

ファッション雑誌No.1 宝島社 WEBメディア

ファッションボックス

「FASHION BOX」月間1000万PV突破

全14誌に及ぶ
雑誌付録まとめ自社取材の記事
撮りおろしカット

で女性読者を獲得！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が運営するWEBメディア「FASHION BOX(ファッションボックス)」が、立ち上げから約3年で月間1000万PVを突破しました。

「FASHION BOX」は、雑誌付録やトレンド情報を紹介する宝島社のWEBメディアです。「ファッション」「ビューティ」「ライフ」を軸に、ファッション雑誌No.1の企画編集力とコンテンツ力を生かした内容で、新規読者を開拓・獲得してきました。特に、毎月14誌に及ぶ雑誌付録のまとめ記事や、雑誌掲載のクオリティの高い写真を贅沢に使用した記事が多く読者に支持され、PV数が伸び続けています。さらに自社の書籍やムックをもとにした料理や健康情報の記事も注目を集め、その実用性と信頼性の高さから、本の購入にもつながっています。

2020年11月13日(金)に一般社団法人日本ABC協会より発表された2020年上半期(1~6月)の雑誌販売部数では、書店・コンビニ実売において宝島社が発行する女性ファッション雑誌の『GLOW(グロー)』『リンネル』『sweet(スイート)』『InRed(インレッド)』が1~4位を独占。市場占有率は30%を超え、10年連続でファッション雑誌シェアNo.1となりました。宝島社は、独自の編集・コンテンツ力を生かし、ファッション雑誌のリーディングカンパニーとして、今後もますますマーケティングを強化してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2020年上半期(1~6月)より

FASHION BOX
#TAKARAJIMASHA「FASHION BOX」(<https://fashionbox.tkj.jp>)の強み

- ▼全14誌に及ぶ雑誌付録がまとめてチェックできる圧倒的な情報量
- ▼雑誌の記事・ビジュアルを利用した良質なコンテンツ
- ▼書籍・ムックをもとにした医師はじめ専門家監修の記事
- ▼提携メディアは「Yahoo!ニュース」「SmartNews」「グノシー」など多数
- ▼出版社の信頼性の高い情報

11月の人気記事ランキング

1位 [11月下旬発売 雑誌付録]

<https://fashionbox.tkj.jp/archives/1506854>

2位 プーさんデザインのバッグがsweetの付録に初登場

<https://fashionbox.tkj.jp/archives/1558402>

3位 [12月上旬発売 雑誌付録]

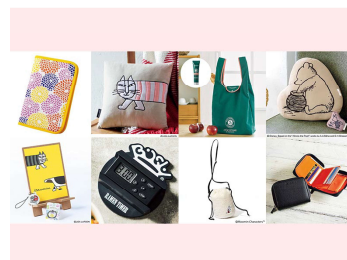
<https://fashionbox.tkj.jp/archives/1536840>

4位 MonoMaster / [最新キャンプカー7選]

<https://fashionbox.tkj.jp/archives/1539877>

5位 素敵なあの人 / 大判ストールの巻き方

<https://fashionbox.tkj.jp/archives/1542903>



FASHION
[11月下旬発売 雑誌付録] ムーミンのポシェット、リサ・ラーソンのスマホアイ
テムなどすぐ役立つモノがそろい盛り!



© Disney
Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

FASHION
[付録] プーさんデザインのバッグがsweet誌上 初登場! レシコお買い得! バッ
グ&ランチトートセット | 12月発売