

2013年11月14日
バリューコマース株式会社

**グッドフェローズが新しくオープンする複合型集客施設情報サイト
「クーポンワールド」のアフィリエイトプログラムをスタート
～ O2O リアルアフィリエイトで施設への来客促進を支援～**

バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 最高経営責任者:飯塚洋一、以下バリューコマース)が運営するバリューコマースアフィリエイトプログラムは、株式会社グッドフェローズ(本社:東京都武蔵野市、代表取締役 磯部昌美、以下グッドフェローズ)が新しくオープンする複合型集客施設情報サイト「クーポンワールド」(<https://cpnw.jp>)のアフィリエイトプログラムの提供を開始しました。

「クーポンワールド」とは、この度オープンする全国約 200 施設に及び、「券作くん」導入施設のクーポン情報をまとめた複合型集客施設情報サイトです。本プログラムは Web サイト上でダウンロードされたクーポンが実際に施設で着券利用された時にのみ広告費用が発生する完全成果報酬型の広告システムです。

施設は Web サイト上で発行したクーポンがバリューコマースの有する日本最大級のアフィリエイトネットワークを通じて情報拡散されると共に、実施施設で着券された時点で広告費用が発生するため、実際の来客成果に結びついた、より費用対効果の高いプロモーションを展開することが可能となります。

バリューコマースは今後もオフラインとオンライン双方におけるメリットを活かしながら、O2O ビジネスを推進してまいります。

【導入施設】(2013年11月14日時点)

・猪苗代スキー場【中央×ミネロ】 ・GALA湯沢スキー場 ・軽井沢スノーパーク ・草津国際スキー場
・NASPA スキーガーデン ・ノルン水上スキー場 ・ハンターマウンテン塩原 ・ホワイトワールド尾瀬岩鞍
・マウントジーンズ那須 ・斑尾高原スキー場 ・リステルスキーファンタジア

「券作くん」とは: (<http://www.goodf.co.jp/kensakukun.html>)

グッドフェローズが提供するスキー場をはじめ、遊園地、テーマパーク、水族館、美術館、博物館、プラネタリウム、展望台、プールなど、全国 200 以上の各種施設で活躍している集客施設業界シェアトップクラスのチケット発券システムです。

【アフィリエイト(成果報酬型)広告】

Web サイトやメールマガジンなどが企業サイトへリンクを張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで商品を購入したり資料請求・会員登録した場合に、リンク元サイト運営者に成果報酬が支払われるというインターネット広告の一種。

【バリューコマース株式会社】

1996 年設立。顧客の E コマース及びオンラインマーケティングを支援するため、アフィリエイトマーケティング事業を中心としたインターネットを通じた広告配信ならびにコンサルティングサービスを提供しています。東証一部上場(2012年11月)

バリューコマース株式会社 〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-19 日本生命赤坂ビル 5F www.valuecommerce.co.jp
VALUECOMMERCE CO., LTD. NIHONSEIMEI AKASAKA BLDG. 5F 8-1-19 AKASAKA, MINATO-KU, TOKYO, 107-0052 JAPAN
WWW.VALUECOMMERCE.COM

【バリューコマースアフィリエイトプログラム】

バリューコマースアフィリエイトプログラムは 2013 年 10 月末現在、1,873 の広告主 (EC サイト) と 96 万 5 千の
アフィリエイトパートナーが参加しています。

< 本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先 >

バリューコマース株式会社 経営戦略部 広報 IR チーム 広報担当 宮下

電話: 03-4590-3750 FAX: 03-4590-3666 メールアドレス: press@valuecommerce.co.jp