

日本のファッション雑誌 ランキング発表

『GLOW』1位！伸長率126%

*書店・コンビニ実売

宝島社ファッション誌 11年連続トップシェア

一般社団法人日本ABC協会より、2021年上半期(1~6月)の雑誌販売部数が2021年11月12日(金)に発表されました。同協会に参加する月刊男性・女性ファッション雑誌の販売部数において、株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『GLOW(グロー)』(月間平均販売部数(※1) 237,600部)が1位となりました。伸長率は前年同期比(2020年1月~6月)126%と大きく部数を伸ばしています。

また、トップ10内には宝島社のファッション誌が6誌入りしました。2位『リンネル』(161,292部)、3位『sweet(スウィート)』(113,054部)と1~3位を独占、5位『InRed(インレッド)』(88,728部)、7位『otona MUSE(オトナミューズ)』(83,556部)、8位『steady.(ステディ.)』(83,137部)となっています。ファッション誌の市場占有率は36%となり、11年連続でトップシェアを獲得しました。(※2)

今回1位となった『GLOW』は、今年創刊11周年を迎えた40代女性ファッション誌です。「45才からのごきげんライフを応援します！」をキャッチコピーに、ファッション・美容・ライフスタイル情報を発信。「40代女子」という言葉の提唱をはじめ、創刊当初から加齢を否定しないポジティブな女性像を打ち出し続け、新たな価値観を提案・浸透させてきました。

宝島社は、2010年以降に『リンネル』『GLOW』『otona MUSE』『大人おしゃれ手帖』『& ROSY(アンドロージー)』『MonoMaster(モノマスター)』『素敵なあの人』の7誌を創刊。今後も雑誌出版のリーディングカンパニーとして、業界を盛り上げていくことに尽力してまいります。

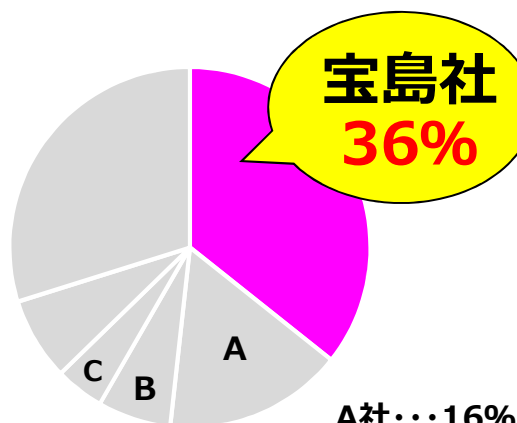
※1 自社ECサイト販売分も含む ※2 日本ABC協会 雑誌発行社レポート2021年上半期(1~6月)より

宝島社のファッション誌が
トップ10に6誌ランクイン！

*書店・コンビニ実売

1位	GLOW
2位	リンネル
3位	sweet
4位	-
5位	InRed
6位	-
7位	otona MUSE
8位	steady.
9位	-
10位	-

11年連続
ファッション誌トップシェア



※ ABC公査に参加している
【男性】ヤング誌・ヤングアダルト誌・ミドルエイジ誌
【女性】ティーンズ誌・ヤング誌・ヤングアダルト誌・ミドルエイジ誌・シニア誌の合計を出版社別で構成

※データは、日本ABC協会 雑誌発行社レポート2021年上半期(1~6月)より。
日本ABC協会が発表する部数は、発行部数ではなく実際に売れた実売部数です

各雑誌のWEBサイトが続々オープン！

MUSE

https://otonamuse.jp/

誌面と連動したコンテンツはもちろん、WEBオリジナルとして、スタイリストやディレクターなど業界人のおしゃれスナップを毎日配信。編集部員やスタッフのリアルトレンド、モデルの素顔、撮影の裏側など、誌面では伝えきれないボックスページをたっぷりお届け！



“雑誌『otona MUSE』の世界観をそのままに”をコンセプトに、編集部が完全プロデュースしたデザインも見どころ！

リンネル.jp

https://liniere.jp/

創刊時から蓄積してきた暮らしに役立つ普遍的な情報のライブラリや、雑誌の刊行ペースでは伝えきれない新鮮な情報を届けるプラットフォームとして開設。

Liniere Channel リンネル チャンネル



21.11.09

Vlog【暮らしのルーティン】森田紗都 姫さんの“好き”を育む暮らしの工夫



Vlog 21.11.05

Vlog【日々の食卓】家族で囲む、休日の朝ごはん編 / 鈴木ともえさん

YouTube「リンネルチャンネル」とも連動。暮らしにまつわるVlogも配信！

田舎暮らしの本Web

https://inaka.tkj.jp

田舎暮らしにまつわるノウハウや移住・交流関連の情報、物件情報、DIYなどの趣味情報などを発信。「移住・交流」「趣味・生活」「物件」「仕事」「まち自慢」「イベント」「子育て世代」の7カテゴリーに分けて掲載。

リモートワーク、二拠点生活など
コロナ禍で関心度の高い記事も豊富！

田舎暮らしの本Web

移住・交流 子育て世代 趣味・生活 物件 仕事 まち自慢 イベント

2021/06/22

趣味・生活

リモートワークや趣味の隠れ家に最適！最新&定番
キットハウス 10選

宝島社の公式通販サイト&WEBメディアも好調！

公式通販サイト
「宝島チャンネル」
https://tkj.jp/

宝島
CHANNEL

前年比
売上3倍増！

☆限定ノベルティが大人気！

「宝島チャンネル」で商品をご購入いただくと、ノベルティが付いてくるキャンペーンを不定期で実施。バラエティに富んでいて、ここでしか手に入れることのできない独自のノベルティが注目を集めています。

☆送料無料キャンペーンを実施

通常2000円（税込）以上ご購入で送料無料ですが、期間限定で全品送料無料キャンペーンを実施。雑誌1冊、文庫本1冊でも送料無料に。

☆セールの開催

在庫があとわずかとなった過去の商品を50%オフなどの価格でセールを実施。購入を悩んでいた方、機会を逃していた方に喜ばれています！

FASHION BOX

TAKARAJIMASHA

☆「FASHION BOX（ファッションボックス）」とは？

宝島社が2017年11月にスタートしたデジタルメディア。女性誌でのノウハウや出版社のコンテンツ力を活かし、「ファッション」「美容・健康」「ライフスタイル」などのお悩み解決や役立つ情報を毎日配信し、ユーザーから好評を得ています。2021年3月、月間1200万PV突破！

☆「FASHION BOX」の強み

- ▼全14誌に及ぶ雑誌付録がまとめてチェックできる圧倒的な情報量
- ▼雑誌の記事・ビジュアルを利用した良質なコンテンツ
- ▼書籍・ムックをもとにした医師はじめ専門家監修の記事
- ▼提携メディアは「Yahoo!ニュース」「SmartNews」「グノシー」など多数
- ▼出版社の信頼性の高い情報