

報道関係者各位

2021年8月27日(金)

KeepAlive株式会社

DXコンサルティングのKeepAlive

「ワンマイラー&デトランズ」オンライン予約販売を8月27日より開始

～b8taで展示、販売開始時にはNFCタグを実装しスマホと連携も～

DX（デジタルトランスフォーメーション）コンサルティングを提供するKeepAlive（キープアライブ）株式会社(東京都新宿区新宿2-1-11、代表取締役 成田敦、西田陽介)は2021年8月27日(金)、当社発のレザーグッズブランド「Onemiler & Detrans」(ワンマイラー&デトランズ)のオンライン予約販売を開始します。

(ウェブサイト<https://www.onemiler.com/>)



「Onemiler & Detrans」は当社のDXを推進する「>>switch」フレームワークに基づき、アナログプロダクトにテクノロジーの視点を掛け合わせて進化させる「Nexing Project」（Nexingは“Next”と“thing”を掛け合わせた造語）第一弾として生まれました。

5月末に当社のお取引先様やメディア関係者様向けの展示会を好評のうちに終え、7月よりb8ta Tokyo（ベータトウキョウ）- Yurakuchoでの展示を開始。今回、8月27日より「Onemiler & Detrans」公式サイト（<https://www.onemiler.com/>）にてオンライン予約販売を開始します。

■初期コレクション（一部抜粋）

・ダブルハンドルトート

イタリア製の最高級レザーを使用したトートバッグ。ダブルハンドル仕様で手持ちも、肩掛けもシーンごとにベストな長さの方で持つことができます。付属品としてナイロン製のクラッチ型PCケースとインナーバッグが付き、TPOに合わせて使い分けられます。それらはバッグ内側の面ファスナーに取り付ける事ができ、バッグの中で無駄に移動することがありません。バッグ本体は裏地を無くし、芯材も極力減らし、大きさの割に軽く、革の柔らかさや風合いを楽しめます。

※販売時にはNFCタグを内蔵予定。



ダブルハンドルトート：96,800円（税込）

・FREE COMBINATION (ナローストラップ × スマホポケット × コンパクトウォレット)

スマホポケットとコンパクトウォレット、それらを連結し首から下げるためのネックストラップの「フリーコンビネーション」。O&Dでは、シーンに合わせてカラーや素材の違う小物を組み合わせ、オシャレを楽しみながら、自分にとってのベストな状態でお出掛けしてほしいという思いが「フリーコンビネーション」という考え方にたどり着きました。

※販売時にはNFCタグを内蔵予定



- ・スマホポケット(スムースレザー)：25,300円
- ・コンパクトウォレット(ヌバック)：22,000円
- ・ナローストラップ：7,700円 (全て税込み)

■今後の展望

現在、2021年11月頃の販売を予定しており、販売に先駆けてb8ta Tokyo – Yurakuchoで商品を展示しています。b8taでは、来店者の意見を吸い上げ、商品改良や新規商品開発に生かすと共に、予約の受付（ウェブサイトへの誘導）も実施していきます。また販売開始時には各商品にNFCタグを内蔵し、スマートフォン等との連携も企画しています。

■「Onemiler & Detrans」ブランド名に込めた想い



Best 1mile.

ワンマイルの自由を楽しむ。

Onemiler：リラックスウェアの意味で1マイルウェアという言葉は数年前から使われていますが、私たちにとっての1マイルは自分が好きな街や愛している地域のこと。そんな「自分の1マイル」を気持ちよくおしゃれに楽しむ人のことをワンマイラーと名付けました。

Detrans：DesignのDeとTrans（Transport(輸送する)・Transit(通過する)・Transform(変形する)という何かが移動したり変わったりといった意味合いを含む接頭辞）を掛け合わせた造語です。「今ある状況からの脱却」や「新しい方向への転換」を実現することへの私たちの意志が込められています。

■Onemiler & Detrans 4つの特徴

1. RE-LUXE／リラックス感がありながら、最高にリユクス
2. UI FUNCTIONS／UI 発想から生み出された新しい機能美
3. FREE COMBINATION／シーンや気持ちに合わせた最適な組み合わせ
4. ESSENTIAL／欠かせないのは最高のマテリアル

■ウェブサイト

<https://www.onemiler.com/>

<https://www.instagram.com/onemilerdetrans/>

■本リリースに関するPR TIMES STORY

<https://prtimes.jp/story/detail/ar151YSRKmb>

【会社概要】

KeepAlive株式会社（キープアライブ） <https://keep-alive.co.jp/>

2006年に創業し、技術力に立脚したコンサルティングによって一部上場企業を含む多くのクライアントの課題解決を支援。業務のムダや属人性を無くして再現性、反復可能性を高めるDevOpsの考え方をあらゆる業務に適用するコンサルティングサービスを開始しました。DX推進コンセプトの「>>switch」（<https://www.keep-alive.co.jp/manifest>）に基づき、DXをはじめとするデジタル技術を活用し、人、企業、社会における価値を転換することを目指します。

※ 1）DX推進コンセプト「>>switch」

あらゆるモノ・コトを対象としDXを推進・加速させ、行動や考え方を変革させるための指針です。「>>switch」という名には、段階的に進化していくことを表す「>>（シフト）」と、行動様式の変化をポジティブなものにする「switch」の意味を込め、最終的に新しい価値に転換（switch on)することを目指します。