

宝島社と老舗デザートメーカーが **新商品開発!****北欧デザインのアイス&チーズケーキ****全国のファミリーマートで 11/24 発売!**

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が保有する北欧デザインのブランド『kippis®(キップス)』は、栄屋乳業株式会社(本社:愛知県岡崎市、取締役社長:近藤徹英)と共同で商品開発を行い、『kippis®』のデザインを使用した、北欧がテーマのアイスとカップデザートを11月24日(火)より全国のファミリーマートにて発売します。

今回の商品開発は、栄屋乳業がコンビニでの女性向けマーケティングのなかで、「フレーバーに加えて女性に喜ばれるパッケージ開発も行いたい」と考え、『kippis®』のデザインと北欧の世界観、そして宝島社の女性ファッション誌が持つ媒体力・情報発信力に注目し実現しました。

発売する【北欧ベリーミックスソースがけクリームチーズアイス】【北欧ベリーミックスソースがけクリームチーズケーキ】は、どちらも北欧原産のリンゴンベリーとデンマーク産クリームチーズを使用するなど、北欧ならではの素材にこだわって開発。パッケージは『kippis®』のなかで人気の柄3種を使った、好みに合わせて選べるデザインとなっています。

『kippis®』は、宝島社が開発・プロデュースし、2012年にスタートしたライフスタイルブランドです。北欧で活躍するデザイナーが描く、自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。2012年より自社商品(出版物)としてバッグや傘などを出版流通にて販売していましたが、2015年10月からライセンス事業をスタート。これまでに、「生活の中でデザインを楽しむ」という理念のもと、タオルやバッグ、食器、文房具、ヘアケア用品などの生活雑貨から、コーヒーやヨーグルトなどの食品まで、生活にまつわる様々なメーカーの商品にデザインを提供してきました。百貨店、スーパーマーケット、セレクトショップなど多様な流通で販売されてきましたが、ライセンス商品のコンビニ流通での販売は今回が初めてのことです。コンビニで販売されることで、これまで接点のなかった新たな客層に『kippis®』のデザインに触れてもらえる機会になればと考えています。

宝島社は企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後も独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やコラボレーション、サービスのサポートを行い、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。

※1 日本ABC協会 雑誌発行社レポート2019年下半年(7~12月)より

商品情報

【北欧ベリーミックスソースがけクリームチーズアイス】ラクトアイス: 60mL 売価: 160円(税抜)

- クリームチーズアイスにミックスベリーアイスをかいたような2層仕立てのアイスバー
- ・北欧原産のリンゴンベリーに、ブルーベリーを加えたミックスベリーアイス ※ブルーベリーは北欧産ではありません
- ・デンマーク産クリームチーズを使用し、クリーミーな味わいと柔らかな食感が特徴のレアチーズアイス



【北欧ベリーミックスソースがけクリームチーズケーキ】洋生菓子: 76g 売価: 160円(税抜)

- ・北欧原産のリンゴンベリーに、ブルーベリー・ラズベリーを加えたミックスベリーソース
- ※ブルーベリーとラズベリーは北欧産ではありません
- ・デンマーク産クリームチーズを使用し、まろやかな味わいとなめらかな食感が特徴のレアチーズ



11月24日発売!

パッケージは気分で選べる3パターン！写真に撮っても可愛い♪



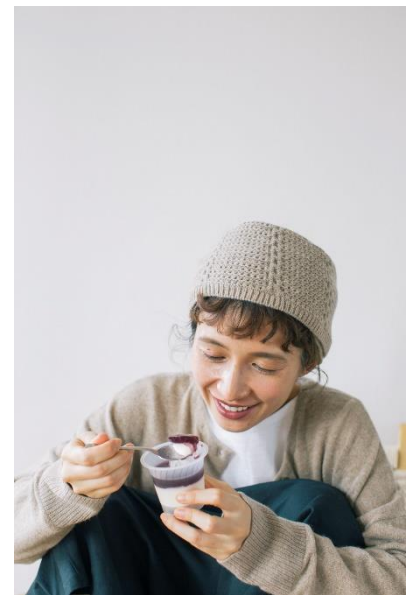
アイス、カップデザートとも、
キップスのSydän（ハート）柄、Juhannus（夏至祭）柄、Jääkarhu（しろくま）柄の3種

商品開発担当者が語る 『kippis®』コラボの理由と魅力！

弊社は、スイーツを購入するお客様のシェア率が高い女性をターゲットにした商品開発を行っております。

北欧雑貨ブランド『kippis®』が落ち着いた雰囲気を持ちながら、女性を中心に支持を得ており、心落ち着くスイーツをお客様に提供したい弊社の商品作りのコンセプトにリンクしたブランドコラボと考えます。

新しい枠組みでもある雑貨×スイーツの新鮮さに加え、良質な乳製品の産地として認識していた北欧産の原料を使ったスイーツが、新しい味わいを創造できると考えたことも魅力の一つです。（アンド栄光株式会社・奥田正隆さん）



北欧とアイスの美味しい関係

北欧フィンランドの人たちにとってアイスクリームは欠かせないデザートです。一人の年間消費量は世界有数。例えば、アイスクリームを移動しながら販売する「アイスクリームカー」というものがあり、夏になると、ここぞとばかりにアイスクリームカーが各地を巡回して販売していることから、その好きの度合いがうかがえます。フィンランドで愛されているアイスの食べ方はベリーソースを添えたり、チョコレートやキャラメルソースをかけてアレンジする方法です。お気に入りのソースをかけてアイスを食べる！がフィンランドの基本のスイーツスタイルです。

（レポート・フィンランド在住ライター 靴家さちこさん）

◆ kippis®(キップス)とは・・・

ファッション雑誌やブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド。北欧で活躍するデザイナーが描く、北欧らしい自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。創設の発端は、宝島社の編集者が北欧取材を行うなかで現地のデザイナーを発掘したこと。編集部自ら、オリジナルデザインの開発・プロデュースを行い、『kippis®』として2012年に創設しました。自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として、2015年10月よりライセンス事業をスタートしています。

『kippis®』とは、フィンランド語で「乾杯」の意味。一日の終わり、ほっと解き放たれるような感覚をくれる「乾杯」の瞬間は、日々の暮らしのごほうびのようなもの。そんなあたたかなひと時をイメージして、デザインを展開しています。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、一広(株)など多種多様な企業にデザイン提供を行っています。



『kippis® zip-up basket bag BOOK』
発売日:2020年6月3日
価格:本体1995円+税

◆ これまでの『キップス』の提携先 ◆



ハンカチ・バスタオル
一広株式会社

キップスの柄を再現したタオルは、ふわとした気持ちのよい素材感が特長。ミニハンカチやバスタオル、さらにストールやタオル素材のバッグ、エプロンなど、大ボリュームで展開。さらにこの秋、DR.C医薬とのダブルコラボで高性能マスクを発売します。



ハンカチ・バッグ
川辺株式会社

ハンカチやエコバッグなど、気軽なギフトアイテムを、大手百貨店を中心に展開しています。特に、毎シーズン、新柄を使ったエコバッグがヒット。キップスの代表作となっています。



器
ニッコー株式会社



創業112年、石川県白山市が拠点の「ニッコー」。世界のトップシェフも愛用する美しい器で知られる老舗メーカーです。その卓越した技術でキップスの柄と色を表現したプレートやカップ類は、確かな品質と優しくて温かい雰囲気が漂うラインナップです。



手芸生地
株式会社ツクリエ



手芸用生地やクラフト商品メーカー「ツクリエ」とのコラボレーションでは、キップスの柄をプリントした手芸生地を展開。特に、50cmにカット済みの「カットクロス」が人気。コロナ禍において需要がさらに高まっています。マスクやバッグ、通園通学アイテム用の生地として、多くの手芸ファンに愛されています。



「LeSportsac (レスポートサック)」
伊藤忠商事株式会社



2016年からキップスのデザインを採用。様々な種類のバッグやポーチを販売。コラボレーションは第3弾まで展開しました。



カフェ業界大手
ドトールコーヒー



2019年10月より「カフェレクセル」とコラボレーションをスタートし、キップスオリジナルのテキスタイル柄を用いたパッケージ開発を行いました。2019年12月からは、メニュー・商品開発のほか店内装飾のプロデュースも実施。ハッピーバッグは発売後すぐに完売するなど人気を博しました。2020年12月から第2弾の企画も予定されています。



ヘアケア・ビューティグッズ
株式会社ダリヤ



2019年春に第1弾が登場。女性の保湿ケアをヒントにした、体温で溶けてオイルのような質感になるワックスを発売。パッケージには異なる4種の香りに合わせてキップスの人気柄を施しました。洗練されたデザインは贈り物としても喜ばれています。商品の人気を受けてオイルミスト、ハンドクリームなど第2弾、第3弾の展開が広がっています。