

2016年8月29日
バリューコマース株式会社

9月16日開催「ネット&スマートフォン・コマース 2016」に登壇

～『R∞』を活用した、顧客生涯価値(LTV)最大化のためのCRM(顧客情報管理)戦略について講演～

バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:香川 仁、以下 バリューコマース)は、2016年9月16日(金)にJPタワーホール&カンファレンスで開催される「[ネット&スマートフォン・コマース 2016](#)」に登壇いたします。

昨今、ネット通販サービスが増加している中で、ネット通販事業者は、顧客が長期にわたって繰り返し購入してくれるよう、より購買につながる情報発信や、顧客とのより良い関係を構築・維持し、顧客生涯価値(LTV)を高めることが求められています。

当社が提供するマーケティングオートメーションツール『[R∞\(アールエイト\)](#)』は、顧客の行動履歴や購買情報を蓄積・分析し、顧客一人ひとりに合った情報を適切なタイミングで自動配信することができ、これにより、ネット通販事業者はサイトから離脱したり、利用頻度が減った顧客に対して、再訪を促したり、利用頻度を増やすような情報を配信し、顧客との関係維持(リテンション)を目指すことが出来ます。

本イベント講演では、『R∞』を活用した顧客関係構築・維持のためのCRM戦略立案や実行について、導入企業様の事例を交えて、ご紹介いたします。ぜひ、ご来場下さい。

■「ネット&スマートフォン・コマース 2016」開催概要■

イベント名 : ネット&スマートフォン・コマース 2016
日時 : 2016年9月16日(金)
会場 : JPタワーホール&カンファレンス(KITTE 4F)
主催 : 株式会社ナノオプト・メディア
入場料 : 無料(Webからの事前登録制)

講演内容 : 「‘個室’視点で実現するLTV最大化のための最新の取り組み施策
～本イベントスピーカー日本生協連・タワーレコードのCRM事例を作ったR∞のご紹介
～」

登壇者 : 執行役員 D&Tソリューション本部長 加来 幹久
時間 : 16:35～17:15

詳細はこちら:<http://www.f2ff.jp/ns/2016/09/>

『[R∞\(アールエイト\)](#)』とは:

バリューコマース株式会社が提供するECサイトなどの顧客情報を収集・分析し、顧客一人ひとりに合った情報を適切なタイミングで自動配信し、顧客関係を構築・維持するマーケティングオートメーションツールです。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

バリューコマース株式会社 広報担当 永田

電話:03-6438-6875 FAX:03-6863-7730 メールアドレス:press@valuecommerce.co.jp