

「成果を出す Web 戦略」を学び、実践するためのノウハウとサポートを提供する『Web担®』
【補助金上限100万円、補助率3/4、即時支給最大50万円】の
小規模事業者持続化補助金 <コロナ特別対応型> を活用し
オンライン営業システムの導入をトータルサポート

時代ごとに変化するニーズを本質から理解し、それに応える事業を多角的に展開する株式会社翔栄クリエイト(本社:東京都新宿区 代表取締役:宇佐神 慎 以下、当社)が提供する「Web担®(ウェブタン)」(<https://webtan.jp/>)では、小規模事業者持続化補助金 <コロナ特別対応型> を活用した、オンライン営業システムの導入をトータルでサポートするサービスを開始いたしました。



補助額100万円

**小規模事業者
持続化補助金**

<コロナ特別対応型> を活用して

アナログ営業から
デジタル営業へ。特設ページ : <https://webtan.jp/shokibo-hojo-support>

当社では、自社にオンライン設備を導入したいと考える経営陣の方に対し、「成果を出す Web 戦略」のノウハウを学び・実践するためのサポートをするサービス「Web担®」を提供しています。Web担®では、Web上での企画や制作、運用から広告まで、一気通貫で行うための実践的指導や、Web上で新規顧客の開拓営業を行うためのシステム導入をトータルでサポートしています。

2020年4月より、全国商工会連合会では、新型コロナウイルスが事業環境に与える影響を乗り越え、地域の雇用や産業を支える小規事業者等の生産性向上と持続的発展を図ることを目的に、小規模事業者持続化補助金 <コロナ特別対応型> の申請受付を開始しています。この補助金は、具体的な対策(A : サプライチェーンの毀損への対応、B : 非対面型ビジネスモデルへの転換、C : テレワーク環境の整備)に取り組む小規模事業者に対し、その費用の一部を補助するものです。

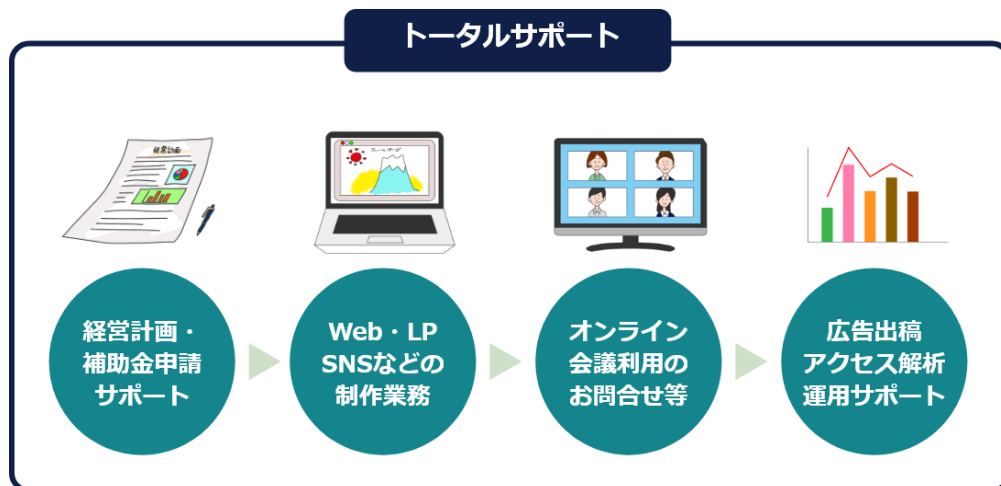
昨今、新型コロナウイルスの影響により、対面で話すことや部屋に密集することに対して敏感になり、多くの企業では業務に影響が出ています。特に営業活動においてはオフラインからオンラインへの移行が進み、オンライン営業用の設備を導入していない企業にとって、非常に厳しい状況となっています。このような背景を受け、弊社では「Web担®」を通じ、上記補助金をもとにオンライン営業設備を導入し、対面営業主体から距離制限のないインターネット上での営業にシフトすることで、いままでにない出会いや取引の創出に繋がる仕組みの構築を、一貫してサポートするサービスの提供を開始しました。

「Web担®」(<https://webtan.jp/>)のHPから無料相談の申し込みが可能です。ぜひこの機会にお気軽にご相談ください。

■申請サポートからホームページ制作運用までトータルにサポートします！

小規模事業者持続化補助金<コロナ特別対応型>の申請には、各種申請書と経営計画書が必要になるうえ、その記述方法にもポイントがあります。Web担®では申請の無料サポート(対面は有料)から、ホームページの制作、広告運用など、トータルでのサポートを行っています。

また、HP上では、動画(https://www.youtube.com/watch?v=cjmsztX32cs&feature=emb_title)で補助金の活用サポートについて、解説しております。Web営業へ転換した事例として、公共施設への対面営業(BtoB)から、Webで個人宅(BtoC)への販路を広げた事例のほか、Web営業を成功させる最大のポイントについてもお話していますので、ぜひご覧ください。



※サポート提供にあたり、独自の審査をしております。場合によってはサポート提供できない場合がございます。あらかじめご了承ください。

【対面営業からWeb営業への転換事例（研修内容事例）】

対面営業から



テレアポを入れる ▶
電話でお客様にアポ入れ。

Web営業へ



Web広告で新規集客
Facebookなどに広告を出して新規顧客を
ホームページにつなげる



サービスをプレゼンする ▶
お会いして、サービスの特徴や他社との違いを説明する。



ホームページでプレゼン
ホームページで営業と同じように、サービスの特徴を伝えましょう。



個別商談で契約へ ▶
個別に導入、購入に向けた調整を打合せする。



ネットを通して個別打合せ
ZOOMなどのオンライン会議システムを使って、個別の要望を解決し契約へ。

■ サポート担当者



翔栄クリエイト ブランディング事業部
Web営業のプランニング担当 松口 賢士

Web、ブランディングのプロモーションを20年おこなっています。Webは、さまざまな手法や見せ方がありますので、目標、サービス内容に合わせて、一つひとつ組み上げて行く必要があります。まずは、お話をお聞かせください。



翔栄クリエイト ブランディング事業部
補助金のサポート担当 中村 礼輝

ファイナンシャルプランナー、AFP一貫してマーケティング業務に従事。この10年間はTV通販事業をベースに他社顧客基盤との連携、また国内高級食材の輸出事業立上等、既存流通に捉われない販路拡大を具現化。農業系コラムの執筆も行う。

■「Web担®」とは

「Web担®」は、経営陣向けにWeb上での企画・制作・運用・広告など、Webで顧客を開拓するまでの一貫したノウハウが得られる研修です。また、eラーニングではなく、リアルな場で、講師が直接研修を行っているため、実践的な学びを得ることが可能です。現在、対面営業をオンライン営業にシフトしようと思う企業は増えている反面、実際には難しいようです。その理由として、知識等に不安があるために、導入に踏みきれないことが多くあげられます。しかしWebを活用することにより、業務効率化や新規顧客獲得など多くのメリットがあります。「Web担®」では、このようにオンライン営業に対して抵抗感をお持ちの経営者様に対し、オンライン営業の導入サポートを行っています。



■先着4社さま限定 ホームページ健康診断(ミニセミナー付き)開催！

「あの会社にできて、なぜ自社ではできないのか？」ホームページの見方が、ほんの少し変わる90分。セミナーは講義形式の「ミニセミナー」と、実際にご来客された皆様のホームページを分析する「ホームページ健康診断」の2部構成になっています。今のホームページに満足できていない方、これからホームページのリニューアルを検討している方、もっともっと活用できるのではないかとお考えの方、ぜひお気軽にご参加ください。お申込みはWEBサイト(<https://webtan.jp/hp-seminar>)より受け付けております。

【概要】

【日時】7月31日(金) 15:00～

【時間】90分(受付開始は15分前から)

【場所】翔栄クリエイト 本社(東京都新宿区西新宿1-8-1 新宿ビルディング 1F)

【定員】4社(各社2名さままで、定員になり次第締切となります)

【料金】無料

【新型コロナウイルスの対応について】

定員12名の会議室に、最大4名で開催。十分なソーシャルディスタンスの確保が可能です。

また、事前に消毒も実施いたしますので、ご安心ください。

※「ホームページ健康診断」につきましては、オンラインでのセミナー参加はお断りしておりますので、ご了承ください。

※同業者(WEB制作やWEBコンサルティング、WEBマーケティング支援、グラフィック、ブランディングなどを営まれる企業さま)、及び風俗関連業界の方はご遠慮頂いております。あらかじめご了承ください。

■翔栄クリエイト ブランディング事業について

ブランディング事業部では、企業の経営やヒトに対する教育や成長に着目し、Web戦略を学び、会社の営業戦略に活かす企業内部から変化させるための経営陣に向けた短期研修やWebコンサル、運用支援、広告運用として「Web担®」にてサービスを提供しています。

これらの事業を通じ、人の成長の助けとなる「信頼できる商品」をこれからも届けていきます。

サイトURL : <https://webtan.jp/>

◆翔栄クリエイトについて

今儲かっていることでは無く、今問題になっていることを、これから儲かりそうなことでは無く、これから問題になりそうなことを解決する事業を多角的に展開しており、現在では10の事業を手掛けています。「真の意味で、時代のニーズに応える事業を行う」という理念を掲げ、健康、環境、社会など、分野にとらわれず真のニーズに挑戦している企業です。

【会社概要】

- 会社 : 株式会社翔栄クリエイト
代表 : 代表取締役 宇佐神 慎(うさみ まこと)
本社 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-8-1 新宿ビルディング 1階
URL : <https://syouei-corp.net/>
TEL : 03-6894-2211
設立 : 1997年8月
事業 :
- 環境へのニーズに応える事業(クリーンエネルギー事業部)
 - ・クリーンエネルギー事業 : 地球温暖化を防ぐ再生可能エネルギーの設計・施工
 - ・建築設備工事事業 : 異常気象に対応可能な建築設備設計・施工
 - ・海外事業 : 再生エネルギー事業や自然食品取引などあらゆる海外ビジネスの展開
 - 企業へのニーズに応える事業(ビジネスクリエイション事業部)
 - ・クリエイティブ事業 : 業績を上げるオフィスデザイン・施工
 - ・ブランディング事業 : Web担®当者育成事業・瞬間多言語翻訳
 - 生命へのニーズに応える事業(ライフクリエイション事業部)
 - ・アグリ事業 : 安心して食べることでできる農薬・化学肥料不使用野菜の提供
 - ・ビセットプラザ事業 : 安心安全な食の店舗「ビセットプラザ」
 - ・ビセットフィット事業 : 運動と食によるプライベートフィットネスジム
 - ・ウエルネス事業 : 水素関連健康機器販売
 - ・デンタル事業 : 3Dデジタル歯科矯正