

宝島社 1位～4位 独占

占有率30%超！ 10年連続 トップシェア

※書店・コンビニ実売

モノマックス

モノ雑誌『MonoMax』伸長率125%！モノ・トレンド情報誌カテゴリ実売No. 1

一般社団法人日本ABC協会より、2020年上半期(1～6月)の雑誌販売部数が2020年11月13日(金)に発表されました。同協会に参加する月刊女性ファッション雑誌の販売部数において、株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『GLOW(グロー)』(188,904部)が前年同期比(2019年1～6月)伸長率156%と部数を伸ばし、書店・コンビニの実売で1位となりました。さらに、上位5誌中、4誌が宝島社の雑誌となり、2位に『リンネル』(169,711部)、3位に『sweet(スウィート)』(146,529部)、4位に『InRed(インレッド)』(123,943部)と並んでいます。また、前年同期比で伸長率を伸ばしたのが、『SPRING(スプリング)』『steady.(ステディ.)』『otona MUSE(オトナミューズ)』『大人のおしゃれ手帖』など、計6誌。宝島社のファッション誌の市場占有率は3割を超え、10年連続でトップシェアとなっています。

また、モノ雑誌『MonoMax(モノマックス)』(108,348部)が、前年同期比(2019年1～6月)伸長率125%と好調を維持し、モノ・トレンド情報誌カテゴリにて1位となりました。(※)

宝島社は、2010年以降に『リンネル』『GLOW』『otona MUSE』『大人のおしゃれ手帖』& ROSY(アンドロージー)『MonoMaster(モノマスター)』『素敵なあの人』の7誌を創刊。今後も雑誌出版のリーディングカンパニーとして、業界を盛り上げていくことに尽力してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2020年上半期(1～6月)より

トップ4独占！ ※書店・コンビニ実売

- 1位 『GLOW』
- 2位 『リンネル』
- 3位 『Sweet』
- 4位 『InRed』



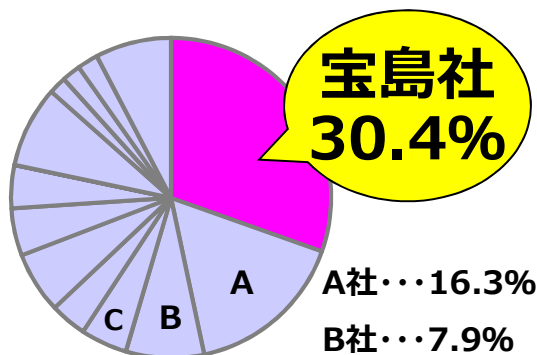
モノ・トレンド情報誌カテゴリ

1位 MonoMax

前年同期比
伸長率125%



占有率3割超！ 10年連続 ファッション誌トップシェア



※ ABC公査に参加している
【男性】ヤング誌・ヤングアダルト誌・ミドルエイジ誌
【女性】ティーンズ誌・ヤング誌・ヤングアダルト誌・ミドルエイジ誌・シニア誌の合計を出版社別で構成

※データは、日本ABC協会2020年上半期(1～6月)雑誌発行社レポートより。
日本ABC協会が発表する部数は、発行部数ではなく実際に売れた実売部数です

前年を超えています！宝島社のファッション誌

2019年
上期

2020年
上期

前年同期比
伸長率111%



『GLOW』
前年同期比
伸長率156%

40代女性誌
No. 1



『steady.』
前年同期比
伸長率137%



『otona MUSE』
前年同期比
伸長率123%



『InRed』
前年同期比
伸長率108%

30代女性誌
No. 1



『SPRiNG』
前年同期比
伸長率103%



『大人の
おしゃれ手帖』
前年同期比
伸長率103%