

体感型デジタルアートイベント 「ORIGAMI HANAMI online 2021」 宝島社の女性誌『InRed』『steady.』でも展開

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は令和2年度日本博イノベーション型プロジェクト採択事業として体感型デジタルアートイベント「ORIGAMI HANAMI online 2021」を開催します。

本イベントは世界中の人がスマートフォンから体験できるデジタルアートイベントです。2021年、オンラインでいち早く、世界の人々と一緒に楽しめるお花見です。スマートフォン専用サイト(<https://origamihanami.com/>)にアクセスし、「花見」という日本の伝統文化を誰でも身近に体感できます。宝島社では2月5日(金)発売の『InRed(インレッド)』3月号および『steady.(ステディ)』3月号と公式SNSにて、このオンラインイベントを盛り上げていきます。



※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2020年上半期(1~6月)より

■「ORIGAMI HANAMI online 2021」

日本に春の訪れを知らせる桜。満開となったその日、桜の花の下に集い、春の喜びを感じる日本の伝統文化「花見」。しかし、2020年春、世界中の友人と満開の桜を見ることが叶いませんでした。

2021年、オンラインでいち早く、世界中の人々と一緒に楽しめるお花見を提案します。

■遊び方

- ◎桜の形や色を選び、自分だけのオリジナルの桜を作ります。日本に自生する桜について楽しく学ぶことができます。
- ◎日本文化である折り紙の「折る」「切る」という工程がスマートフォンで手軽に体験できます。
- ◎完成した桜は、シリアルナンバーとメッセージが付与され、バーチャル桜並木の中に植えられます。
- ◎自分の桜をリアルタイムで見ることができ、SNSでシェアできます。



■開催概要

イベント名: ORIGAMI HANAMI online 2021

共催: ORIGAMI HANAMIプロジェクト実行委員会

(株式会社 I&S BBDO、株式会社 ニッポン放送、株式会社 宝島社、WOW inc.)

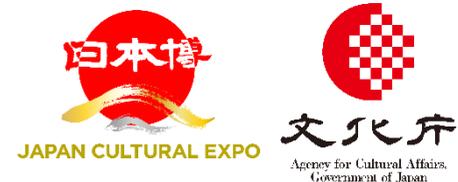
令和2年度日本博イノベーション型プロジェクト

助成: 文化庁/独立行政法人日本芸術文化振興会

期間: 2021年1月21日(木)~2月20日(土)

URL: <https://origamihanami.com/> スマートフォン専用サイト、英語・日本語対応

参加費: 無料



■「日本博」とは

2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の機運醸成や訪日外国人観光客の拡大等も見据えつつ、日本の美を体現する我が国の文化芸術の振興を図り、その多様かつ普遍的な魅力を発信するため、日本全国を舞台に「日本博」を展開します。

日本博サイト: <https://japanculturalexpo.bunka.go.jp/>

■「beyond2020プログラム」とは

多様性や国際性に配慮した文化活動・事業を政府が認証し、日本文化の魅力を国内外に発信する取組です。ORIGAMI HANAMIプロジェクト実行委員会はこの取組を応援しています。

