

安心安全な食をお届けする翔栄クリエイト 6次産業への取り組みをスタート

～生産から、加工、販売まで全て自社にて実施することで、より多くの方に安心安全な食をご提供！～

時代ごとに変化するニーズを本質から理解しそれに応える事業を多角的に展開する、株式会社翔栄クリエイト(本社:東京都新宿区 代表取締役:宇佐神 慎 以下、当社)は、自社農場の生産物を加工し、自社が展開する安心・安全な食(商品)を提供する『Be-set Plaza(ビセットプラザ)』東中野店、および通販サイト「しぜんとくらそ」にて販売する、「6次産業」への取り組みを開始しました。



翔栄クリエイトの6次産業について

当社では、「自然を食べよう」をスローガンに、真の意味で安心安全な食品、および食情報をお届けしています。これまで、独自の安心安全基準※1を満たして仕入れた食品や、自社農場にて栽培した自然栽培野菜を店舗と通販サイトを通じて提供してまいりました。一般流通する食品で、当社が考える真の意味での安全基準を満たした商品は3%弱になります。そのため当社が自社の生産物を加工し、販売することで、消費者の皆様の安心安全な食品の選択肢を広げていきたいという思いから、6次産業への取り組みを強化する運びとなりました。

※1 本リリースの後半にて詳細を記載しております

【1次産業】

当社が保有する翔栄ファーム、前橋農場（群馬県）、龍ヶ崎農場（茨城県）、美濃加茂農場（岐阜県）では、腐葉土を作る過程から始める土づくりや、翌年の収穫に繋げるために種を採る工程を含む「自然栽培」にこだわっています。自然栽培は、栽培過程において農薬や化学肥料を使用する一般的な栽培方法である「慣行栽培」とは違い、農薬を使用せず肥料は自然由来の有機肥料※2のみを使用し、植物と土の本来持つ力を引き出す栽培方法になります。特に虫がつきやすい葉物野菜は、慣行栽培のように農薬を使うことで害虫を一気に駆除することができないため、安定した収量を見込むことができません。



作物の成長に合わせて1枚1枚葉を見て害虫を手で取るなどの大変な手間や時間がかかります。翔栄ファームでは現在、140種類の野菜を育てていますが、同じように自然栽培にこだわる全国の生産者とも連携して、安心安全な野菜や果物等の生産を守り、広げていくことに取り組んでおります。

※2 通常牛糞などが有機肥料として挙げられますが、翔栄ファームでは遺伝子組み換え食品を与えられ育った牛糞は有機肥料に含みません。

【2次産業】

翔栄ファームにて育てられた農産物を加工し、安心安全な食品を製造します。この取り組みとして「桑の葉茶」と「むぎこがし」を製造し、商品化しました。また今後様々な加工食品を開発・展開していく予定ですが、同じように自然栽培にこだわる全国の生産者とも連携して原材料を仕入れ、加工・販売していくことも視野に入れていきます。

■しぜんとくらそオリジナルの超自然 手摘み 桑の葉茶

内容 : ティーバッグ 3g × 20パック

価格 : ¥1,200 (税込)

商品URL : <https://shizekura.net/SHOP/gifu-00002.html>

内容 : ティーバッグ 3g × 20パック × 3袋

価格 : ¥3,500(税込)

商品URL : <https://shizekura.net/SHOP/gifu-00003.html>

生産地 : 岐阜県美濃加茂市

背景 :

ご縁があり、桑の葉の加工を専門にしていた方より当社へ事業承継の話をいただいたことから自社の畑の無農薬で育てた、桑の葉の加工を行うことになりました。桑の葉の成分が、未病・予防につながることも取り組んだ背景の一つです。

主な特長 :

桑の葉茶は、その葉から直接成分を抽出するからこそ、安心・安全にこだわりっています。当社の桑の葉は無農薬・自然栽培で育てられているため、農薬や化学肥料といった成分が抽出されることはありません。桑の葉の混じりけのない純粋な栄養素のみが抽出されます。

効果 :

桑の葉には、「DNJ(1-デオキシノジリマイシン)」という成分が含まれており、食後の血糖値の急激な上昇を抑制し、さらには便秘も促してくれます。そのため血糖値の上昇を抑える効果を得るためには、食時の前15分から食事中に飲むと効果的です。その他にも、水溶性の食物繊維やミネラル、ポリフェノールなど嬉しい栄養素がたっぷり含まれています。血糖値に不安のある方、腸内環境を整えたい方、美活中やダイエット中の方はもちろんのこと、お子様からお年寄りまで安心してお楽しみいただけます。

美味しい飲み方 :

水1リットルを入れたやかんにティーバッグ1ケを入れて火にかけてください。沸騰する直前に火を弱め、4～5分ゆっくりと煮だします。ゆっくりと煮だすことで桑の葉の成分がよりいっそう引き出され美味しい桑の葉茶となります。ノンカフェインでくせのないすっきりとした味わいです。

ご希望の方にはギフトラッピングをしてお届けすることもできますので、ギフトにもおすすめしております。



■しぜんとくらその「むぎこがし」【農薬・化学肥料不使用】

内容 : 800g

価格 : ¥880(税込)

商品URL : <https://shizekura.net/SHOP/gifu-00001.html>

生産地 : 岐阜県美濃加茂市

背景 : 岐阜の畑は砂利を多く含んでいたため、大掛かりな土質改良が必要でした。そのため根を深くはる特性を持ち、アレルギーが出づらいとされる大麦を、6次化にしっかりと取り組むことを視野に入れ、生産することに決めました。六条大麦は麦茶へ加工することが一般的ですが、コロナウィルス禍で自宅で食事をとる機会も増えていることから、食生活での汎用性が高く、さらなる製品開発につなげられるように、製粉へと加工しました。



主な特長 :

「むぎこがし」は、関西では「はったい粉」と呼ばれているもので、大麦を煎って、石臼などで挽いて細かな粉末状にしたものです。昭和30年代ごろまでは、おやつとして重宝されていました。小麦粉と比較して、食物繊維6倍、カリウム4倍、マグネシウム7倍と、非常に栄養価が高いです。

当社では、種まきから、水やり、虫退治、麦の刈り取りまでの作業を機械を使わず手作業で行い、農薬・化学肥料不使用で六条大麦を育てています。育てられた六条大麦を、昔ながらの職人技「砂釜焙煎」で丁寧に焙煎し、きめ細かな粉末にしました。そのまま食べても、小麦粉の代用に、料理や菓子の材料にも使っても美味しく、しかも栄養満点です。

おすすめの食べ方 :

むぎこがしは、ホットケーキ、ココアに混ぜる、そしてお好み焼き、天ぷら等の小麦粉の代用とする食べ方がおすすめです。作り方については、当社のブログの「プラザ通信」にてご紹介しています。素朴な昔ながらの味を食卓でぜひお楽しみください。

レシピはこちらから : <https://beset-plaza.net/newproducts/mugi-kogashi/>



【3次産業】

加工した食品は、真の意味で安心安全な食品、及び食に関連する正しい情報をお届けしている東中野にある店舗「ビセットプラザ」、および通販サイトの「しぜんとくらそ」にて販売します。「しぜんとくらそ」では、店舗で販売している商品の一部ご購入いただくことができ、多くの方にご利用いただいております。より安心して食品を口にしたいという思いから、生産から加工まで行った食品を当社が運営する店舗と通販サイトにて販売します。

Be-set Plaza

自然を食べよう

愛の・安全の数を届けます。
しぜんとくらそ

ビセットプラザの店舗情報

住所 : 〒164-0003 東京都中野区東中野3-7-23

電話番号 : 03-5337-5590

営業時間 : 8:00~20:00(日曜・祝日定休) 9:30~20:00(土曜)

ビセットプラザURL : <https://beset-plaza.net/>



【安心安全な食の情報発信】

ビセットプラザの最新情報やイベント情報、新商品の情報、食の安心安全について、ブログの「プラザ通信」を通じて発信しています。またインスタグラムアカウントでも、メニュー紹介をはじめ、様々なキャンペーン企画を行っていく予定です。

ブログやインスタグラムを通じて、真の意味で安心安全な食の情報をお届けしてまいります。

・プラザ通信：<https://beset-plaza.net/blog/>

・インスタグラムアカウント：<https://www.instagram.com/besetplaza/?hl=ja>

■翔栄クリエイトの安全基準

当社では仕入れている加工食品についても、全て独自の安全基準を満たしているか確認しております。自然食品として流通している商品についても、自社基準に沿った原材料や製法を使用したものであるかを詳細に卸やメーカーに確認しています。

取り扱い商品選定基準

確認項目	詳細
味の確認	・「おいしい」と思えることを最も重視。
生産地の確認	・ 原材料が有機栽培でも農薬を使用しているものが多いため産地の特定ができるか、及び農薬使用の有無を確認できるものか。 ・ 国産、国内産ともに産地を確認。 国産 ：原料や加工が 国外であっても 、日本国内で何かしらの工程を経たら 表記できる 。 国内産 ：完全に 日本で全て作られているもの ⇒国内産の場合も、原材料の生産地は都道府県地区町村や生産方法まで確認している。
生産地の変更はないか確認	・ 時期により生産場所の違いがないか確認。 ・ ブレンドがある場合の生産地、ロット単位で生産の場所が特定できるかを確認。 ・ ブレンドがある場合、時期により割合が異なるため、都度確認。 ・ 生産地が変更されていることがあるため、定期的に確認。
生産者の確認	・ 生産者名を開示できるか。 ・ 原料の生産者も含め確認。
生産地での栽培記録があるか	・ 第三者機関での栽培記録確認があるか、独自の栽培記録があるか。 ・ 栽培記録の開示ができるか。
生産工程の見える化はどこまでか	・ 生産工程は全てヒアリングし、製造工程で化学品を使用していないことを確認。 例) 塩：精製段階で、海水の蒸発を早めるために塩化ナトリウムや、防湿の役割を持つ炭酸マグネシウムが含まれていないことを確認。 味噌：塩、大豆しか使用していないこと、発酵を早めるためにアミノ酸を使用していないことを確認。大豆は遺伝子組み換えではないことを確認。 砂糖：精製しているか、原料の残りがすを必要以上に取り除いていないか、漂白していないか、もしくは漂白と同様の工程を行っていないことを確認。
パッケージの品質確認	・ 無漂泊のものを利用しているか、保存料（シリカゲル等）が入っていないか。 ・ 保存料は天然由来のものか。 ・ 過剰包装されていないか（エコの視点より）。
成分ひとつひとつ全て確認	・ 植物油脂：何の植物か、何の油か、油の精製方法を確認。油がミックスされていることも多いため、それぞれの製造工程を確認。 ・ 重曹：アルミニウムフリーか（アルミニウムを使用せず、でんぷん質などを使用している重曹であるか）。 ・ 香料・着色料：内容を確認。 天然由来のものか、化学的なものか。

調理方法の確認	<ul style="list-style-type: none"> ・ 特殊な技術のものでも、きちんと理解できる工程になっているか確認。 ・ 製造工程において、電子レンジが極力使用されていないことを確認（自然な製法であることが重要）。 ・ 化学的な調理方法は避け、古来からの製法に沿った調理方法であることを確認。
表示義務を果たしている商品か否か	<ul style="list-style-type: none"> ・ アレルギー表示を確認。 ・ 加工上の表示義務を果たしているか。 <p>※ピセットプラザではさらに詳細な情報を確認し、店頭POPに掲載して開示しています。</p>
表示が、「類」、「等」でひとまとめになっているものまでも細部にわたり確認	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「調味料」と表記されている場合、何が使用されているのか、一つ一つ確認。 ・ 香料「など」と表示されている場合「など」に含まれる内容を確認。 ・ カタカナ表記されている場合、原材料を確認。
エビデンス全般の開示範囲	<ul style="list-style-type: none"> ・ 栽培記録は開示できる範囲でお客様にも開示する。取引上だけでも開示いただく。
大手商社のみではなく小規模生産者からの直接取引	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大量生産・大規模＝安心ではなく、商品一つ一つをきちんと確認する。ネームバリューで仕入れをしない。

◆翔栄クリエイトについて

今儲かっていることでは無く、今問題になっていることを、これから儲かりそうなことでは無く、これから問題になりそうなことを解決する事業を多角的に展開しており、現在では10の事業を手掛けています。「真の意味で、時代のニーズに応える事業を行う」という理念を掲げ、健康、環境、社会など、分野にとらわれず真のニーズに挑戦している企業です。

【会社概要】

- 会社 : 株式会社翔栄クリエイト
- 代表 : 代表取締役 宇佐神 慎(うさみ まこと)
- 本社 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-8-1 新宿ビルディング 1階
- URL : <https://syouei-corp.net/>
- TEL : 03-6894-2211
- 設立 : 1997年8月
- 事業 :
- 環境を守るための事業(クリーンエネルギー事業部)
 - ・クリーンエネルギー事業：地球温暖化を防ぐ再生可能エネルギーの設計・施工
 - ・建築設備工事事業：異常気象に対応可能な建築設備設計・施工
 - ・海外事業：クリーンエネルギーの海外展開
 - 健康を保つための事業(ライフクリエイション事業部)
 - ・アグリ事業：固定種、在来種、無農薬・無化学肥料の自然栽培農業
 - ・ピセットプラザ事業：安心安全にこだわった食の知識と情報発信、店舗運営
 - ・ピセットフィット事業：食事×運動のパーソナルジム「Be-set fit」の運営
 - ・ウエルネス事業：水素関連製品および災害対策製品の企画・開発・販売
 - ・デンタル事業：3Dデジタル見えないワイヤー矯正システム「ピセットライン」
 - 経済を支えるための事業(ビジネスクリエイション事業部)
 - ・クリエイティブ事業：業績を上げるオフィスデザイン・施工
 - ・ブランディング事業：IT導入補助金を活用したWebビジネス促進支援・Web研修「Web担」