

報道関係各位

2012年12月18日

イオン株式会社
株式会社ローソン
(五十音順)

イオングループとローソンのエンタテインメント分野における協業 ファミリー向け共同キャンペーン第3弾を開催 2013年1月1日(火)よりスタート!

イオン株式会社(本社:千葉県千葉市美浜区、代表執行役社長:岡田元也、以下「イオン」)と株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:新浪剛史、以下「ローソン」)は、2013年1月1日(火)より、第3弾となるファミリー向け共同キャンペーンをイオングループの店舗とローソンの店舗にて実施いたします。

お正月のファミリー層に向け、子供に人気のテレビシリーズを映画化した『特命戦隊ゴーバスターズ vs 海賊戦隊ゴーカイジャー THE MOVIE』(2013年1月19日から全国ロードショー)と、歴代プリキュアが一堂に集結する『映画プリキュアオールスターズNewStage2 こころのともだち』(2013年3月16日から全国ロードショー)をテーマにしたキャンペーンで、対象店舗を回ってスタンプを集めるスタンプラリー等を実施いたします。

イオンとローソンは、今年7月に実施した共同キャンペーンや、来春に予定しているマルチメディア端末「Loppi」のミニストップ全店舗への設置など、エンタテインメント分野において幅広く協業しております。今後も、お客様にお楽しみ頂けるさまざまな取り組みを行ってまいります。



『(C) 石森プロ・テレビ朝日・東映A G・東映』

『(C) 2013 映画プリキュアオールスターズ NS2 製作委員会』

<キャンペーン内容>

1. スタンプラリーキャンペーン

イオングループとローソンの店舗を巡り、4種類のスタンプを集めると、オリジナルキャラクターステッカーをもらえるプレゼント。さらに W チャンスとして、キャラクターステッカーについている応募券をキャンペーン事務局に送ると、抽選で各 100 名様にオリジナルグッズが当たります。

<スタンプラリー賞品>

オリジナルキャラクターステッカー

<実施店舗>

イオン(総合スーパー)おもちゃ売場(一部店舗除く)、ミニストップ、ローソン(ナチュラルローソン、ローソンストア 100 を除く)、ワーナー・マイカル・シネマズ劇場ロビー
一部設置場所が異なる店舗がございます。

ワーナー・マイカル・シネマズでは台紙を配布しておりません。

<期間>

2013年1月1日(火)~2月4日(月) 毎日朝 7:00~19:00

W チャンス応募締切 2月11日(月) 当日消印有効

一部実施時間が異なる店舗がございます。

2. レシート応募キャンペーン

対象店舗で買い物した際のレシートを合計 350 円(税込)以上 集めて、キャンペーン事務局に送ると、抽選で合計 1,700 名様にオリジナルグッズが当たります。

ただし、タバコ、ハガキ、チケット等一部対象外商品を除く

<対象店舗>

イオン(総合スーパー)おもちゃ売場(一部店舗除く)、ミニストップ、ローソン
(ナチュラルローソン、ローソンストア 100 を除く)

ワーナー・マイカル・シネマズではレシート応募キャンペーンを実施しておりません。

<期間>

レシート有効期間:2013年1月1日(火)~2月4日(月)

応募締切:2月11日(月) 当日消印有効

3. Loppi 限定 オリジナルグッズ付 映画前売券販売

Loppi で映画前売鑑賞券を購入すると、先着でオリジナルグッズがもらえます。

キャンペーン参加企業(店舗数)

全国のイオン(約 430 店) 一部、キャンペーンを実施していない店舗がございます。

ミニストップ株式会社(2,175 店)、株式会社ローソン(9,751 店)、株式会社ワーナー・マイカル(60 店) (50 音順)

店舗数は 2012 年 11 月末時点

ローソンはナチュラルローソン、ローソンストア 100 を除く