

unigem

韓国人気ジュエリーブランド「SOUHAIT (スエ)」

11月11日(水) 日本初上陸、伊勢丹新宿店にて先行販売イベント

若手ジュエリーブランドにフォーカスしたセレクトショップ「unigem (ユニジェム)」が、韓国の人気ジュエリーブランド「SOUHAIT (スエ)」の取扱を開始。11月11日(水)～17日(火)に開催される伊勢丹新宿店で開催されるポップアップストアにて先行販売する。



SOUHAIT (スエ) は 2016 年に設立された韓国のジュエリーブランド。デザイナーはソウォン・リー。スターリングシルバーやゴールド、天然石を使用した、タイムレスで繊細なデザインが特徴。大学でジュエリーデザインを専攻していたソウォンと、服飾やテキスタイルを専攻していた姉妹ソミン・リーが大学在学時にブランドを立ち上げ、後に貿易会社を経営していた父ジェイ・リーが参画。3人の異なるバックグラウンドがミックスされ、常に広い視野で、新しい手法を取り入れながらブランドを成長させている。

現在 Instagram のフォロワーは約 2 万 3,000 人、未上陸にも関わらずそのうち 11% が日本人という人気ぶり。

商品の価格帯は、リング・ピアス1~3万円、ネックレス2~6万円程度。

今回の先行販売イベントでは、既存のコレクションの中からセレクトされた約50アイテムを手にとることができる。

■unigem ポップアップストア

場所：伊勢丹新宿店本館 1F PROMOTION SPACE2

住所：東京都新宿区 3-14-1

日時：11/11(水)~11/17(火)

Web：<https://unigem.jp>

■商品画像





