

# 全てハンドメイド! お肌にも環境にも優しい

## 北欧柄の石けんが4/16から**先行予約開始!**

障がい者の社会的“自立”を理念に掲げる、株式会社リンクラインのバスアイテムブランドとコラボ

宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が保有する、北欧デザインのライフスタイルブランド『kippis®(キッピス)』の人気柄を使用した石けん7種が、株式会社リンクライン(本社:神奈川県小田原市、代表取締役:青野真幸)のバスアイテムブランド『li'ili'i(リイリイ)』®より発売されます。

4月16日(金)~4月25日(日)は『kippis®』ECサイトで先行予約販売され、『li'ili'i』®ECサイトでは5月1日(土)、『kippis®』ECサイトでは5月15日(土)から一般販売開始予定です。全てハンドメイド生産のため、以降は生産状況に合わせてバラエティショップ等で順次販売予定です。

『li'ili'i』®は、障がい者の社会的“自立”を理念に掲げ、株式会社リンクラインが2017年に立ち上げた、ギフト石けんを中心としたバスアイテムブランドです。個性豊かな想像力と高い技術力を活かし、企画、制作からギフトラッピングまで、障がい者がすべてハンドメイドで製造しています。機械では作れない手作りの風合いとカラフルで可愛いデザインの花柄が人気を集めています。

今回のコラボは、このリンクラインの理念に『kippis®』が感銘を受け、賛同したことから実現しました。『kippis®』は、北欧の豊かなデザインとともに、その背景にある北欧特有の日々の暮らしを大切に、楽しむ知恵や、先進的な福祉に対する取り組みや視点なども、ブランドの活動を通じて発信していきたいと考えています。



先行予約販売：2021年4月16日(金)~4月25日(日)  
 発売日：『li'ili'i』®ECサイト5月1日(土)  
 『kippis®』ECサイト5月15日(土)  
 価格：1320円(税込)  
 サイズ(約)：W45 x H85 x D20mm

### 『li'ili'i』®が作る石けんの特徴

- ・手作りの温かみを感じられる風合い
- ・人の手で作っているため、一つとして同じ石けんがない
- ・一日に数百個しか作れない希少性
- ・デザイン性、技術力の高さから、本物のフルーツやお花を使用しているかのような、目で見て楽しい石けん
- ・純植物性の素材のみを使用し、バスアイテムとして洗顔にも使用できる

工場を覗くと…  
まるでスイーツ作りをしているみたい!?

工場への取材、ご相談可能です!



製造工程のムービーもご覧いただけます! [https://liili.link/user\\_data/concept\\_liili](https://liili.link/user_data/concept_liili)

# 障がい者の社会的自立を掲げる、人と地球に優しい石けん

## ×

# 北欧取材から生まれ、暮らしを楽しむライフスタイルブランド

パッケージまでこだわった、**温かみのあるデザイン石けん**が登場！

## kippis®とは…

### ■北欧取材を行い現地デザイナーを発掘したことで誕生したブランド

『kippis®(キップス)』は、宝島社が開発・プロデュースし、2012年にスタートしたライフスタイルブランドです。北欧で活躍するデザイナーが描く、北欧の自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。2012年より自社商品(出版物)としてバッグや傘などを出版流通にて販売していましたが、2015年10月からライセンス事業をスタートしました。

### ■デザインはすべて北欧在住のデザイナー

デザインを担当しているのは、北欧で活躍するデザイナー陣。温かみのあるモチーフや洗練されたカラーづかひのテキスタイルデザインを、様々なアイテムに仕立てています。北欧の人々は寒く長い冬を快適に過ごすために、家の中での時間を楽しくする様々な工夫を凝らしてきました。毎日の暮らしを何よりも重視する北欧のライフスタイルへの思いも、キップスのベースとなっています。

### ■コラボ先はこれまで28社

「生活の中でデザインを楽しむ」という理念のもと、タオルやバッグ、食器、文房具、ヘアケア用品などの生活雑貨から、コーヒーやヨーグルトなどの食品まで、生活にまつわる様々なメーカー28社の商品にデザインを提供してきました。今後も新たなメーカーさんとの取り組みを予定しています。



とは…

株式会社リンクラインが障がい者とともに石けん作りを始めたのは2010年。それから6年間はOEM(他社ブランド製造委託)を中心とした石けんを数多く手がけてきました。しかし、OEMの世界では、メーカーの背景など多くを語る事が難しく、作り手の熱い想いや商品の魅力を十分に伝えるために『liili(リイリイ)』というブランドを立ち上げました。

『liili』とは、ハワイ語で「小さくて愛らしい」という意味。手のひらに収まるほどの小さな石けん、自分で使ってもプレゼントされても嬉しくなるような可愛いものを創っていくというコンセプトをもとに名づけられました。

## kippis® 限定柄のラッピング

『kippis®』コラボの石けんは、外装にもコラボした柄を取り入れています。キップスのロゴをあしらひ、『liili(リイリイ)』®で人気のお花や果物を使った華やかな柄など、まるでスイーツが出てきそうなわくわくするデザインになっています。



## kippis® デザイナー

### Matti Pikkujämsä

マッティ・ピックヤムサ



ヘルシンキ芸術デザイン大学在学中にイラストレーターとして始動。2013年トーベ・ヤンソンも受賞した児童文学賞「ルドルフ・コイヴ賞」を受賞。近年、フィンランドのカウニステ、ラプアンカンクリ、マリメッコからもテキスタイルデザインを発表。

### Eri Shimatsuka

エリ・シマツカ



2007年よりヘルシンキに移住。マリメッコアートワークスタジオの勤務を経て、フリーランスデザイナーに。

### Sanna Mander

サンナ・マンデル



ヘルシンキ在住のイラストレーター。デザインのフィールドでも活躍中。絵本やポスター、本のデザインなども手がける。

タオル・バッグ・マスク・食器・文房具・ヘアケア用品・コーヒー・ヨーグルト・石けん…

# kippis®は、28社の幅広い業種とコラボ 提携先からは、新規顧客獲得の声も！

◆ これまでの『kippis®』の提携先～幅広い世代の支持と新規顧客獲得に繋がっています！ ◆



ハンカチ・バスタオル  
株式会社タオル美術館

kippisの柄を再現したタオルは、ふわっとした気持ちのよい素材感が特徴。ミニハンカチやタオル、さらにストールやタオル地のバッグ、エプロンなど、大ボリュームで展開。さらに2020年秋、DR.C医薬とのトリプルコラボで高機能マスクを発売しました。



(株)タオル美術館 担当者コメント

kippisシリーズは温かみのある動物柄から洗練されたデザインまで多種類を取り揃えているので、幅広い世代のお客様からご好評をいただいています！タオルは特に定番の動物シリーズが人気！また、生活必需品となったマスクですが、防御フィルター入りハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスクシリーズで**女性一番人気はkippis!**リピーターの方からは、**新柄発売を心待ちにしています!**との声も多いです。



カフェ業界大手  
株式会社ドトールコーヒー

2019年10月より「カフェ レクセル」「エクセルシオール カフェ」とコラボレーションをスタートし、kippisオリジナルのテキスタイル柄を用いたパッケージ開発を行いました。2019年12月からは、メニュー・商品開発のほか店内装飾のプロデュースも実施。Happy Bagは発売後すぐに完売するなど人気を博しました。2020年12月には第2弾も発売しました。



(株)ドトールコーヒー 担当者コメント

Happy Bagは、事前のお問い合わせも多く予約開始日のオープン時間と同時にご来店いただくほどの人気ぶりでした。お陰様で今年度も大好評！限定コラボメニューもkippisの世界観を味わっていただけるよう、北欧のサンドイッチ「スモーブロー」をカフェ レクセル流にアレンジ。**新たな層のお客様のご来店にも繋がっております。**



アイス&カップデザート  
栄屋乳業株式会社

2020年11月に栄屋乳業株式会社と共同で商品開発を行い、kippisのデザインを使用した北欧がテーマのアイスとカップデザートを全国のファミリーマートにて発売。初のコンビニ流通の商品となりました。発売以来、SNSの関連投稿も多く、人気を呼んでいます。



栄屋乳業(株) 担当者コメント

今回のアイスクリームとチーズケーキのコラボにより、パッケージに対する評価を多くいただきました。【パケ買いしました!】とお声とともに、多くの【ミックスベリーとチーズの組み合わせが美味しい】との声に繋がっており、**いままでご購入機会がなかったお客様に喫食の機会となる商品を届けることができ、大変よかったです!**となりました。

2021年は、『Puana (ピュアナ) ウエットティッシュ』や『BRUNO (ブルーノ)』とコラボ！  
夏以降も様々なコラボアイテムの発売を予定しています！

▼大王製紙「Puana®」

▼イデアインターナショナル「BRUNO」

