

2014年12月17日
バリューコマース株式会社

ソーシャルギフトサービス『Gift Smart(ギフトスマート)』の提供を開始 ～SNS やオンラインで気軽に贈りものができるギフトサービス～

バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:香川 仁、以下バリューコマース)は SNS やオンラインで気軽に贈りものができるソーシャルギフトサービス『Gift Smart(ギフトスマート)』(<http://www.giftsmart.jp/>)の提供を開始しましたのでお知らせいたします。



『Gift Smart』は、「ほんの気持ちの伝え方」をコンセプトに、住所を知らなくても、Facebook や LINE、メールなどで簡単に贈りものができるサービスです。感謝の気持ちやお祝いなど様々な用途に合わせてギフトを選ぶことができ、ギフトカードを自分の好きな写真にカスタマイズすることで、一層気持ちが伝わる贈りものができます。

会員登録には、E-mail アドレスでの登録のほか、Yahoo! JAPAN ID でのログインにも対応しています。

なお、バリューコマースでは、このたびのサービスリリースを記念しまして、全国約 11,100 店のファミリーマート店舗でご利用いただける「ファミリーマートお買い物券」(※)を先着 300 名に限り特別価格で購入いただける『Gift Smart』お試しキャンペーンを開催。他にも V プリカや TSUTAYA オンラインギフト券などのギフトがお得に購入できるキャンペーンを実施します。

■提携企業一覧



※2015年1月掲載予定

※2015年2月掲載予定

■『Gift Smart』のご利用イメージ



■キャンペーン詳細：<http://www.giftsmart.jp/event/openevent.mhows>

『Gift Smart』は、バリューコマースと韓国 kt mhows Co., Ltd(本社:ソウル市、代表理事:曹 薫、以下 kt mhows 社)が共同で提供するサービスです。kt mhows 社が運営する韓国最大級シェアを誇るソーシャルギフトサービス『[giftishow\(ギフトイショウ\)](#)』のノウハウと、バリューコマースのヤフーグループ会社をはじめとする強力なネットワークを活用し、ギフトを通してコミュニケーションをもっと豊かにするサービスを展開してまいります。

(※)「ファミリーマートお買い物券」300円、500円、1,000円(税込)をご用意。

全国のファミリーマート店舗に設置のマルチメディア端末「Fami ポート」にて、ギフトカードに記載されているシリアル番号を入力すると、「お買い物券」が発券されます。レジにて発券された「お買い物券」をご希望の商品(*一部対象外あり)と合わせてご提示ください。

・Facebook は、Facebook Inc.の商標または登録商標です。

・LINE および LINE ロゴは、LINE 株式会社の商標です。

・その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

【バリューコマース株式会社】

1996年設立。顧客のEコマース及びオンラインマーケティングを支援するため、アフィリエイトマーケティング事業を中心としたインターネットを通じた広告配信ならびにコンサルティングサービスを提供しています。東証一部上場(2012年11月)

【kt mhows 社】

2004年設立。韓国大手通信グループ KT の子会社(その他主要株主:電通デジタル・ホールディングス)。モバイルマーケティング及び広告専門企業で、2008年モバイルクーポンサービス『giftishow』を開始して以来、飛躍的に発展し、韓国のソーシャルギフト業界をリードしています。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

バリューコマース株式会社 経営企画部 広報/IR チーム

電話:03-4590-3750 FAX:03-4590-3666 メールアドレス:press@valuecommerce.co.jp