

3月15日は眉の日

2022年3月14日

『素敵なあの人』が60代の「お化粧」について大調査！

お化粧は**71%が不得意**と回答。難しい&知りたいテク1位は「**眉毛**」

お化粧をする理由は「**自分のモチベーションを上げるため**」

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『素敵なあの人』では、「60代女性のお化粧」について読者アンケートを実施しました。

『素敵なあの人』は、2019年9月に月刊創刊した日本初となる60代女性向けファッション誌です。これまでに40~60代など幅広い世代をターゲットにした健康情報誌などはありませんでしたが、60代向けファッションに特化した雑誌は本誌が初めてです。おかげさまで創刊号から完売するなど、多くの方に支持をいただいています。

今回の調査によると、「お化粧は得意ですか?」という質問に対し、71.2%が「いいえ」と回答。60代女性の大半がお化粧は不得意だと感じていることがわかりました。「お化粧で困っていることはありますか?」という質問では、63%が「はい」と回答。お悩みの内容は、「眉毛が左右対称にならない」「眉毛が薄くてうまくかけない」「眉毛の形が難しい」「眉毛の濃さがまだら」など、眉毛に関するお悩みが多く挙がり、16.4%の人が毎年眉毛の形を変えている一方で、26%の人が眉毛の形は今まで一度も変えたことがないことがわかりました。さらに「自分の顔で改善したいパーツはどこですか?」という質問では、1位「シミ」、2位「ほうれい線」、3位「目のたるみ」、4位「しわ」と年齢ならではの悩みがランクイン。また、「お化粧をすることでどう見せたいですか?」という質問では、「若々しく見せたい」に次いで「健康的に見せたい」という人が多いことがわかりました。「お化粧をする理由」については、「身だしなみのため」「人と会うエチケット」「気分を上げるため」「モチベーションを上げるため」という声が多く挙がりました。

3月16日(水)発売の『素敵なあの人』5月号では、「60代の大人旅」について大特集。付録は、PEANUTS(ピーナッツ)の楽しくプッシュボトル&スポンジ2個セットです。

さらに『素敵なあの人』がプロデュースする大手アパレル初の60代向けファッションブランド「Utao:(ウタオ)」は売り上げ好調。2021年12月に実施したコラボアイテムは、続々と完売しています。

『素敵なあの人』は、60代の女性にとって最適なアイテムや本当に必要な情報を、わかりやすく丁寧に発信することで悩みを解決し、新しい60代女性が生き生きと過ごせる社会に向けて、その一翼を担えるよう尽力してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2021年上半年(1~6月)

素敵なあの人 美容で“いたしません”3箇条!

『素敵なあの人』では、現代のリアルな60代女性にとって最適な情報を発信するため、メイクページで以下のことはいたしません!

- ① No more 厚塗り!
- ② しわは消さない!(レタッチあまく)
- ③ 細眉NG!

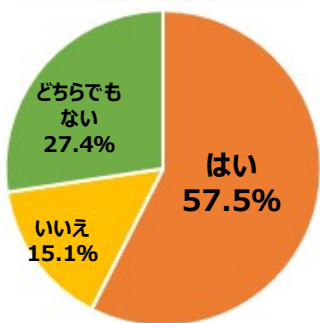
「お化粧」調査の詳細
&
『素敵なあの人』
眉毛メイクの提案は
2枚目へ!



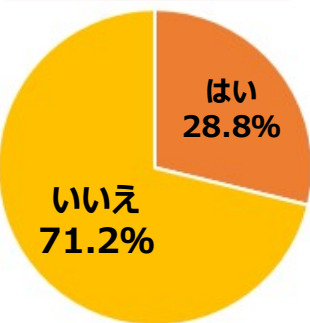
『素敵なあの人』5月号
発売日:2022年3月16日
特別価格:1180円(税込)

『素敵なおの人』60代の「お化粧品」事情大調査！

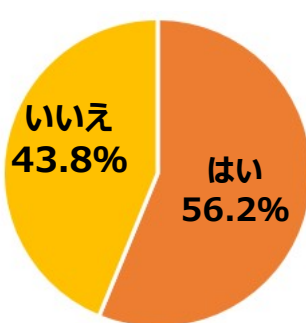
お化粧品は好きですか？



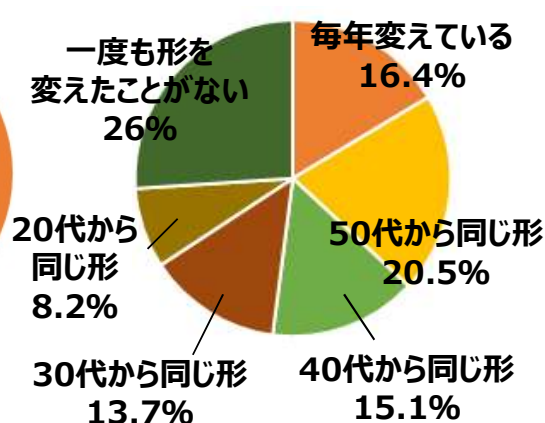
お化粧品は得意ですか？



毎日お化粧品をしますか？



眉毛の形は変えていますか？



お化粧品で難しいと思う箇所は？

- 1位 眉毛(58.9%)
- 2位 アイライン(34.2%)
- 3位 アイシャドー(20.5%)
- 4位 まつ毛(17.8%)

知りたいお化粧のテクニックは？

- 1位 眉毛(52.1%)
- 2位 ベースメイク(38.4%)
- 3位 アイシャドー(37%)
- 4位 アイライナー(35.6%)
- 5位 チーク(13.7%)

自分の顔で改善したいパーツは？

- 1位 シミ(52.1%)
- 2位 ほうれい(50.7%)
- 3位 目のたるみ(38.4%)
- 4位 しわ(35.6%)
- 5位 眉毛(19.2%)

お化粧品をすることでどう見せたい？

- 1位 若々しく見せたい(57.5%)
- 2位 健康的に見せたい(53.4%)
- 3位 肌をきれいに見せたい(49.3%)

お化粧品で重視している箇所は？

- 1位 眉毛(41.1%)
- 2位 下地(17.8%)
- 3位 アイシャドー(12.3%)

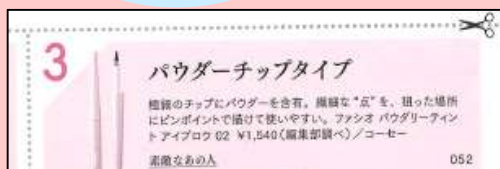
60代女性の半数以上がお化粧品をすることで若々しく健康的に見せたいと思っています！

人気ヘア&メイクアップアーティスト
山本浩未さんの「メイク塾」企画では
素敵に年を重ねるために、
日本一簡単なテクニックを毎月紹介！

モデルが使用したアイテムをカードに！
ハサミで切り取ってお財布の中に忍ばせておけば、
お買い物のときの備忘メモとして活躍。

さらに！

『素敵なおの人』公式
YouTubeでは
美容コンテンツが大人気！
60代女性もメイクの参考に
YouTubeを活用する時代です！



<『素敵なおの人』編集長 神下敬子コメント>

ファッションがカジュアルになってきたのと同じように、メイクもナチュラルが主流。かつてのオバ様メイクのような厚塗り、細眉は老けを加速させます。肌はカバーしすぎず、ツヤを足すのがポイント！そして、ハツツとした今っぽい印象を作るのに欠かせないのが、眉メイクのアップデート。たるみによって眉間や眉と目の距離が広がってくるのが大人の顔。細眉はその開きを強調して間の抜けた印象を際立たせるから注意が必要です。フサフサしたリッチな眉は若さの象徴。60代女性の眉を太く、生き生きと改善するのが私たちの目標です！



『素敵なおの人』プロデュース 60代女性向けアパレルブランド「Utao:(ウタオ)」が好調！

『素敵なおの人』全面協力のもと、株式会社アダストリアが展開する、初の60代向けファッションブランド「Utao:(ウタオ)」が売り上げ好調。2021年12月に発売したコラボアイテムは、続々完売。この春発売予定の60代が着ても貧相に見えない着映え力抜群のTシャツとカットソーを鋭意制作中です。



売れたポイント

- ・若い人が着てもおしゃれに見えて、気分が上がるデザイン
- ・でも、中年の体形悩みをカバーしてくれる工夫もしっかりある
- ・コーディネートがとにかく簡単で、合わせるものに悩まない
- ・ご近所からお出かけまで、幅広いシーンで活躍
- ・色を着たいこの冬の気分ぴったりマッチ

春アイテムもお楽しみに！



編集部ブログ「素敵総研」がオープン！

読者からの質問に対する回答や、編集長・神下の気がついたことなど、誌面では伝えきれないことを発信していきます！

FASHION 2022.01.05
60代のための素敵服作ります！(編集長神下)

“シニアファッション”ってもう用語です。いざの60代女性にはシニアが印象は悪くありません。センスもよくおしゃれ。しかし、「どんな洋服を穿いたらいいの」と考えると、みなさん、はて？と頭を抱えてしまうので、コラボ / セーター / 60代ファッション / 大人服

FASHION 2022.01.04
60代からの靴選び。スニーカー編(編集長神下)

最近、以前履いていた靴がどうも少なくなったように感じます。買いたい靴は？と迷っていたら、どうも靴の選び方は決まっています。『素敵なおの人』1月号(1月15日発売予定)の特集は「靴」を予定しているの。 靴 / 60代ファッション / 360度観

BEAUTY 2021.12.22
抽選で素敵なおのプレゼントが当たる！美容に関するアンケートにご協力ください！

『素敵なおの人』では、2021年12月22日(水)～2022年1月22日(土)までの間、美容に関するアンケート調査を実施します。アンケートにご協力いただいた方の中から

LIFE 2021.12.22
雑誌・素敵なおの編集部ブログ「60代女子の素敵総研」が始まります！

雑誌『素敵なおの人』編集部ブログがスタートします！(編集長神下) 雑誌『素敵なおの人』は、編集部ブログをスタートすることになりました。このブログでは、誌



<https://fashionbox.tkj.jp/archives/magazine/suteki-blog>

『素敵なおの人』5月号
発売日:2022年3月16日
特別価格:1180円(税込)