



Omiai

2018年2月2日  
株式会社ネットマーケティング

## 恋愛マッチングサービス「Omiai」の大好評リアルイベントがさらにパワーアップ！ バレンタイン直前！第2回「Omiai 恋活 Party」開催決定 Omiai 史上最大 100 名規模・会場はなんとクルーズ船！ ～2018年2月12日(月)、初回好評のゲッターズ飯田直伝の相性占いつき～

恋愛マッチングサービス「Omiai」(<http://fb.omiai-jp.com/>)は、2018年2月12日(月)、第2回リアルマッチングイベント「Omiai 恋活 Party」を開催いたします。

昨年末開催した初回には計60名が参加し、アットホームな雰囲気で大いに盛り上がりました。第二回目となる今回は、男女それぞれ50名ずつ計100名を募集、会場は東京湾のクルーズ船とさらに豪華な内容で開催します。前回大好評だったゲッターズ飯田直伝・ぷりあでいす玲奈さんによる相性占いを今回も引き続き実施します。バレンタイン直前のタイミングに、たくさんの出会いが生まれるよう、「Omiai」が全力でサポートします。本イベントは、2月7日(水)まで申込みを受け付けています。



### ■第1回「Omiai 恋活 Party」(前回)の様子

男性28名、女性32名の計60名が参加。相性の良い相手ベスト3が分かる相性占い、「最高の奥さんになりそうな女性ベスト3」などの占いランキング、いい雰囲気になった男女の相性を占う即興相性占いなど、ぷりあでいす玲奈さんによる占いコンテンツが大好評。当日の参加者からは、「占いがきっかけとなって異性に話しかけやすかったし、楽しみながら参加できた」(20代男性)と占いをきっかけに積極的に異性へアプローチをする参加者の姿も多く見られました。最後にはたくさんの参加者がカップルやグループとなって会場を後にし、「(素敵なお人に出会えたので)今日で婚活を終わりにしたいです！」(30代男性)といった婚活卒業宣言まで聞かれ、「Omiai」が目指す“お似合い”の相手と今回のパーティーで巡り合い、今後の進展に期待ができそうな参加者もいました。



▼前回の様子は、こちらの動画からもご覧いただけます。  
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jX-HQbEq85o>



Omiai

## ■イベント概要

- ・日 時：2018年2月12日(月・祝)15:00～17:00
- ・会 場：東京湾でのクルージング(朝潮小型船舶乗り場より乗船)
- ・募集人数：男性50名、女性50名 ※人数は変更となる可能性があります
- ・参加費用：男性6,000円、女性4,000円(税込み)
- ・ゲ ス ト：占い師 ぷりあでいす玲奈さん
- ・ドレスコード：カジュアル
- ・応募方法：「Omiai」(<http://fb.omiai-jp.com/>)サービス内よりご応募ください
- ・応募締め切り：2018年2月7日(水)23:59
- ・お申し込み条件：Omiai会員様 女性20～35歳、男性25～35歳

## ■ゲストプロフィール：ぷりあでいす玲奈さん

多くの著名人から支持を得ている占い師、ゲッターズ飯田が認めただけの弟子。算命学・四柱推命・宿曜など様々な占いを混ぜた、飯田流の鑑定方法。過去のモデル経験から得た美容の知識を活かし、独自の占いも行っている。人々の未来を幸福へと導く“フォーチュン・ナビゲーター”。

## 【Omiai サービス概要】

「Omiai」は、Facebook を活用した男女の出会いを「安心」かつ「安全」にサポートする恋愛マッチングサービス。男女のどちらかが気になる異性に「いいね！」をクリックし、相手がそれに「ありがとう」を返すことでマッチングが成立、その後のメッセージ交換が可能となるサービスです。少子化、晩婚化が社会問題となる中、2012年2月のサービス開始以降、出会いを求める男女に支持され、累計会員数は260万人を突破(2017年11月時点)。2014年からは、政府主催の「婚活・街コン推進サミット」に参画するなど少子化、晩婚化などの社会問題解決への貢献も社会的意義として掲げています。



Omiai

## ■株式会社ネットマーケティングとは

広告主と消費者をマッチングするアフィリエイトエージェントとして事業を開始。メディア事業として、2012年より男女にマッチングの場を提供する「Omiai」を開始。当社は、2017年3月31日に東京証券取引所 JASDAQ 市場へ上場いたしました。今後も、「The New Value Provider ∞ Internet」の経営ビジョンの基、新しい事業の創出に注力してまいります。

Net Marketing