

「秘めごとネイル」の新作ポリッシュとアフタヌーンティーがセットに！
お部屋で楽しむアフタヌーンティーで、“自分らしい”特別なひとときを

「秘めごとステイプラン」期間限定販売

■販売期間：2023年9月1日（金）～11月12日（日）

株式会社ベストブライダル（本社：東京都港区、代表取締役：塚田正之）が運営する、ストリングスホテル 名古屋（所在地：愛知県名古屋市中村区平池町4-60-7）では、オールデイ・アフタヌーンティーラウンジ＆バー「ニューヨークラウンジ」にて、2023年9月1日（金）～11月12日（日）までの期間限定で、コスメブランド『BLUEMOMENT』から発売される新作ネイルポリッシュ（「秘めごとネイル」）とコラボレーションしたアフタヌーンティー、「秘めごとアフタヌーンティー～チェリー＆マロン～」を販売。

新作アフタヌーンティーの販売を記念し、宿泊部屋で優雅にアフタヌーンティーをお楽しみいただき、新作のネイルポリッシュがセットになった宿泊プラン、「秘めごとステイプラン」を販売いたします。



【販売期間】2023年9月1日（金）～11月12日（日）

※画像はイメージ

【料金】1名／22,655円～※消費税込・サービス料15%込

【宿泊専用HP】<https://www.strings-group.jp/nagoya/stay/>

【電話予約】052-589-0577

【プラン特典】

①アーリーチェックイン 13:00（通常15:00）／チェックアウトは翌日11:00

②お部屋でアフタヌーンティー（最終お届け時間：18:30）

■メニュー内容 ※仕入れ状況により、食材やデザインが一部変更となる可能性あり

・セイボリー：シェフ特製3種のセイボリー

・特製スコーン：スコーン／グジェール／ワッフル／コンフィチュール2種

・スタンド：（上段）つやめく美德～チェリームース～／オーラ～赤い果実とマロンのヴェリーヌ～（中段）ミューズ～ラズベリーとマロンのオペラ～／秘めた情熱～ベルベットマフィン～（下段）好奇心～カシスルーージュショコラ～／パリジェンヌ～タイベリーマカロン～／恋～マロンジェラート&チェリーコンポート～

・ドリンク：フランスの老舗紅茶ブランド「マリアージュフレール」3種

③ネイルポリッシュ「つやめく美德」をおひとりさま1点プレゼント（添い寝のお子様を除く）

④ブッフェレストラン「シェフズ ライブ キッチン」での朝食付

【オプション／料金（消費税込）】※数量限定／無くなり次第終了

書籍「彼女たちの20代」：1,980円

◆◇本企画詳細・ホテルに関するお問合せ先◇◇

ストリングスホテル 名古屋 広報担当：石川／清水／岩田

TEL:052-589-0561/Fax:052-589-0563 E-mail: bb-pr@bestbridal.co.jp

ネイルポリッシュ「つやめく美德」に秘められたストーリー

■Color: 実まで真紅に染まった果実、アメリカンチェリーからインスピレーションを得た、グリッター・レッド。たっぷりのラメと深みあるレッドカラーがあなたの美德を表現します。

■Story: 見た目だけで判断されるのは、うんざり。私は内面を磨きたい。自分の考えをもち、自分の言葉で語りたい。そのための教養を身につけたい。「つやめく美德」を選ぶ。私の内側から美しい品格が生まれますように。

■Inspired by: カトリーヌ・ドヌーヴの美しさの源 『彼女たちの20代』より

エピソード: フランス映画界の至宝と讃えられる大女優カトリーヌ・ドヌーヴ。彼女は「美しい女性」の代名詞とも言われる女優ですが、20代のときは、外見だけを讃えられることに対して絶望的な欲求不満のなかにいました。

内面を見てほしくて、彼女は誰もがためらうような役にチャレンジし続け、「美しいだけではない演技力のある女優」であること、その魅力的な人間性を証明してみせました。たいせつなのは、外見よりも内面にある、と20代のころから見抜いていたことは彼女の美德のひとつです。



▲ネイルポリッシュ「つやめく美德」



▲「秘めごとネイル」3rd Anniversary Limited Collection

ネイルポリッシュ「つやめく美德」をアフタヌーンティーで表現

■“つやめく美德～チェリームース～”: 「つやめく美德」のシグネチャーである真紅に染まった「チェリー」を表現。チェリーの優しい甘さと甘酸っぱさが楽しめる二層のムースに、つやめく真紅のグラサージュを施し、上品に仕上げた。

■“オーラ～赤い果実とマロンのヴェリーヌ～”: 内面も磨くことでより魅力的な存在になり、多くの人を惹きつけたカトリーヌ・ドヌーヴの魅力や雰囲気からインスパイアされた華やかな一品。下からクランブル・マロンパンナコッタ・赤ぶどうとクランベリージュレの層になっており、異なる味や食感を味わえる。

■“ミュージック～ラズベリーとマロンのオペラ～”: 「大切なのは外見だけではなく内面」と20代の頃から見抜いていた女優カトリーヌ・ドヌーヴの美德を、洗練された気品と風格のある仏伝統菓子“オペラ”で表現。マロンの濃厚な味わいと、ラズベリーの酸味のマリアージュが楽しめる。

その他、「つやめく美德」のストーリーに込められた“内面を磨きたい”という想いを表現した“秘めた情熱～ベルベットマフィン～”など、“自分の考えをもち、自分の言葉で語りたい”そんな女性の背中を押す、内面の美しさを大切にしたい女性の物語をアフタヌーンティーを通して表現。



▲スタンド上段



▲スタンド中段



▲スタンド下段



▲セイボリー

コスメブランド『BLUEMOMENT』

■概要:

BLUEMOMENTは出版社発のコスメブランド。「本を読む所作や空間まで美しく彩りたい」という想いから生まれました。「秘めごとシリーズ」では、コンセプトやストーリーに文学の香りをまとうせて、デザインはときめきをたいせつに、そして品質は妥協せず良質のものを使用。こだわりをぎゅっとつめて創作しています。BLUEMOMENTのコスメを使うことで、ほんの少しでも自信がもてたり、強くなれたり、艶やかになれたり…。心の味方になるようなブランドでありたいと願っています。

■問い合わせ(専用フォーム): <https://bluemomentshop.com/pages/comact-us>

■HP: <https://bluemomentshop.com/>

BLUEMOMENT
Beauty