



Omiai

2017年12月6日
株式会社ネットマーケティング

Facebook を活用し男女の出会いをサポートする恋愛マッチングサービス「Omiai」 リアルマッチングイベント「Omiai 恋活 Party」開催 男女合わせて 60 名が参加、カップル相性占いへ 9 組が参加 ～「不定休の仕事」でも恋が始まるきっかけに～

「Omiai」(<http://fb.omiai-jp.com/>)は、2017年12月5日(火)、リアルマッチングイベント「Omiai 恋活 Party」を開催いたしました。本イベントには、「Omiai」ユーザーである男性 28 名、女性 32 名の計 60 名が参加し、ゲッターズ飯田直伝の相性占いや占いランキングなどのコンテンツにより大いに盛り上がりました。カップル相性占いには 9 組のカップルが列をなし、「Omiai」のサービスと同じように「お似合い」なお相手と出会える、新しい出会いの場となるイベントとなりました。



相性の良い相手を確認する女性参加者



続いて相性の良い相手を確認する男性参加者



お金持ちになりそうな男性ベスト3を発表



即席で相性を占いに来るカップル

■当日の様子

男性 28 名、女性 32 名の計 60 名が参加。最初にぷりあでいす玲奈さんが事前に占った相性ベスト 3 の結果が記入された封筒が全員に配られ、先に女性だけが開封できるというルールからスタートしました。そして男女の会話が盛り上がりつつあるところで男性陣も占い結果を開封。一緒に話していた相手がお互いに相性が良いことが分かったと、会場のあちこちで歓声が湧き上がりました。また、「最高の奥さんになりそうな女性ベスト 3」「2018 年お金持ちになりそうな男性ベスト 3」など、気になる占いランキングも発表され、ランクインした参加者が注目を集める場面も。

終盤には、ぷりあでいす玲奈さんが即興で占ってくれるということで、事前の相性占いでベスト 3 には入らなかったものの、良い雰囲気になった男女がカップルとなって殺到。最初は緊張のため遠慮がちだった参加者の多くが、占いをきっかけに徐々に積極的に異性へアプローチしていました。帰り際には、「Omiai」から二次会におすすめのお店がジャンルごとに紹介され、多くの参加者がカップルやグループとなって会場を後にしました。

■参加者の声

当日の参加者からは、「占いがきっかけとなって異性に話しかけやすかったし、楽しみながら参加できた」(20 代男性)、「(自身が)看護婦で不定休なので、平日の夜開催のパーティーで参加しやすかった。相性がいい人と LINE の交換もできた」(20 代女性)という声、また「(素敵なお人に出会えたので)今日で婚活を終わりにしたいです！」(30 代男性)といった婚活卒業宣言まで聞かれ、「Omiai」が目指す“お似合い”の相手と今回のパーティーで巡り合い、今後の進展に期待ができそうな参加者もいました。



Omiai

■「Omiai」の想い

「Omiai」は、「気づいたら、お似合い。」というブランドコピーを掲げ、アプリの登録だけで「気軽に」始められる婚活・恋活サービスとして、「お似合い」な恋人探しのサポートを行っています。今回の婚活パーティーでは、なかでもシフト制や不定休で働いていることで「出会えない」と感じているユーザーを中心に、ライフスタイルが近い男女を集め、新しい出会いの場となるイベントとして企画しました。

今後もネットマーケティングは、マッチングサービスのパイオニアとして、ユーザーの方に喜んでいただける「Omiai」の運営と、多くのユーザーの方にサービスが選ばれている要因である「安心・安全」の徹底に努めます。また、ユーザーの「出会えない」という悩みに寄り添い、より多くの方にとって恋愛や結婚のきっかけとなるようなサービスを目指します。そして真剣な出会いの場の一つとして、オンラインマッチングサービスが“当たり前”に選ばれる環境作りに、今後とも取り組んで参ります。

■「Omiai 恋活 Party」概要

- ・日 時：2017年12月5日(火)19:30～21:30
- ・会 場：都内レストラン
- ・参加人数：男性28名、女性32名
- ・参加費用：男性4,000円、女性2,000円(税込み)
- ・ゲスト：占い師 ぷりあでいす玲奈さん
- ・ドレスコード：カジュアル
- ・参加条件：Omiaiユーザー、平日休み・シフト制の方
男性25～35歳、女性20～35歳

■ゲストプロフィール：ぷりあでいす玲奈さん

多くの著名人から支持を得ている占い師、ゲッターズ飯田が認めた一番弟子。算命学・四柱推命・宿曜など様々な占いを混ぜた、飯田流の鑑定方法。過去のモデル経験から得た美容の知識を活かし、独自の占いも行っている。人々の未来を幸福へと導く“フォーチュン・ナビゲーター”。

【Omiai サービス概要】

「Omiai」は、Facebook を活用した男女の出会いを「安心」かつ「安全」にサポートする恋愛マッチングサービス。男女のどちらかが気になる異性に「いいね！」をクリックし、相手がそれに「ありがとう」を返すことでマッチングが成立、その後のメッセージ交換が可能となるサービスです。少子化、晩婚化が社会問題となる中、2012年2月のサービス開始以降、出会いを求める男女に支持され、累計会員数は250万人を突破(2017年10月時点)。2014年からは、政府主催の「婚活・街コン推進サミット」に参画するなど少子化、晩婚化などの社会問題解決への貢献も社会的意義として掲げています。



■株式会社ネットマーケティングとは

広告主と消費者をマッチングするアフィリエイトエージェントとして事業を開始。メディア事業として、2012年より男女にマッチングの場を提供する「Omiai」を開始。当社は、2017年3月31日に東京証券取引所 JASDAQ 市場へ上場いたしました。今後も、「The New Value Provider ∞ Internet」の経営ビジョンの基、新しい事業の創出に注力してまいります。

