

平成 25 年 12 月 16 日
株式会社ココア

千葉県 PR マスコットキャラクター「チーバくん」が meet-me に登場 ご当地コラボ企画第六弾 「チーバくとフォトボケ大喜利」にゲスト出演

株式会社ココア(所在地:東京都渋谷区)が運営する 3D 仮想空間 meet-me に、千葉県 PR マスコットキャラクター「チーバくん」がやってきます。

千葉県の魅力を発信している「チーバくん」が、この度インターネットコミュニティ上に登場。その仮想空間内では「チーバくん」が 3D モデルで忠実に再現されます。



許諾番号「千葉県許諾第 A802-1 号」

12 月 28 日(土)20 時から開催を予定している「ご当地コラボ企画第六弾 “千葉県” 編 「チーバくとフォトボケ大喜利」では「チーバくん」がゲスト出演。千葉県の PR スライドショーと共に千葉県の魅力を紹介します。

【 meet-me ご当地コラボ企画第六弾“千葉県”編 「チーバくとフォトボケ大喜利」 概要 】

千葉県に関する写真に、事前に募集した面白い一言を加えスライドショーとして発表。来場者全員に「チーバくん座布団」、応募者全員に「チーバくんポスター」をプレゼントいたします。(いずれもバーチャルアイテムです)

- 開催日時: 12 月 28 日(土)20 時～
- 特典: 来場者/チーバくん座布団、 応募者/チーバくんポスター
- URL: <http://news.meet-me.jp/2013/12/16/chibakun/>

【千葉県ホームページ】 <http://www.pref.chiba.lg.jp/>

【チーバくんホームページ】 <http://www.pref.chiba.lg.jp/kouhou/miryoku/chi-ba-kun/>

【株式会社ココア 会社概要】

3D バーチャルコミュニティ事業を展開することを目的として 2007 年 3 月に設立されました。ココアが運営する「meet-me」は、①カーナビと同等の 地図情報から“東京”を再現、②現実社会に限りなく近い“コモンセンス”の維持、③初心者であっても心地よく過ごせる“親切”な仕掛けを提供、という特徴を持ち、2008 年 4 月に「正式版」をオープン、日本人の感性に最も近いメタバースとして親しまれています。

所在地: 東京都渋谷区渋谷 3-25-18

設立: 2007(平成 19)年 3 月 12 日

代表者: 代表取締役社長 森山 雅勝

事業内容: インターネットメディアにおけるコンテンツの企画・開発・運営事業

URL: <http://www.meet-me.jp/>