイテムから4つを紹介



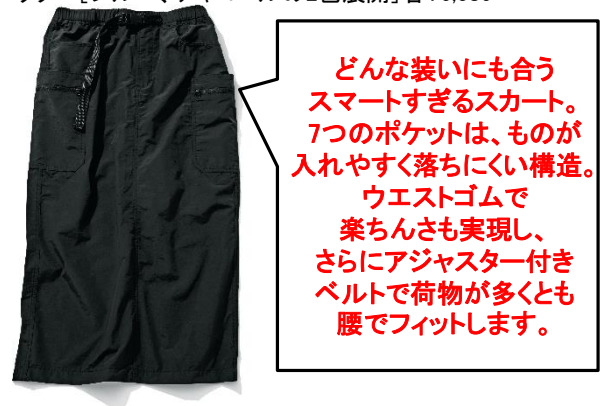
アウタージャケット[ネイビー、ブラックの2色展開]各 ¥9,889



アウター[ブルー、チャコールの2色展開]各 ¥6,589



パンツ[グレー、ベージュ、ブラックの3色展開] ¥4,389



スカート[ブラック、モカ、ベージュの3色展開]各 ¥4,389

「出張時にジャケットがかさばってシワになる…」
「いつも旅行鞆が大きく重くなる…」

たたんでコンパクト で解決！

メンズ6型、レディース4型のファッションアイテムから4つを紹介

軽量で伸縮性に優れた2つボタンジャケットとパンツのセットアップ。簡単にしまえる収納ポケットに入れば上下セットアップがバックパックにすっぽり！



ジャケット[ベージュ、ネイビーの2色展開]各 ¥5,489
パンツ[ベージュ、ネイビーの2色展開]各 ¥4,389

ポケットにスカートの本体が収納できるポケットブル仕様。ワッシャープリーツ生地でお洒落なのにシワが目立ちにくい！旅行や出張、急なデートにも◎。



プリーツスカート[ピスタチオ、チャコール、ブラックの3色展開]各 ¥4,389



ショーツ[ブラック、ピンク、ベージュの3色展開]各 ¥1,419

2022年9月1日

～宝島社 雑誌コラボ事例～

ずっとつづく優しい暮らし

SEASON  REASON

by Lin.&Red

株式会社しまむら様×『リンネル』『InRed(インレッド)』 『素敵なあの人』『大人のおしゃれ手帖』『smart(スマート)』

国内最大級の衣料品チェーンストア株式会社しまむら様と、tsukuru&Lin. (シャンブル様)、SEASON REASON by Lin.&Red、hareiro、NO STREET by smart(以上、しまむら様)の雑誌コラボを展開。10～60代の幅広い年代のニーズに合わせたマガジン・ブランドとして好評です。



カーサ・プロジェクト株式会社様 「カーサリンネル」×『リンネル』

2018年2月より始動。日本ではじめてファッション雑誌が内装や外壁など住宅全体をプロデュースした事例となりました。「北欧のエッセンスと機能性を日本の暮らしに」をコンセプトに、北欧の住宅がもつ居心地のよさと使い勝手のいい快適空間を日本の暮らしに取り入れた住宅を目指しました。



株式会社イッティ様「週末酵素」× 『otona MUSE(オトナミューズ)』

美容&健康意識の高い人たちが気軽にファスティングを始められるよう、『otona MUSE』編集部がオリジナルファスティングドリンクの開発をサポートしました。無理なくスタートでき、かつ健康維持のために老若男女が続けられる美味しい酵素ドリンクを作りたい、という思いで商品開発に携わり、2022年3月に発売しました。

株式会社WTFC様「New Stand Tokyo」× 「もっと話そう! Hello Femtech」

宝島社は10～60代の各世代の女性・男性誌の計13誌合同によるフェムテック・フェムケア啓発プロジェクト「もっと話そう! Hello Femtech」を2021年12月より始動。「はじめてのフェムテック」をテーマに、気になるけど使ったことがない“はじめてのフェムテック体験”をお届けすべく、『& ROSY(アンド ロージー)』をはじめとした雑誌編集部と「New Stand Tokyo」が商品をセレクトしたBOXを、弊社ECサイト「宝島チャンネル」と「New Stand Tokyo」店舗にて、数量限定で販売しました。

