

『otona MUSE』WEBサイトが9/28オープン

雑誌の世界観そのままに、編集部が完全プロデュース！

業界人のおしゃれスナップ 撮影の裏側 など、バックステージをお届け！

雑誌販売部数トップシェア^(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行するファッション誌『otona MUSE(オトナミューズ)』は、9月28日(火)に公式WEBサイト『otona MUSE.jp』を開設します。

『otona MUSE.jp』では、ファッションやビューティ、ライフスタイルなどの誌面と連動したコンテンツはもちろん、WEBオリジナルとして、スタイリストやディレクターなど業界人のおしゃれスナップを毎日配信。さらに、編集部員やスタッフのリアルトレンド、モデルの素顔、撮影の裏側など、誌面では伝えきれないバックステージをたっぷりお届けしていきます。

さらに、“雑誌『otona MUSE』の世界観をそのままに”というコンセプトで、編集部が完全プロデュースしたデザインも見どころです。写真、キーワード、色彩、レイアウト、エフェクトなど細部までこだわり抜いたデザインで『otona MUSE』の世界観をお届けします。

『otona MUSE』は、“37歳、輝く季節が始まる！”をコンセプトに37歳～40代の女性をターゲットとし、ファッション/ビューティ/ライフスタイルを提案する雑誌です。誌面には、梨花や佐田真由美、吉川ひなの、竹下玲奈、浅見れいななど豪華モデルが登場し、おしゃれ感度の高い読者が特徴です。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

(※)日本ABC協会 雑誌発行社レポート2020年下半期(7～12月)より

女性ファッション誌のウェブサイトのデザインってどうしても似通ってしまうので、立ち上げて意識したのは、他媒体との差別化と、どうやってオトナミューズらしさを出していくかという点です。

できる範囲の中で「世界観」を作り上げたかったので、ランダムに変化するカラフルな色使いだったり、文字がくるくると動いたり、何度でも訪れたいような楽しさを意識した作りを心がけました。

まだスタートを切ったばかりですが、今後は連載や動画、EC、読者の皆さんとの交流など、積極的に展開していきたいと考えています。是非ご期待ください。



『otona MUSE』編集長
渡辺佳代子(わたなべかよこ)



<https://otona muse.jp/>

業界人の私服を毎日配信！

365日スナップ

プロが選ぶ

大人のためのヘアギア

スタイリスト木津明子の

子ども食堂日記

おしゃれ番長・編集Tの

今月の散財

ミューズ世代の

リアル婚活事情

新米編集0の

おやつ買い出し日記

撮影現場で話題の

偏愛韓国ドラマ



『otona MUSE』11月号
発売日:2021年9月28日(火)
価格:980円(税込)

モデルの梨花さん、
吉川ひなのさんも登場予定！