

**トレンド Express、中国 SNS データから春節シーズンの訪日客ニーズを分析**  
**日本で「したいこと」、「富士山に登りたい」、「溪流下りをしたい」、「舞妓さん**  
**になりたい」、「紙漉きをしたい」など、体験型消費が人気**  
**～「カプセルホテルに泊まりたい」「結婚式を挙げたい」「ドラマ・映画・アニメ聖地巡り」も急上昇～**

株式会社トレンド Express（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 瀨野智成、以下トレンド Express）が運営する、中国の消費情報と中国 SNS データ（クチコミ）の分析ツールを提供する WEB メディア「中国トレンド Express」

（<https://cte.trendexpress.jp/blog/>）は、まもなく迎える中国の「春節（旧正月）」（※）を前に、中国人訪日客のニーズについて、「新浪微博（Weibo）」などの中国 SNS（クチコミ）から分析いたしました。春節シーズンでの訪日旅行に関する SNS 投稿が多く見込まれる、春節直近の約 3 ヶ月間について、2017 年～2019 年までの 3 年分のデータを集計・ランキングにしています。その一部を本レポートにてご紹介いたします。（※2020 年春節（旧正月）：1 月 25 日、一般的に 1 月 24 日から 1 月 30 日までが休暇期間となります）

#### 【トピックス】

##### ◆**個人旅行者、訪日旅行リピーターの増加を背景に、体験型消費に人気が集まる**

5 位「富士山に登りたい」、10 位「溪流下りをしたい」、11 位「舞妓さんになりたい」、12 位「紙漉きをしたい」、13 位「オートバイを運転したい」と、ランキング中位には、体験型消費に関するキーワードがずらりと並ぶ結果に。現在中国からの訪日旅行者は、約 6 割が個人旅行で日本を訪れており、約 4 割はすでに 1 回以上日本を訪れたことのあるリピーターとなっています（※）。こうした状況を背景に、買い物だけでなく、日本の自然や文化を、自ら体を動かして体験することに魅力を感じる人が増えていることがわかります。（※日本政府観光局 JNTO 訪日旅行データハンドブック 2019(世界 20 市場)）

##### ◆**今シーズンの急上昇ワードは「カプセルホテルに泊まりたい」「結婚式を挙げたい」「ドラマ・映画・アニメ聖地巡りをしたい」**

2018 年以前はランキング 50 位前後で推移していた「カプセルホテルに泊まりたい」が、今年 4 位にランクイン。上位 3 位は不動産のキーワードが並んでいることから、最も注目されているワードといっても過言ではありません。日本のカプセルホテルは近年スタイリッシュかつ機能性に優れた内装で、狭い空間でも快適に過ごせることが、中国 SNS 上でも注目されており、中国国内にも日本のカプセルホテルに着想を得たようなホテルが登場しています。8 位の「ドラマ・映画・アニメ聖地巡りをしたい」は、日本のポップカルチャーへの関心が引き続き高い状態にあることや、海外アーティストによる日本でのミュージックビデオ（MV）撮影などが影響していると思われます。最近では映画「天気の子」、アジアで人気のアーティスト「ジェイ・チョウ（周杰倫）」の MV ロケ地にちなんだスポットなどへ足を運ぶ人が増加している模様です。9 位にランクインした「結婚式を挙げたい」については、「結婚式そのものを行う」というよりは、ウェディングフォトの撮影を日本で行いたいというニーズを表しています。日本人の間でも「挙式は日本で行い、フォトは新婚旅行先でも撮影する」といったスタイルがありますが、中国の消費者においては、新婚旅行先に日本を選び、日本ならではの和装や、日本庭園を背景にした撮影などに憧れを抱く人が増えていると思われる。

##### ◆**もはや不動産のトップ「買い物したい」。買い物の仕方は変化しているため要注意！**

観光庁の調査（※）でも依然、諸外国に比べて「買い物」消費額がダントツで高い中国訪日客ですが、前述の通り、個人旅行者・リピーターの増加と越境 EC の発展により、買い物のスタイルには変化が表れていると当社では考えています。現在は、「ドン・キホーテ」のような楽しみながら買い物ができること、日本流のカウンセリング販売やブランド体験ができるお店、そして、中国の人気アプリ「大衆点评」等から特典が得られるスポットが人気となっている模様です。SNS、ショートムービーなど各種テクノロジーの進化により、中国消費者はリアルタイムに日本のトレンド情報に触れているため、消費行動は今後も敏感に変化することが推測されます。

（※観光庁【訪日外国人消費動向調査】2019 年暦年全国調査結果（速報））

【調査概要】

集計期間：2019年分（2019年10月2日～12月31日）投稿数約34万件、2018年分（2018年9月26日～12月25日）投稿数約28万件、2017年分（2017年9月27日～12月26日）投稿数約26万件  
 調査対象：新浪微博（Weibo）、WeChatパブリックアカウント、BBS、個人ブログに投稿されたクチコミデータ  
 調査項目：「日本で○○をしたい」等、日本でしたいことについて触れられた投稿文を抽出。

<クレジット表記のお願い>

本リリースの引用・転載時には、「中国トレンド Express 調べ」もしくは「トレンド Express 調べ」とご明記ください。

■中国 SNS 日本で「したいこと」クチコミ件数ランキング TOP20

	2019年（2019年10月2日～12月31日）	2018年（2018年9月26日～12月25日）	2017年（2017年9月27日～12月26日）
順位	「○○したい」	「○○したい」	「○○したい」
1	買い物したい	買い物したい	買い物したい
2	温泉に入りたい	日本料理を食べたい	温泉に入りたい
3	日本料理を食べたい	温泉に入りたい	日本料理を食べたい
4	カプセルホテルに泊まりたい	お寺に行きたい	紅葉を見たい
5	富士山に登りたい	美容院に行きたい	お寺に行きたい
6	紅葉を見に行きたい	握手会に参加したい	日本料理を作りたい
7	お寺に行きたい	森林浴をしたい	お茶をたてたい
8	ドラマ、映画、アニメ聖地巡りをしたい	お茶をたてたい	和菓子を作りたい
9	結婚式を挙げたい	日本料理を作りたい	新幹線に乗りたい
10	渓流下りをしたい	和菓子を作りたい	撮影をしたい
11	舞妓さんになりたい	富士山に登りたい	博物館周りをしたい
12	紙漉きをしたい	紙漉きをしたい	お城に住みたい
13	オートバイを運転したい	舞妓さんになりたい	エステに行きたい
14	着物を着たい	人力車に乗りたい	着物を着たい
15	鹿を見たい	お城に住みたい	富士山に登りたい
16	ミニ四駆の大会に出たい	エステに行きたい	舞妓さんになりたい
17	セスナ機で遊覧したい	スキューバダイビングをしたい	森林浴をしたい
18	藍染をしたい	鹿を見たい	紙漉きをしたい
19	日本料理を作りたい	鎧兜を着たい	鹿を見たい
20	気球に乗りたい	ライトアップ(夜景)を見たい	利き酒をしたい

**【参考資料】**

**■ 中国 SNS 日本で「行った」場所クチコミ件数ランキング TOP30**

	2019年 (2019年7月3日～12月24日)	2018年 (2018年7月4日～12月25日)	2017年 (2017年7月5日～12月26日)	2016年 (2016年7月6日～12月27日)
順位	「行った」	「行った」	「行った」	「行った」
1	沖縄	沖縄	沖縄	沖縄
2	明治神宮	札幌	札幌	心齋橋
3	札幌	由布院	清水寺	清水寺
4	由布院	奈良公園	奈良公園	道頓堀
5	天橋立	明治神宮	Ginza SIX	札幌
6	ドン・キホーテ	ドン・キホーテ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	銀座三越
7	堺	SUNTORY山崎蒸溜所	渋谷	鹿苑寺金閣
8	AKBカフェ	清水寺	伊勢丹新宿	祇園
9	下関	鹿苑寺金閣	築地魚市場	奈良公園
10	観月橋	別府温泉	大阪城	黒門市場
11	東京スカイツリー	京都駅JR伊勢丹	通天閣	浅草寺
12	付知峡	大阪城	伏見稲荷大社	秋葉原
13	嵐山	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	明治神宮	渋谷
14	忍野村	富士山	立川	ドン・キホーテ
15	香川	慈照寺銀閣	東京タワー	富士山
16	清水寺	那須	富士山	伊勢丹新宿
17	厳島神社	新橋	有楽町マルイ	表参道
18	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	築地魚市場	大阪駅	ヨドバシカメラアキバ
19	箕面	池袋	厳島神社	東大寺
20	銀座三越	芦屋	鹿苑寺金閣	嵐山
21	新橋	宇佐神宮	東京駅	難波
22	京都四条	下関	別府温泉	池袋
23	釧路	通天閣	三町(高山)	博多駅
24	黒部ダム	修善寺	富山	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
25	あべのハルカス	観月橋	銀座	東京スカイツリー
26	伊根の舟屋	白い恋人パーク	SUNTORY山崎蒸溜所	大阪城
27	鹿苑寺金閣	難波	難波神社	アメ横
28	金引きの滝	難波神社	京都三条	銀座
29	松坂屋	資生堂パーラー	難波	銀座松屋
30	名古屋城	河口湖	慈照寺銀閣	マツモトキヨシ

**【調査概要】**

集計期間：2019年分（2019年7月3日～12月24日）投稿数約278万件、2018年分（2018年7月4日～12月25日）投稿数約204万件、2017年分（2017年7月5日～12月26日）投稿数約190万件、2016年分（2016年7月6日～12月27日）投稿数約125万件

調査対象：新浪微博（Weibo）、WeChatパブリックアカウント、BBS、個人ブログに投稿されたクチコミデータ

調査項目：「（日本スポット名）に行った」というワード（中国語表現）が含まれた投稿文を抽出。

<クレジット表記のお願い>

本リリースの引用・転載時には、「中国トレンド Express 調べ」もしくは「トレンド Express 調べ」とご明記ください。