

大センス男！！「例えのスピード、精度」「返し」「フリーズ」「ひねくれた恐ろしい偏見」
同世代ダントツ1位が、全部出てる！！こんな人と仕事してると思うと恐ええ！（千鳥・ノブさん）

Instagramフォロワー**46万人**が大爆笑！ 『#麒麟川島のタグ大喜利』5月25日発売

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、2020年5月25日にムック『#麒麟川島のタグ大喜利』を発売します。

本書は、お笑いコンビ麒麟の川島明さんが、Instagramで行っている「タグ大喜利」をムック化したものです。「タグ大喜利」とは、川島さんが芸人仲間の写真に、独特のワードセンスで想像したハッシュタグを付けた投稿のことで、そのフォロワーは46万人を超え、コメント欄は川島さんに倣ってフォロワーたちが付けた「タグ大喜利」で溢れ参加型で楽しんでいます。また芸人仲間をいじるだけではなく、最後に必ずその人の褒めコメントを入れているところも川島さんの「タグ大喜利」の特徴です。その人気はネットのみならず、タグ大喜利を題材にした特番や男性ファッション誌『smart』で連載が組まれるなど話題になっています。

本書では、新規作品を加えた全60作品の「タグ大喜利」のほか、絵画と彫刻の写真から想像した一言大喜利80作品の計140作品を掲載。大喜利の題材となった芸人仲間59名から寄せられたコメントや、「タグ大喜利」が生まれたきっかけ、作り方、制作秘話など、ここでしか見ることができないコンテンツが満載です。

タグ大喜利を始めて、フォロワー数は**10万人→46万人**に！

「Instagramの日陰でコツコツやってきたことをsmartさんに見つけてもらい、さらにムック化することになりました！
新作も多数盛り込んでいますので、胸焼けするほどの大喜利を是非手元に！」(川島さん)



TJ MOOK
『#麒麟川島のタグ大喜利』
定価: 本体1200円+税 発売日: 2020年5月25日

著者:お笑いコンビ 麒麟 川島明

- 「M-1グランプリ」5回決勝進出
- 「R-1ぐらんぷり」初出場ながら決勝に進出
- CX「1PPONグランプリ」出場2回目にして優勝
- MCをつとめる、ytv「麒麟川島のハッシュタグバトルツアー」は**タグ大喜利をきっかけに特番として放送され、2020年3月で第4回を迎えた。**

【出演芸人】※敬称略、五十音順

相席スタート/山崎ケイ/あばれる君/尼神インター(誠子、渚)/アンガールズ田中/BTTR/りんたろー./インパルス板倉/かまいせち(濱家、山内)/カミナリまなぶ/銀シャリ(颯、橋本)/くまだまさし/コロロチキチキベツ/マズナダル/三四郎(相田、小宮)/シンズじろう/霜降り明星(せいや、粗品)/ジャルジャル後藤/ジャングルポケット斉藤/スリムクラブ真栄田/ずん(飯尾、やす)/セラライトス(大須賀/ダイアン(津田、ユースケ)/たんぼほ川村/千鳥(大悟、ノブ)/チョコレートプラネット松尾/トレンディエンジェル(斎藤、たかし)/とろサーモン(久保田、村田)/永野/なかやまきんぐ(君/南海キャンディーズすずちゃん/NON STYLE(石田、井上)/ハイキングウォーキングQ太郎/バイきんぐ小峠/ハラチ澤部/ハリセンボン(はるか/はるな愛/ピース又吉/フォーリンラブ/バービー/ブラックマヨネーズ小杉/平成ノブシロブ(吉村/ミキ昂生/ムーティ勝山/野性爆弾くっきー!/ゆりやんレトリィバ/横澤夏子/ロッチ中岡/ロバート馬場/和牛(川西、水田)/笑い飯西田

#16

せ 霜降り明星 せいやくん

kirinkawashima0203 霜降り明星 せいやくん

#机の中に大量の食パンを隠していることを、終わりの会で女子に告発された男子
#片思いしている女性社員が非常階段で部長とディープキスしているのを目撃した社員
#ヤンキーにはつきり絡まれてるのに絶対に目を合わせない奴
#ルール説明を聞いている時の大食い選手
#後ろの壁とネクタイをコーディネートしたので移動しない男
#「ふるっ」 という名前がエントリしたのに運営の手違いで「ふるちゃん」という名前表記になるってか-sportsの選手
#クワガタを捕まえるために夜ミツを塗って木を朝見に行ったら大量のスズメバチ
#新しい人形を見る先代の隠語術人形
#オーディションでの寺田心の完璧な受け答えにひいている隣の子役
#汗の数だけ笑いが生まれる第七世代の特技隊員

タグを付けられた芸人仲間からのコメントは、本誌で見られないポイント！

オーディションでの寺田心の完璧な対応に引いてるやつと、ルール説明聞いている大食い選手は声出して笑いました。なんとなく写真撮られてこんなにもおもしろくしていただけとは思いませんでした！そして川島さんも間違いない(第七世代です！)