

電動歯ブラシ、疲労回復パジャマ、スーパーフード etc.

『大人のおしゃれ手帖』読者200名と選ぶ！ 「大人のヘルスケア大賞 2022年春」発表

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『大人のおしゃれ手帖』は、「大人のヘルスケア大賞 2022年春」を1月7日発売の2月号で発表しました。大賞には、電動歯ブラシ「ソニックアー ダイヤモンドクリーン 9000」(フィリップス・ジャパン)が選ばれました。また、疲労回復を促すパジャマ「BAKUNE(バクネ)」(テンシヤル)とスーパーフード「インナービューティ アルカライジングリーゼ」(ウェルアンドビー)が入賞。他にも、基礎サプリメント「エクエル」(大塚製薬)は前回に続き支持を集め、殿堂入り特別賞となりました。 ※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2021年上半年(1~6月)より

ステインを落として磨き上げるモード、
歯茎にやさしい刺激を与えるモードなど、
個人に合ったブラッシングが可能

特殊機能繊維により、
疲労回復を促す
魔法のようなパジャマ

栄養コンサルタントが開発した、
酸性に傾きがちな体を整える
スーパーフード

大賞



ソニックアー ダイヤモンドクリーン 9000
(フィリップス・ジャパン)

入賞



BAKUNE(バクネ)
(テンシヤル)

入賞



インナービューティアルカライジングリーゼ
(ウェルアンドビー)

殿堂入り特別賞



エクエル(大塚製薬)

4回目となった「大人のヘルスケア大賞」は、『大人のおしゃれ手帖』の読者組織・ミモザ会のメンバー200名をはじめ、医療ジャーナリスト、美容家など多様なジャンルの識者が、各自おすすめの商品を推薦し、今こそ知ってほしい体メンテナンスアイテムを紹介する企画です。『大人のおしゃれ手帖』読者世代の共通の悩みである更年期のゆらぎや血の巡りなど、カテゴリー別に体にいい51アイテムを掲載しています。

宝島社は、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力、編集力を活かし、より多くの方に喜んでいただけるコンテンツを提供してまいります。

今のトレンドは「体の地固め」

毎日の気になる不快感やゆらぎを解消していくアイテムが人気

2021年下半期は体の基礎力をしっかり作っておくというポイントが肝でした。コロナでおうち時間が長く続かなか、ちょっとした不便、不満が重なると大きなストレスになることを実感した人も多かったのではないのでしょうか。急に出てくる体の痛みや変化への対処もちろんですが、日々何となく気になるな、という不快感を解消するアイテムが全体的に人気を集めました。

口腔内環境は悪化すると元に戻すことが難しく、読者世代にケアの重要性に気づいてほしい問題です。毎日気軽かつ綺麗にケアできる電動歯ブラシは、まさに今らしい大賞商品だと思います。



『大人のおしゃれ手帖』編集長
西山千香子(にしやま・ちかこ)

更年期のゆらぎ、血の巡りなど、 カテゴリ別に体がいい51アイテムを掲載



読者組織・ミモザ会のメンバー200名と有識者が選びました！

＼ 私たちが選びました /

ヘルスケア大賞委員会



ミモザ会の皆様
読者サポーターの会から
もコメントをいただきました

おしゃれ手帖
編集部



増田美加さん
医療ジャーナリスト

『もう我慢しない! おしもの
悩み〜40代からの女の選択
』(オークラ出版)http://
office-mikamasuda.com/



中元千鶴さん
ヘルシー料理研究家

サプリメントアドバイザー、食
生活アドバイザーの資格を
持ち、栄養療法などを学ん
で講演や執筆活動も行う。



新村直子さん
ハジアンコミュニケーション代表理事

公衆衛生学修士。医療健康
記事の構成・執筆ほか、神奈
川県みらい未病コホート研究
の運営支援も請け負う。



AYUMIさん
モデル

ローフードマイスター、スー
パーフードマイスターの資
格を持つ。ナチュラルなラ
イフスタイルが魅力。



吉川千明さん
美容家・メソボズカウンセラー

女性のホルモステージに
合わせた美容を専門とす
る。講演、執筆、コンサル
ティングを行っている。



夏目円さん
美容ライター

美容を専門分野として、20
年以上の間、企画・立案
を含め3000件以上の取
材・執筆を行う。



対馬ルリ子さん
女性ライフクリニック銀座・新宿
理事長

女性の生涯のかかりつけ医と
して、トータルな健康支援に取
り組み、啓発活動や政策提言
を行う。



海野由利子さん
美容・医療ジャーナリスト

共著の『目と目の上手なエ
イジング』（全日本病院出
版会）で、美容医療を受け
る側視点のコラムを担当。

『大人のおしゃれ手帖』とは

2014年3月創刊。コンセプトは“50代女性の日常のおしゃれと暮らしを素敵にする”大人のライフスタイル誌。生活感度が高い層がターゲット。ラグジュアリー誌やコンサバ誌、実用系主婦誌とは違い、生活全般をどのようにおしゃれで心地よく快適にすることができるか、という読者ニーズに応じています。ファッションは、毎日のおしゃれが楽しくなることを提案。また、「更年期」による心身の変化に対処するための情報や商品も積極的に紹介しています。ファッション、健康、美容、更年期、あらゆる50代の女性の悩みに寄り添い、ともに歩んでいく雑誌です。



「ミモザ会」とは

50代女性の嗜好や暮らしを知るために、『大人のおしゃれ手帖』が2018年12月に立ち上げた読者組織。現在の会員数は約200名。発足当時は3か月に1回、座談会を開催していましたが、コロナ禍のため、2020年8月からオンラインの座談会に切り替え、毎月1回実施しています。ここでの読者の声や意見を誌面に反映させています。今後はさらに活動の幅を広げていく予定です。

