

シリーズ累計55万部突破!

# 「人気飲食チェーン公式ファンブック」最新刊 創業25周年「築地銀だこ」初のファンブック 『築地銀だこ FAN BOOK』3/14発売

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、「人気飲食チェーン公式ファンブック」シリーズより、『築地銀だこ FAN BOOK』を2022年3月14日(月)に発売します。

「人気飲食チェーン公式ファンブック」シリーズは、宝島社が飲食チェーン店とコラボし、その魅力的な企業の商品や歴史、理念を楽しくお伝えするシリーズで、累計55万部を突破しています。

シリーズ11冊目は、2022年3月14日に創業25周年を迎えた大人気たこ焼チェーン「築地銀だこ」初の公式ファンブック。業界No.1の店舗数を誇る「築地銀だこ」の美味しさの秘密を徹底解剖。裏メニューやアレンジレシピ、これまでの歴史など、「築地銀だこ」に行きたくなること間違いなしの一冊です。また、本誌発売日より約1年間、来店時に何度でも使用可能な、本誌限定のSPECIALパスポートが付録となっています。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自のマーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいります。

『築地銀だこ FAN BOOK』 発売日: 2022年3月14日 / 定価: 990円(税込)

## ★SPECIALパスポートつき

- ①たこ焼(8個入り) 各種トッピング商品への変更無料!
- ②超炭酸角ハイボールが1杯無料

・他のキャンペーン、割引特典、クーポンとの併用はできません。  
 ・本パスポートの特典①と②の併用はできません。  
 ・複製されたものや転売されたものは使用できません。  
 ・使用可能な店舗、メニューについては下記のURLをご確認ください。  
<https://tkj.jp/book/?cd=TD026972&path=&s1=>

※有効期限  
2023年3月31日



## 読めばもっとファンになる! 「築地銀だこ」徹底解剖

★「美味しさ」のヒミツ徹底解剖!



★裏メニューから限定たこ焼、新業態店まで... これさえ読めばマニアに!?



★25年の奮闘史



最初は やきそば屋!?

1998年10月開店 長い行列を生んだ サンモール中野店

シリーズ累計 **55万部突破** 宝島社の「人気飲食チェーン公式ファンブック」

読んだら食べにいきたくなること間違いなし♡

## ファンが見て楽しい & 社員の愛が深まる社内報!?

これを読めば誰もがファンになる！知られざる歴史や魅力を掘り下げた読み物として楽しめるシリーズ。ファンはもっと好きになり、企業側は社員のモチベーションアップに役立っています！

### ■飲食チェーンは最強のエンタメコンテンツ

多くのファンをもつ飲食チェーンは、商品メニューから店舗サービスまで、その細部にいたるまで、お客様を楽しませるエッセンスが詰まっています。さらにOB・OGも含めて、多数のファンがいることも特徴。当シリーズでは、大人気商品やボツになった商品、人気メニューの制作秘話や従業員・ファンならではの食べ方、トリビアなど、知られざるチェーンの魅力を深掘りし、エンタメとして楽しめる読み物となるよう企画・編集しています。

### ■ファンである編集者が企画！大切なのはファンの熱量

コラボのオファーを出す飲食チェーンの選択基準は、展開している店舗数よりも、“どのくらいファンがいるか”“ファンの熱量がどれだけ高いか”が重要です。企画する編集担当者もそのチェーンのファンであることが多く、週5で通っている者も。だからこそ魅力を深掘りすることができます。付録も単なるお得感ではなく「そのチェーンらしさ」を活かした企画を考え、提案しています。

### ■働く人たちの士気を上げる「社内報」的な役割も！

各チェーンのファンに楽しんでもらえるのはもちろん、社長インタビューをはじめ、歴史、商品開発秘話、そのチェーンのファンであるタレントのインタビューなども掲載しています。そのため、コラボした各企業からは「新入社員から全国各店舗の従業員まで自社事業について理解が深まり、モチベーションアップにつながった」という声を多数いただき、社内報のような形でも活用していただいています。

編集部への取材・出演  
ご相談ください！



新規顧客の獲得など、コラボ先の飲食チェーンから喜びの声も届いています！

お客様からは「はま寿司のこだわりを知れて嬉しい」「1年間いつでも使えるクーポンがお得」と、大変ご好評いただいています。数々のメディアでご紹介いただいたこともあり、多くの方に「はま寿司 FAN BOOK」を手にとっていただけて嬉しく思っています。ブランド一新の時期と重なり、新しいはま寿司を広く知っていただける大変良い機会となりました。また、改めて自社の歴史を振り返ることで新しい魅力の発見ができ、従業員のモチベーションアップや、社内コミュニケーションの活性化につながったと感じています。

(はま寿司担当者コメント)

2021年5月の発売以降、多くのお客さまに「焼肉きんぐFAN BOOK」を手にとっていただけていること、心から嬉しく思っています。ご友人同士で「従業員考案のアレンジレシピ」にチャレンジしている様子。ご家族で何度も「SPECIALパスポート」をご利用いただいている場面。当社の従業員が楽しそうに読んでいるシーン。これら全て、『焼肉きんぐFAN BOOK』があったからこそ、出会うことができました。本当にありがとうございます。

(焼肉きんぐ担当者コメント)

