

2013年4月24日  
バリューコマース株式会社

**バリューコマース、Yahoo!ショッピング  
スマートフォン版に対し、リコメンド広告を提供開始  
～ユーザの利用状況に合わせた効果的な広告配信を実現～**

バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員:飯塚洋一、以下バリューコマース)は、Yahoo! ショッピング スマートフォン版に対し、リコメンド広告の提供を開始しました。

本サービスは Yahoo!ショッピングに訪れたユーザの利用情報(閲覧情報・購買情報)を集約・解析した結果のリクエストに応じて、ユーザに関連性の高い広告を自動的に配信するサービスです。ユーザの利用状況に合わせた訴求を Yahoo! ショッピング スマートフォン版上の広告枠で実現することで、ユーザのニーズに合わせた、より効果的、効率的な広告配信を可能としました。

本サービスは Yahoo!ショッピング スマートフォン版向けのサービスですが、今後はマルチデバイスの広告配信サービスを目指します。

今後、バリューコマースはヤフージャパンとの協業・提携を深め、関係をより一層強化することにより、両社の事業を発展させ、広告主様に対してより質の高いマーケティング支援を目指します。

**【アフィリエイト(成果報酬型)広告】**

Web サイトやメールマガジンなどが企業サイトへリンクを張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで商品を購入したり資料請求・会員登録したりすると、リンク元サイト運営者に成果報酬が支払われるというインターネット広告の一種。

**【バリューコマース株式会社】**

バリューコマース株式会社は、顧客のEコマース及びオンラインマーケティングを支援するため、アフィリエイトマーケティング事業を中心としたインターネットを通じた広告配信ならびにコンサルティングサービスを提供しています。

**【バリューコマースアフィリエイトプログラム】**

バリューコマースアフィリエイトプログラムは 2013年3月末現在、1,979の広告主(ECサイト)と92万4000のアフィリエイトパートナーが参加しています。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

バリューコマース株式会社 経営戦略部 広報 IR チーム 広報担当 宮下

電話:03-4590-3750 FAX:03-4590-3666 メールアドレス:[press@valuecommerce.co.jp](mailto:press@valuecommerce.co.jp)