

2022年7月21日

「人気チェーン公式ファンブック」シリーズ

累計**64万部**突破！

北海道民から愛され続けるコンビニ 『セイコーマート FANBOOK』

7/28より順次発売

話題になったあの「シャケ柄」が帰ってきた！ 便利なマルチポーチが付録



『セイコーマート FANBOOK』

発売日：2022年7月28日（北海道では7月30日）

価格：2580円（税込）

株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）は、「人気チェーン公式ファンブック」シリーズより、『セイコーマート FANBOOK』を2022年7月28日（北海道では7月30日）に発売します。

「人気チェーン公式ファンブック」シリーズは、宝島社が人気チェーン店とコラボし、その魅力的な企業の商品や歴史、理念を楽しくお伝えするシリーズで、累計64万部を突破しています。シリーズ15冊目となる本誌では、北海道民に寄り添い、愛され続ける唯一無二のローカルコンビニ「セイコーマート」をピックアップ。「ホットシェフ」の魅力やセコマトリビアなど、「セイコーマート」がもっと好きになる情報取材しました。特別付録は、SNSで話題になり即完売したトートバッグと同じ、北海道らしさ全開の「シャケ柄」をデザインしたマルチポーチ。タブレットやPC、書類や小物も入るA4サイズです。ポーチ内側は本誌オリジナル「ゆるセコマ」イラストの総柄で、「ホットシェフ」のミニチャームもセットです。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自のマーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。

ぱっと目を引く「シャケ柄」が魅力！
セコマ初のA4マルチポーチが付録



内側は道産子になじみ深いアイテムがモチーフの
限定「ゆるセコマ」総柄♥
取り外し可能な「ホットシェフ」チャームも嬉しい！

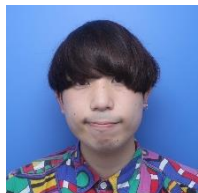


誌面コンテンツも充実！セコマファンなら知りたい情報が盛りだくさん

P2 セイコーマートが愛され続ける理由
P4 タカアンドトシ インタビュー
P6 ホットシェフがすごい！
P8 We are セコマラバーズ

P10 オリジナル商品大集合！
P12 北海道メロンソフト工場に潜入
P14 セコマトリビア大放し！
P15 特別付録 シャケ柄マルチポーチの使い方

2枚目で詳しく紹介



ムック局第2編集部 飯岡 凜太郎

道外の人が驚く、「セイコーマート」の愛され力

「え？ 普通のコンビニでしょ？」と思った方、大変羨ましく思います……。正直、セイコーマートは普通のコンビニではありません。ホットシェフの贅沢さやオリジナル商品の多さ、そして何よりファンのお愛。セコマは良い意味で常軌を逸した、伝説級のローカルコンビニです。そのスゴさと魅力を皆様にお伝えするべく、本誌を企画しました。

読むと「セイコーマート」が好きになる！ 誌面を一部紹介

あの「カツ丼」は、なんと年間700万個売れている！
セイコーマートの代名詞「ホットシェフ」を大解剖

1 あなたの推しは何ですか？
大きなおにぎり
人気ランキング
「おにぎり」は、年間約700万個売れている。おにぎりの人気は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

2 1番
おにぎり
おにぎりの人気は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

3 ペンギンおなか
おにぎりの人気は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

4 紀州たこ
おにぎりの人気は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

5 たこ
おにぎりの人気は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

6 和風フナマヨ
おにぎりの人気は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

7 ずしこ
おにぎりの人気は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

8 チーズおなか
おにぎりの人気は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

9 塩おにぎり
おにぎりの人気は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

10 たれおにぎり
おにぎりの人気は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

ホットシェフがすごい!!
コンビニの常盤を越えた
店内調理という発想への挑戦
「おにぎり」の常盤を越えた。店内調理という発想への挑戦。コンビニの常盤を越えた。店内調理という発想への挑戦。

年間700万個売れる「カツ丼」を大解剖!
カツ丼の歴史
カツ丼の歴史は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

1000万個売れるフライドチキン
フライドチキンの歴史
フライドチキンの歴史は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

セコマトリビア
大放出!

1 6年連続
コンビニ顧客満足度
No.1!
おかげさまで、顧客満足度調査(SOCS)において11年連続で1位を獲得しています。

2 買いたいものが
一番デカイ?
「セコマ」の「買いたいものが一番デカイ」は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

3 クリスマスケーキ
毎年20万個
売れる
「セコマ」のクリスマスケーキは、おにぎり、人気ランキングを創出した。

4 地球1周半
以上
「セコマ」の地球1周半は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

5 日本最北端
最東端
「セコマ」の日本最北端最東端は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

6 日本最南端
最西端
「セコマ」の日本最南端最西端は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

7 毎日100万枚以上
「セコマ」の毎日100万枚以上は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

8 おんなのこ
「セコマ」のおんなのこは、おにぎり、人気ランキングを創出した。

9 フェニックス
「セコマ」のフェニックスは、おにぎり、人気ランキングを創出した。

10 セコマ派
「セコマ」のセコマ派は、おにぎり、人気ランキングを創出した。

知っていたら「セコマ」通！
11のトリビア

シリーズ累計64万部突破 宝島社の「人気チェーン公式ファンブック」

読んだら行きたくなること間違いなし♥

ファンが見て楽しい & 社員の愛が深まる社内報!?

これを読めば誰もがファンになる！ 知られざる歴史や魅力を掘り下げた読み物として楽しめるシリーズ。ファンはもっと好きになり、企業側は社員のモチベーションアップに役立てています！

■人気チェーンは最強のエンタメコンテンツ

多くのファンをもつ人気チェーンは、商品メニューから店舗サービスまで、その細部にいたるまで、お客様を楽しませるエッセンスが詰まっています。さらにOB・OGも含めて、多数のファンがいることも特徴。当シリーズでは、大人気商品やお蔵入りになった商品、人気メニューの制作秘話や従業員・ファンならではの食べ方、トリビアなど、知られざるチェーンの魅力を深掘りし、エンタメとして楽しめる読み物となるよう企画・編集しています。

■ファンである編集者が企画！ 大切なのはファンの熱量

コラボのオファーを出すチェーンの選択基準は、展開している店舗数よりも、「どのくらいファンがいるか」「ファンの熱量がどれだけ高いか」が重要です。企画する編集担当者もそのチェーンのファンであることが多く、週5で通っている者も。だからこそ魅力を深掘りすることができます。付録も単なるお得感ではなく「そのチェーンらしさ」を活かした企画を考え、提案しています。

編集部への取材・出演
ご相談ください!



■働く人たちの士気を上げる「社内報」的な役割も!

各チェーンのファンに楽しんでもらえるのはもちろん、社長インタビューをはじめ、歴史、商品開発秘話、そのチェーンのファンであるタレントのインタビューなども掲載しています。そのため、コラボした各企業からは「新入社員から全国各店舗の従業員まで自社事業について理解が深まり、モチベーションアップにつながった」という声を多数いただき、社内報のような形でも活用していただいています。

