

2020年9月2日(水)
 日本緑茶センター株式会社

かりがねほうじ茶 64%使用の日本版ミルクティー！ 大人のラテ「インスタント ほうじ茶ラテ」今年も限定発売

日本緑茶センター株式会社は、秋冬の定番ドリンク・ほうじ茶をミルクティーのように手軽に楽しめる「インスタントほうじ茶ラテ」を、好評につき昨年に続いて2020年9月11日(金)に数量限定発売いたします。

「インスタントほうじ茶ラテ」は、5年間で売上2倍増となった、お湯に溶かして簡単に楽しめる秋冬の人気商品です。

2019年に原材料を見直し、京都府産かりがねほうじ茶を64%使用した無添加ドリンクになりました。

甘さをひかえた味わいも、大人のラテとしておすすめです。パッケージは、金色が光る市松模様の和柄デザインです。



【商品特徴】

■京都府産 かりがねほうじ茶パウダー64%使用

緑茶の茎の部分を使ったお茶を京都では「かりがね茶」と呼びます。その茎の部分焙じたお茶がかりがねほうじ茶で、「茎茶」「棒茶」とも言います。茎茶は葉茶に比べて渋みが少なく、すっきりした味わいが特徴です。

「かりがね(雁が音)」という名前は、雁(渡り鳥)が海上で休む小枝に茎の形が似ていたことが由来と言われています。

「インスタントほうじ茶ラテ」は、京都府産のかりがねほうじ茶パウダーを贅沢に64%使用しました。

芳ばしいほうじ茶とミルクのコクを味わう“大人のラテ”として、甘さをひかえめに仕上げているのも特徴です。

粉末をお湯で溶かすだけで、ほうじ茶ラテの本格的な味わいを手軽にお楽しみいただけます。

■安心の香料・乳化剤・人工甘味料『無添加』

香料・乳化剤・人工甘味料は『無添加』。素材本来の自然な香りと味わいを、安心してお召し上がりいただけます。

■日本茶としてのイメージを大切に和柄のパッケージ

パッケージは、和柄の定番・市松模様、ほうじ茶ラテをイメージした黄色と茶色、金箔のように光る金色でデザインしました。市松模様は、日本では古くから途切れず続く石畳のように繁栄や拡大を表す縁起の良い模様とされています。



【商品概要】

商品名	インスタント ほうじ茶ラテ
発売日／販売地域	2020年9月11日(金)／全国
原材料	乳等を主要原料とする食品(国内製造)、砂糖、乳糖、ほうじ茶(かりがねほうじ茶64%)、食塩、酵母エキスパウダー
内容量／金額	90g(約10杯分)／480円+税
主要売場	輸入食料品店、量販店、弊社オンラインストア 他

日本緑茶センター株式会社 HP <http://www.jp-greentea.co.jp>

オンラインストア「ティーブティック」 <https://www.tea-boutique.jp>

【本件に関する一般の方のお問い合わせ】

日本緑茶センター株式会社 お客様相談室 0120-561-821