

# い い ち こ プ レ ス リ リ ー ス

～新 CM キャラクターに「いいちこ」好きのムロツヨシさんを起用～

台本なし！ “素” が出過ぎたムロさんに注目！

いいちこ史上初の RTD 商品『いいちこ下町のハイボール』の  
新 TVCM 『はじめての出会い』 篇、『はじめての感想』 篇を公開

- 2020 年 9 月 8 日 (火) より全国で順次放映開始 -

2020 年 2 月 9 月 3 日

三和酒類株式会社

三和酒類株式会社（本社：大分県宇佐市 / 社長 下田雅彦）は、『いいちこ』ブランド史上初であり、三和酒類史上初でもある RTD（Ready To Drink）タイプの缶入り焼酎ハイボール『いいちこ下町のハイボール』を新発売します。それに伴い、新 CM キャラクターとして、元々『いいちこ』を愛飲されていた俳優のムロツヨシさんを起用し、2020 年 9 月 8 日 (火) より全国にて新 TVCM の放映を開始します。



# いいちこプレスリリース

## 【ムロツヨシさんの起用理由】

今回のCMは台本を用意せず、一生に一度限りの、いいちこハイボールとの出会いの瞬間をドキュメントで切り取ることが狙いでした。世の中で最初にいいちこハイボールと出会ってもらいたい方は誰か、と考えた時に、ムロツヨシさんに飲んでもらいたいと考えました。その理由は、仲間と一緒に、仕事やプライベートを楽しんでいるムロさんのイメージが、本格焼酎「いいちこ」の味の特徴である“素直さ”、に加えて、ハイボールらしい“楽しさ”を表現するのにぴったりだったからです。

## 【新CMストーリー】

### ■『はじめての出会い』篇（15秒）

白い衣装に身を包んだムロツヨシさんが、テーブルに置かれた『いいちこ下町のハイボール』と初対面するシーンからスタート。「飲んでいいんですね？」と、新商品の試飲を待ちきれない様子のムロさん。「いただきます」と言いながら『いいちこ下町のハイボール』を、「カラン」という氷の涼しげな音とともにムロさんが一口味わいます。味を確かめたムロさんは「おっ！」「あ、スツキリ」と驚いた表情を一瞬見せたあと、途端に「あ〜いい、本当にいい！」と満面の笑みを浮かべます。台本なしで本当に初めて新商品を飲んだムロさんの“素”の感想が漏れ伝わるCMになっています。

### ■『はじめての感想』篇（15秒）

『はじめての出会い』篇と同じく、ムロさんが初めて『いいちこ下町のハイボール』を飲むシーンからスタート。「おっ！」と声をあげたあと、「スツキリ！」と言いながら驚きの表情を浮かべます。パッケージの成分表を見ながら、「プリン体ゼロ、糖質ゼロ…」「カボス！」と嬉しそうに読み上げます。「どの料理にも合いますもんね」と料理好きのムロさんらしいコメント。「あ〜いい、本当にいい！」と笑顔で語ります。こちらもムロさんらしさ全開のCMになっています。

## 【『いいちこ下町のハイボール』新CM概要】

タイトル : 『はじめての出会い』篇

出演 : ムロツヨシ

放送開始 : 2020年9月8日(火)

放送エリア : 全国

URL : <https://youtu.be/vlHiwqjSiVg>



# いちごプレスリリース

タイトル : 『はじめての感想』 篇

出演 : ムロツヨシ

放送開始 : 2020年9月8日(火)

放送エリア: 全国

URL : <https://youtu.be/qLJwvYkNZaQ>



## 【ストーリーボード】

### 1. 『いちご下町のハイボール』新CM 『はじめての出会い』 篇

01		Title: #初めてのいちごハイボール ムロさん: 飲んでいいんですね?	06		ムロさん: ああ、いい。本当にいい
02		ムロさん: いただきます	07		ムロさん NA: 味わい香り、透きとおる。 いちごハイボール、できました。 ※注釈: 三和糖類 飲量は20歳をすぎたから、飲量は適量。 妊娠中・授乳期の飲量は控えましょう。 飲酒運転は、絶対にやめましょう。 のんだあとはリサイクル。
03			08		NA: web でも飲んです
04		ムロさん: あっ			
05		ムロさん: すっきり			

# iiichiko プレスリリース

## 2. 『いいちこ下町のハイボール』新CM 『はじめての感想』篇

<p>01 </p> <p>02 </p> <p>03 </p> <p>04 </p> <p>05 </p>	<p>Title: #初めてのいいちこハイボール ムロさん: いただきます</p> <p>ムロさん: あっ</p> <p>ムロさん: すっきり</p> <p>ムロさん: プリン体ゼロ、糖質ゼロ</p>	<p>06 </p> <p>07 </p> <p>08 </p> <p>09 </p> <p>10 </p>	<p>ムロさん: かぼす</p> <p>ムロさん: 後味がいいですから、 どの料理にも合いますもんね</p> <p>ムロさん: ああ、いい。本当にいい</p> <p>ムロさん NA: 味わい香り、透きとおる。 いいちこハイボール、できました。</p> <p>※注意: 三和糖類 飲酒は20歳を過ぎてから。飲酒は適量を。 妊娠中・授乳期の飲酒は控えましょう。 飲酒運転は、絶対にやめましょう。 のんだあとはリサイクル。</p> <p>NA: webでも飲んでます</p>
--	--	---	--

### 【出演者プロフィール】



1976年1月23日神奈川県生まれ。大学在学中に役者を志し、1999年に行った一人舞台で活動を開始。

映画『サマータイムマシン・ブルース』をきっかけに映像にも出演。現在、映画・ドラマ・舞台とジャンルを問わず活躍中。

<近年の主な出演作品>

#### ■テレビ

2020年「親バカ青春白書」NTV（7月期）主演/「病室で念仏を唱えないでください」TBS（1月期） / 「三浦部長、本日付けで女性になります。」NHK（3月）主演

2019年「世にも奇妙な物語'19 秋の特別編」CX（11月）

「Iターン」TX（7月期）主演/「二つの祖国」TX（3月）

#### ■映画

2020年「新解釈・三国志」（12月公開） / 「今日からは俺は!!劇場版」（7月）

「ヲタクに恋は難しい」（2月）

2019年「最高の人生の見つけ方」（10月） / 「ダンスウィズミー」（8月）

「FOR REAL-戻らない瞬間、残されるもの。」（12月・ナレーション）

# i i c h i k o プレリリース

## 【『いいちこ下町のハイボール』について】

今回新登場する『いいちこ下町のハイボール』は、本格焼酎『いいちこ』ブランド史上初でもあり、三和酒類史上初の RTD 商品です。1979 年の発売以来、40 年以上愛されてきた下町のナポレオンこと『いいちこ』をハイボールに仕上げました。

缶の蓋を開ければすぐに『いいちこ』を楽しめるため、お家飲みやオンライン飲み会など、気軽にお酒を嗜みたい時にも最適です。『いいちこ』ファンの方はもちろんのこと、焼酎初心者の方におすすめの商品です。『いいちこ下町のハイボール』で『いいちこ』や焼酎の素晴らしさを再発見していただきたいと考えています。『いいちこ』の歴史が変わる本商品をどうぞお試しください。

URL :

[https://iichiko.co.jp/products/shitamachino\\_highball/?utm\\_source=news&utm\\_medium=release&utm\\_campaign=shitamachiball](https://iichiko.co.jp/products/shitamachino_highball/?utm_source=news&utm_medium=release&utm_campaign=shitamachiball)



商品名	いいちこ下町のハイボール 350ml (7%)
品目区分	スピリッツ (発泡性) ①
アルコール度数	7%
原材料名	本格麦焼酎(国内製造)、かぼすスピリッツ/炭酸
希望小売価格 (税抜)	175 円
内容量/容器形態	350ml / 缶
販売エリア	全国
店頭発売日	2020 年 9 月 8 日(火) (コンビニエンスストア先行発売)

## 【サンプリングキャンペーンについて】

『いいちこ下町のハイボール』発売を記念して、合計約 10 万本の『いいちこ下町のハイボール』が貰える・当たる、「#初めてのいいちこハイボール キャンペーン」を実施します。Twitter でのキャンペーンの他、オフィス等でも実施予定ですのでぜひご参加ください。

### <Twitter キャンペーン>

『いいちこ下町のハイボール』合計 1 万本が対象アカウントをフォロー & 対象ツイートをリツイートするだけでその場で当たる！ #初めてのいいちこハイボール キャンペーン

### ■Twitter キャンペーン詳細

- ・キャンペーン名：#初めてのいいちこハイボール キャンペーン
- ・キャンペーン対象ツイッターアカウント：[https://twitter.com/iichiko\\_cp](https://twitter.com/iichiko_cp)
- ・プレゼント内容：いいちこ下町のハイボール 合計約 1 万本 (当選者 1 名あたり 3 本)
- ・キャンペーン期間：2020 年 9 月 3 日(木)AM11:00~2020 年 9 月 18 日(金) AM10:59

# **i i c h i k o プ レ ス リ リ ー ス**

・応募方法：

- ① @iichiko\_cp をフォロー
- ② ①のアカウントで毎日 AM11 時に投稿されるツイートをリツイート！
- ③ CM 出演中のムロツヨシさんの写真と共に、応募結果がすぐ届くのでチェック！

その他実施予定含め、全てのキャンペーンの詳細につきましては特設サイトをご覧ください。

URL：

[https://iichiko.co.jp/products/shitamachino\\_highball/?utm\\_source=news&utm\\_medium=release&utm\\_campaign=shitamachiball](https://iichiko.co.jp/products/shitamachino_highball/?utm_source=news&utm_medium=release&utm_campaign=shitamachiball)

## **【『いいちこ』とは】**

大麦・大麦麴 100%と清冽で良質な水からつくられた本格焼酎です。本格焼酎のロングセラーとして、世界 30 カ国以上で愛され続けています。

## **【三和酒類株式会社 とは】**

- 本社：大分県宇佐市大字山本 2231 番地の 1
- 設立：1958 年
- 事業内容：酒類食品製造業
- HP：<https://www.iichiko.co.jp/>

**【商品に関するお問い合わせは下記までお願いします。】**

三和酒類株式会社 お客様相談室

TEL 0978 - 32 - 1431 / FAX 0978 - 33 - 3030