



2013年2月26日

ミニストップ株式会社

イオントップバリュ株式会社

イオンリテール株式会社

各位

世界1周旅行が当たる！

イオングループ3社による初の合同Facebookキャンペーン

みんなで飛ばそう！『イオントップバリュ号』～目指せ世界3周！！～

ミニストップ株式会社(本部:千葉県千葉市 代表取締役社長:阿部 信行)、イオントップバリュ株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:仲矢 長蔵)、およびイオンリテール株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:村井 正平)は、2013年2月26日(火)より、3社による初の合同Facebookキャンペーンを実施いたします。

記

イオングループとして初めてとなる合同Facebookキャンペーン

イオングループ3社がソーシャルネットワーキングサービス(SNS)の合同キャンペーンを実施する初めての試みです。業態の異なるミニストップとイオンリテール、そして、両社で取り扱うイオンのブランド「トップバリュ」。各社公式Facebookページのファンの方にイオンのグループ企業や商品について知っていただく機会を提供し、お客さまとイオングループをつなぐキャンペーンです。また、賞品もイオングループの旅行会社「イオンコンパス」が提供するなど、SNS上でもグループシナジーを発揮してまいります。

キャンペーン内容

キャンペーンページ(URL:<http://minnadetobasou.com/>)から、各社公式Facebookページすべてに「いいね」を押し、エントリーしていただくことで、キャンペーンへ参加。参加すると、キャンペーンページ上で、『イオントップバリュ号』が世界3周を目指し進んでいきます。キャンペーン期間終了後、『イオントップバリュ号』の世界1周ごとに1名、最大3名様に抽選で世界1周旅行が当たります。また、Wチャンスで100名様に福袋が当たります。

【期間】 2013年2月26日(火)11:00 ~ 2013年3月25日(月)23:59

【賞品】

イオンコンパス株式会社で行く「世界1周旅行」
(最大3名様)

～「世界1周旅行」北半球周遊コース～
成田(羽田) 香港 ロンドン パリ ニューヨーク
成田(羽田) 8泊10日

Wチャンス:1500円相当福袋 100名様
トップバリュ商品などの詰め合わせ





キャンペーン参加の流れ



キャンペーントップ画面
URL : <http://minnadetobasou.com/>

3社のページに「いいね」
をするとエントリーボタンが
押せるようになります。

参加完了

1人のエントリーで
「イオントップバリュ号」が3km進み、
世界3周(12万km)を目指します。

「シェア」により当選確率アップ!



参加者はテンちゃん、ミミップくんと
「イオントップバリュ号」に乗ります。

参加者が「シェア」したURLから
3人以上キャンペーンに参加すると
当選確率がアップします。

各社SNSについて

イオンリテール株式会社
2011年9月に公式Facebookページ
開設。総ファン数約10万人。公式
キャラクター「テンちゃん」が、ゆる
やかにファンとのコミュニケーショ
ンを行いながら、店舗情報、季節
ごとの催事と連動したキャンペー
ンを実施することで、実店舗への誘
導(O2O)を行い、お客さまにイオン
をより身近に感じていただくことを
目指しています。

<http://www.facebook.com/aeonretail>



テンちゃん

イオントップバリュ株式会社
2010年12月に公式Facebookページ開
設、総ファン数28,000人超。イオンのブ
ランド「トップバリュ」の商品紹介記事、
また、安全・安心の取り組みについ
ても触れ、数多くあるトップバリュの個々
の商品のこだわりや品質をお客さまに
お伝えすることを目指しています。SNS
担当者自ら商品を試したり、開発者
取材したりと、独自の視点を持ちつつ
お客さまと身近なトーンでのコミュニケ
ーションを心掛けています。

<http://www.facebook.com/Aeon.Topvalu>



ミニストップ株式会社
2011年4月に公式Twitterアカウント、
同6月公式Facebookページ開設。現
在7アカウント運用。総ファン数約21
万人。
公式キャラクター「ミミップくん」が、商
品・キャンペーン情報等をゆるやかに
発信。Twitterを使用しての商品化等、
SNSの特性を生かし、お客さまとの
双方向のコミュニケーションを図ると
ともにO2Oを目指しています。

<http://www.facebook.com/ministopfan/>



ミミップくん

O2O(オンライン・ツー・オフライン)

インターネット等のオンライン上の活動、情報発信、サービス等と実店舗(オフライン)の活動の連携、融合
させ、購買活動へ結びつけること。

この件に関するお問い合わせ

ミニストップ株式会社 社長室 経営計画・コーポレートコミュニケーション部 043 - 212 - 6477

イオン株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 043 - 212 - 6061