

2022年3月18日

『リンネル』 × 『眼鏡市場』  
MEGANE ICHIBA

絶対欲しい！【数量限定】人気のコラボメガネ第3弾

kazumiさん・はなさんコラボ 3/19発売！

ファッション雑誌販売部数トップシエア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する雑誌『リンネル』と、株式会社メガネトップ(本社:静岡県静岡市、代表取締役社長:富澤昌宏)が運営する『眼鏡市場』がコラボしたメガネを2022年3月19日(土)より、全国の眼鏡市場およびWEBサイトで販売します。

『リンネル』と『眼鏡市場』のコラボは2018年にスタート。多くの方からご好評をいただき、今回が3度目のコラボとなります。今回は『リンネル』編集部と、本誌でも活躍中のモデルのkazumiさんとはなさんがアイテムを監修しました。おしゃれでありながら普段使いしやすいデザインで、4型×3色の12本を製作。ファッションアイテムとしてはもちろん、国内の提携工場を中心とする生産体制で品質にもこだわり、『リンネル』のコンセプト“心地よい暮らしと装い”を体現するような、生活に寄り添うメガネが完成しました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2021年上半期(1~6月)より

『リンネル』の世界観がそのままメガネになった！  
ファッション性だけでなく、心地よい暮らしに溶け込む高品質なアイテム♡

## ◆kazumiさんコラボ



## 1. セルボストーンフレーム

絶妙なボリューム感で女性も使いやすい  
16,500円(税込)

## 2. 七宝巻きのヘキサゴンフレーム

旬の多角形をコンビ素材で  
19,800円(税込)

yamyamさんが描く犬と猫のキュートな姿にほっこりするクロス。真ん中にはkazumiさんの愛犬カブキが登場！



## ◆はなさんコラボ



## 1. メタルポストンフレーム

メタルだけの華奢なラインが美しい  
19,800円(税込)

## 2. 樹脂コンビポストンフレーム

樹脂を挟み込んだ、大人に似合うメガネ  
19,800円(税込)

はなさんが描いた、オリジナルのパンダのイラストをクロスにプリント。

## 刺しゅう作家atsumiさんデザインのメガネケースも登場

メガネケースは3種類。片面ごとに違う色、生地、刺しゅうを施しているの、両面楽しめます。  
各990円(税込)

[back]

購入はこちらから



## ▼コラボメガネ

<https://www.meganeichiba.jp/brand/eyerouge.liniere/>


## ▼コラボケース

[https://www.meganeichiba.jp/brand/eyerouge.liniere/embroidery\\_case.html](https://www.meganeichiba.jp/brand/eyerouge.liniere/embroidery_case.html)


リンネルも眼鏡市場の眼鏡も、“暮らしを豊かにする”というコンセプトが一致しています。さらに、**リンネルは他のファッション誌に比べて眼鏡の紹介が多く、読者にもメガネユーザーが多く親和性が高いのではないかと考えコラボのオファーをしました。**

1回目のコラボは、ファッションブランド「KusaKanmuri」のデザイナーさんとコラボ。テンプレートにプリントを施したり、当時あまりなかったラウンド型を採用したり、眼鏡市場にはなかったデザイナーさんらしい発想で、新たなデザインが沢山生まれました。2回目のコラボは、モデルのkazumiさん、ヘア&メイクアップアーティストの高松由佳さん、ライターの仁田ときこさん、ライフオーガナイザーの田中由美子さんとコラボ。4名のSNS発信など訴求力も強力で、コロナ禍の発売にもかかわらず多くの方に届き、好評となりました。こうした**反響を受け、今回3度目のコラボに至りました。**

**コラボ後は、これまで眼鏡市場が弱く感じていた30代～40代前半の顧客が増加しています。**その世代を狙ったCMなど自社施策を実施していますが、テレビでは広く認知されても自分事として捉えにくい側面があると考えています。その反面、雑誌は自ら購入しているメディアなので、自分事として捉え、読者層に向けた商品・ブランドなのだと感じてもらいやすいと思っています。**こうした、誌面やコラボした方々の発信力などの効果が、自社施策とあわせて新規顧客の獲得につながったものと考えています。**

**富澤美奈**  
**(株)メガネトップ**  
**営業企画部**  
**副部長**

## 『リンネル』とは

“心地よい暮らしと装い”をコンセプトに、2010年の創刊以来、“毎日の暮らしを大事にしたい”と考える、「暮らし系」という新たな層を創出・開拓。10～60代の幅広い年齢層の読者に支持されています。『リンネル』読者を対象に、ライフスタイルに関するアンケートを実施したところ、「住まい・暮らしが大事」だと考える人が約7割という結果に。様々な企業が「暮らし系」をターゲットにした商品の企画・開発を行うなど、リンネル的暮らし市場が盛り上がっています。



## 広がる『リンネル』の世界

### リンネル.jp

創刊時から蓄積してきた暮らしに役立つ普遍的な情報のライブラリや、雑誌の刊行ペースでは伝えきれない新鮮な情報を届けるプラットフォームとして2021年4月開設。



### 企業コラボ

『InRed』と共にブランドコンセプトから商品までプロデュースを行っているしまむらとの共同事業「SEASON REASON by Lin. & Red」や、ファッション誌初の軒家コラボ「カーサリンネル」など、幅広い層に向けて「新しいナチュラルなスタイル」を提案。



### リンネル チャンネル (YouTube)

誌面に登場するモデルや目利きさんのライフスタイルをより体感しやすい動画形式で伝えるために2020年10月に開設。海外の視聴者からのコメントもつくなど国内外にリンネルの世界を発信中。



### 「心地よい暮らしフェスタ」

『リンネル』の世界観を読者に実際に体験していただけるイベントを2016年より入場無料のオープン形式で開催。毎回1.5万人以上の動員を記録し、注目を集めています。

