

2013年4月24日
バリューコマース株式会社

**Yahoo!ショッピング スマートフォン版に対し、
ディスプレイ広告「スマートフォンテキスト」提供開始
～『ストアマッチ』のラインナップにスマホ向け期間固定の定額広告配信サービスを追加～**

バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員:飯塚洋一、以下バリューコマース)は、Yahoo!ショッピング スマートフォン版に初めて設置されるディスプレイ広告枠に対し、テキスト広告「スマートフォンテキスト」の提供を開始しました。

「スマートフォンテキスト」は期間と料金が固定のテキスト広告サービスです。この度 Yahoo!ショッピング スマートフォン版に初めて設置されるディスプレイ広告枠に掲載されます。Yahoo!ショッピングに出店しているストア様は、バリューコマースが提供する管理画面より掲載期間と料金が固定の広告メニューを申し込むことで、Yahoo!ショッピング スマートフォン版にテキスト広告を出稿することができます。

バリューコマースではこれまで、Yahoo!ショッピングに出店するストア様向けにインターネット広告配信システム『ストアマッチ』に「ストアのイチオシ」と「アイテムマッチ」の二つのクリック課金型のサービスを用意し、各ストア様のニーズに合わせたプログラムを提供しています。このたび料金が固定の「スマートフォンテキスト」を新たにラインナップに追加することで、より多くのニーズに対応したマルチデバイスの幅広い広告サービスを実現いたします。

今後、バリューコマースはヤフージャパンとの協業・提携を深め、関係を一層強化することにより、両社の事業を発展させ、広告主様に対してより質の高いマーケティング支援を目指します。

 (<http://www.valuecommerce.co.jp/storematch/>)

- ・ストアのイチオシ: 設定キーワードに連動して掲載されるクリック課金型サービス
- ・アイテムマッチ: 設定カテゴリに連動して掲載される商品データ選択型のクリック課金広告
- ・スマートフォンテキスト: Yahoo!ショッピング スマートフォン版に掲載される期間と料金が固定のテキスト広告

【アフィリエイト(成果報酬型)広告】

Web サイトやメールマガジンなどが企業サイトへリンクを張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで商品を購入したり資料請求・会員登録したりすると、リンク元サイト運営者に成果報酬が支払われるというインターネット広告の一種。

【バリューコマース株式会社】

バリューコマース株式会社は、顧客のEコマース及びオンラインマーケティングを支援するため、アフィリエイトマーケティング事業を中心としたインターネットを通じた広告配信ならびにコンサルティングサービスを提供しています。

【バリューコマースアフィリエイトプログラム】

バリューコマースアフィリエイトプログラムは 2013年3月末現在、1,979の広告主(ECサイト)と92万4000のアフィリエイトパートナーが参加しています。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

バリューコマース株式会社 経営戦略部 広報 IR チーム 広報担当 宮下

電話:03-4590-3750 FAX:03-4590-3666 メールアドレス: press@valuecommerce.co.jp