

<報道関係者各位>

あの“世界一臭い食品”を着こなそう！

「シュールストレミング」Tシャツデザインコンテスト

ついにグランプリ決定！公式Tシャツが本日より販売開始！

株式会社スペースアイランド(本社:東京都調布市 代表取締役:間島 勇三)が運営する通信販売サイト『にっぽん津々浦々』は、世界一臭い食品として有名な「シュールストレミング」をモチーフとしたTシャツデザインコンテストを開催。多数の応募作品の中から、グランプリを決定いたしました。

グランプリに輝いたデザイン(右記)は、シュールストレミングの日本唯一の正規輸入代理店である『川口貿易株式会社』公認「シュールストレミング公式Tシャツ」として、本日より販売を開始します。

シュールストレミングを「買ったことがある」「食べたことがある」「においを嗅いだことがある」という猛者のみが購入可能な、全国のシュールストレミングファンに捧げる1枚です。価格は1着2,750円(税込)。



【受賞者コメント】 グランプリ 梅澤 健哉さん

「光栄ある賞を頂き、誠に有難うございました。『世界一臭い』と言われながら、世界中に沢山のファンがいるシュールストレミングに恥じぬよう世界中で愛されるキャラクターになってくれればと思います(笑)。

是非、公式Tシャツを着てシュールストレミングを堪能してください！」

★「シュールストレミング」公式Tシャツ販売サイト <http://t-shirt.tsutsu-uraura.jp>

■「シュールストレミング」とは？

シュールストレミング(Surströmming)は、主にスウェーデンで作られる、ニシンの塩漬けを缶の中で発酵させた発酵食品です。

臭いが強烈な食品で、アラバスター(臭いを数値化できる機械)の計測によれば、納豆の17.8倍、焼きたてのくさやの6.3倍。スーパーには置けない、レストランじゃ開けられない、テレビ番組のイタズラで使うとタレントが泣いちゃう、という桁違いなエピソードも。別名、「世界一臭い食品」とも呼ばれています。



■『にっぽん津々浦々』とは？

にっぽん津々浦々は、テレビ番組のリサーチャーがオススメする全国の逸品が集まった通信販売サイトです。

テレビ番組で放送されるいわゆる「ネタ」を集めるため、ひらすら情報を探すプロ集団「番組リサーチャー」が、その優れた見識眼と感性で日本全国から探し出した逸品を販売しております。



<http://tsutsu-uraura.jp>

本資料に関するお問い合わせ

株式会社スペースアイランド 担当:小崎 (080-4370-4280) / 間島 (090-5957-3691)

TEL: 03-5969-8460 / FAX: 03-6674-1636 / Mail: info@spaceisland.co.jp