

日本初進出コリビングホテル lyf Tenjin Fukuoka (ライフ天神福岡)、
2021年6月16日(水)に福岡、天神にオープン決定
2月8日(月)に予約開始
～福岡のカルチャーを発信するYouTube番組もスタート～



Photo : Forward Stroke inc.

アスコット社(The Ascott Limited/本社:シンガポール、最高経営責任者 ケビン・ゴー)は、この度、NTT都市開発株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 辻上 広志)が福岡県福岡市で開発を進めている複合商業施設「福岡・今泉公園前プロジェクト」において、コリビングをコンセプトとした日本初進出となるホテル「lyf Tenjin Fukuoka (ライフ天神福岡)」を2021年6月16日(水)にグランドオープンすることを発表いたします。

オープンに先駆けて、2021年2月8日(月)より公式サイト(<https://www.lyfbyascott.com/ja/japan/fukuoka/lyf-tenjin.html>)にて宿泊予約を開始いたします。また、福岡のカルチャーを発信する拠点となるようなホテルをめざし、福岡のアーティストやクリエイターに焦点をあてたYouTube番組「FUKUOKA lyf style by lyf Tenjin Fukuoka」(URL:https://www.youtube.com/watch?v=QTC2wzQlhKI&list=PLAkjZNqVJ0pt656n4okU5_NckO54HPCh)を、2021年2月8日

(月) より配信開始いたします。

◆lyf概要



「lyf (ライフ)」は、ミレニアル世代が中心となって運営されるミレニアル世代やミレニアルなマインドを持つ人達のためにつくられた、「住む・泊まる」「働く」「交流する」が一体となった新しい住環境である、コリビング (coliving) スタイルのホテルブランドです。今回日本に初進出するブランドで、シンガポールとタイでは既に展開しており、今後も5か国11物件の新規オープンが予定されています。

「lyf Tenjin Fukuoka」は、暮らし、仕事、遊びのためのコリビング空間で様々な分野のクリエイティブな発想を持ったゲスト同士を結び付け、新たな過ごし方を提供し、コミュニティの発展を育みます。シンガポールや福岡を拠点とするデザイナーによるインテリアデザインとグラフィックが特徴的なlyf Tenjin Fukuokaのシェアスペースは、コワーキングスペースから設備の整ったソーシャルキッチンまで多岐にわたります。さらに、lyfチームがキュレーションするプログラムやイベントに参加して地元のコミュニティとつながる機会も用意しており、福岡で暮らすように過ごすlyfスタイルを提案します。lyf Tenjin Fukuokaは、福岡市のショッピングとレクリエーションの中心地である天神エリアからほど近く、天神駅からも徒歩圏内の今泉エリアに位置します。多様な文化や最先端の流行に触れたり、あるいは人込みから離れ、趣のあるカフェ、レコード店、そして個性豊かなブティックを見つけたりすることも可能です。2021年2月8日(月)より公式サイトにて先行予約を開始します。

◆lyf Tenjin Fukuoka館内設備

- シェアスペース ※画像はイメージです。

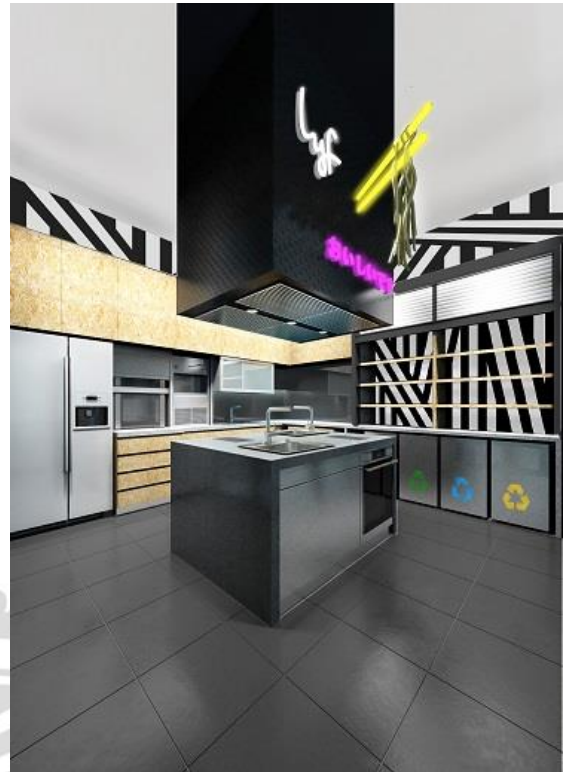
Connect (コワーキング/ラウンジ)、Bond (ソーシャルキッチン)、Wash & Hang (コインランドリー)、Refuel (カフェバー)、喫煙室



Connect (コワーキング/ラウンジ)



Refuel (カフェバー)



Bond (ソーシャルキッチン)



3階エレベーターロビー

- 全131室、4つの客室タイプ

ワン オブ ア カインド (スタジオダブル/12㎡)、サイド バイ サイド (スタジオツイン/12㎡)、サイド バイ サイド プラス (スタジオコーナーツイン/16㎡)、ワン オブ ア カインド プラス (ユニバーサル/22㎡)



ワンオブアカインド (スタジオダブル/12㎡)



サイドバイサイド (スタジオツイン/12㎡)



サイドバイサイドプラス
(スタジオコーナーツイン/16㎡)



サイドバイサイドプラス
(スタジオコーナーツイン/16㎡)

【ホテル概要】

ホテル経営	UD ホスピタリティマネジメント株式会社 (NTT 都市開発グループ企業)
ホテル運営	アスコット社
ホテルブランド	lyf (ライフ)
所在地	〒810-0021 福岡県福岡市中央区今泉1丁目2-13
総室数	131室
客室タイプ内訳	ワンオブアカインド(スタジオダブル) : 72室 サイドバイサイド(スタジオツイン) : 46室 サイドバイサイドプラス(スタジオコーナーツイン) : 12室 ワンオブアカインドプラス(ユニバーサル) : 1室
付帯施設	Connect (コワーキング/ラウンジ)、Bond (ソーシャルキッチン)、 Wash & Hang (コインランドリー)、Refuel (カフェバー)、喫煙室 他
公式サイト	https://www.lyfbyascott.com/ja/japan/fukuoka/lyf-tenjin.html
ご予約・お問い合わせ先	メール enquiry.fukuoka@the-ascott.com フリーダイヤル 0120-914-886 海外から 03-6757-0760

◆公式YouTube番組「FUKUOKA lyf style by lyf Tenjin Fukuoka」について

lyfは、ホテルのオープンに先駆けてYouTube番組「FUKUOKA lyf style by lyf Tenjin Fukuoka」(URL : https://www.youtube.com/watch?v=QTC2wzQlhKI&list=PLAkjZNqVJ0pt656n4okU5_NckO54HPChE)を立ち上げ、2月8日(月)より配信を開始いたします。lyfは、シェアスペースでの音楽ライブや、アートの展示会、料理教室を始めとしたコミュニティイベントの定期的な開催などを通じて福岡のアートやカルチャーの発信拠点となることをめざしており、その思いをホテルという形態にとどまらず発信するべく本番組を立ち上げました。「Togetherness」「Authenticity」「Curiosity」

「Creation」「Freedom」という5つのlyfブランドのコアバリューと共鳴する福岡のアーティストやクリエイターをゲストにお招きし、その方の活動や人生ストーリーについてお話を伺っていくトークショー形式の番組です。2月8日（月）以降、随時動画を配信予定です。現在、福岡の新進気鋭のバンド「クレナズム」、世界で活躍するコスチュームデザイナーARAKI SHIROさん、コーヒーのあるライフスタイルを提案する「NO COFFEE」オーナー 佐藤慎介さん、福岡にて初の外国人屋台オーナーとなった人気フレンチ屋台「レミさんち」オーナーのレミさんの動画を公開済み／配信予定です。



FUKUOKA lyf style クレナズム サムネイル



FUKUOKA lyf style ARAKI SHIRO サムネイル

- **番組概要**

番組名：FUKUOKA lyf style by lyf Tenjin Fukuoka

URL：https://www.youtube.com/watch?v=QTC2wzQlhKI&list=PLAkjZNqVJ0pt656n4okU5_NckO54HPChE

ゲスト出演：[クレナズム](#)、[ARAKI SHIRO](#)、佐藤慎介、レミ 他（敬称略）

- **lyfのソーシャルメディア**

Instagram: @live.lyf.here <https://www.instagram.com/live.lyf.here/>

Facebook: @live.lyf.here <https://www.facebook.com/live.lyf.here/>



■衛生と清潔さを維持するための取り組み「Ascott Cares」

アスコット社では、お客様に安全な第二の我が家をご提供し、スタッフの安全な作業環境を整え続けるため、厳しい衛生基準と清潔さを維持し安全な距離を保つ「Ascott Cares（アスコット・ケアーズ）」を実施しております。この取り組みは、世界保健機関（WHO）の基準と地域の規制に準拠し、アスコット社の世界中の施設に展開されています。

館内消毒の徹底や短時間サイクルでの巡回消毒、消毒液やアクリルパネルの設置、ソーシャルディスタンスの確保、全スタッフのマスク着用、全てのお客様の検温などを行い、ご希望のお客様にはマスクを配布しております。詳細は、www.the-ascott.com/ja/ascottcares からご確認ください。



Ascott International Management Japan Company Limited
1-9-11 Higashi-azabu, Minato-ku,
Tokyo 106-0044, Japan
t 03 5575 5513 f 03 3586 5168
www.the-ascott.com



■アスコット社 (The Ascott Limited) 概要

アスコット社はシンガポールに本社を置き、世界展開する宿泊施設のオーナー兼オペレーターとして業界をリードする企業のひとつです。アスコット社の物件は、アジア・パシフィック、セントラル・アジア、ヨーロッパ、中東、アフリカそしてアメリカの30ヵ国190都市以上に広がり、約70,000室を運営、53,000室近くが計画・開発段階にあり、計770物件以上約123,000室に及びます。サービスレジデンス及びホテルのブランドとして、「アスコット ザ レジデンス」「ザ クレスト コレクション」「サマセット」「クエスト」「シタディーン」「ライフ」「プリファレンス」「ヴァーチュ」「ハリス」「シタディーン コネクト」「フォックス」「イエロー」「ポップ!」を展開しています。

アスコット社はキャピタランド社の完全子会社であり、1984年に「ザ アスコット シンガポール」をオープンしたことで、アジア・パシフィックにおける国際レベルのサービスレジデンスの先駆けとなりました。現在に至るまで30年以上の業界実績と受賞歴を誇り、世界中で認知されています。近年ではワールドトラベルアワード2020にて「リーディングサービスアパートメントブランド」をアジア、ヨーロッパ、オセアニア、中東で受賞した他、多くの賞を受賞しております。

日本では2002年に株式会社アスコットジャパンとして展開を開始しました。現在は「アスコット」を東京に1軒、「シタディーン」を東京に2軒と京都に1軒、大阪に1軒、「サマセット」を東京に2軒展開しています。加えて、「シタディーン」を2023年夏に神奈川に開業予定です。アスコット丸の内東京、シタディーン新宿東京、シタディーンセントラル新宿東京及びシタディーン京都烏丸五条は、トリップアドバイザーの2020年トラベラーズチョイスアワードを受賞しております。アスコット丸の内東京は、同アワードの日本のベストホテル5位に選ばれた他、ミシュランガイド東京 2021 東京のホテル部門において3バビリオン（特に快適）として2年連続で掲載されております。

Instagram : @DiscoverASRJapan <https://www.instagram.com/discoverasrjapan/>