



Omiai

2017年6月28日
株式会社ネットマーケティング

Facebook を活用し男女の出会いをサポートする恋愛マッチングサービス「Omiai」 共通の趣味や興味関心を持つ相手とマッチング可能に！ 2017年6月28日(水)、「キーワード機能」登場！

～新機能追加で、より多くのマッチング機会を創出、晩婚化・少子化問題などの課題解決に貢献～

株式会社ネットマーケティング(所在地:東京都渋谷区 代表取締役社長:宮本邦久 以下:ネットマーケティング)が提供する、恋愛マッチングサービス「Omiai」(<http://fb.omiai-jp.com/>)は、2017年6月28日(水)より、新たに「キーワード機能」を追加いたします。

Omiai

キーワード機能リリース

共通の趣味や興味でお相手を見つけよう

6.28 debut!!

「Omiai」は、Facebook を活用した男女の出会いを「安心」かつ「安全」にサポートする恋愛マッチングサービスです。2012年のサービス提供開始以降、「真面目な出会い」をサポートするサービスとして順調に会員数を伸ばし、2017年3月には累計会員数200万人を突破いたしました。

この度、新たに登場する「キーワード機能」では、「ショッピング」や「スイーツ」、「マラソン」、「海外ドラマ」など自分が気になるキーワードを最大10個まで自由に選択・入力し、設定することができます。自分と同じキーワードを設定している異性を一覧できるとともに、独自のアルゴリズムで選出されたトレンドのキーワードや気になるキーワードから異性を検索することもできるため、これまで以上に趣味嗜好・興味関心が合致する相手とのマッチングを実現いたします。

【機能概要】

本機能はスマートフォンアプリのみでご利用可能となります。以下バージョン以降でのご利用をお願い致します。

iPhone アプリ: Ver 6.3.2

Android アプリ: Ver 10.20.0

今後もネットマーケティングは、マッチングサービスのパイオニアとして、ユーザーの方に喜んでいただける「Omiai」の運営に努めていくとともに、多くのユーザーの方にサービスが選ばれている要因である「安心・安全」へのこだわりをより一層強めていくことで、真剣な出会いの場の一つとしてオンラインマッチングサービスが“当たり前”に選ばれる環境作りに取り組んで参ります。



Omiai

【Omiai サービス概要】

「Omiai」は、Facebook を活用した男女の出会いを「安心」かつ「安全」にサポートする恋愛マッチングサービス。男女のどちらかが気になる異性に「いいね！」をクリックし、相手がそれに「ありがとう」を返すことでマッチングが成立、その後のメッセージ交換が可能となるサービスです。少子化、晩婚化が社会問題となる中、2012 年 2 月のサービス開始以降、出会いを求める男女に支持され、累計会員数は 200 万人を突破(2017 年 3 月時点)。2014 年からは、政府主催の「婚活・街コン推進サミット」に参画するなど少子化、晩婚化などの社会問題解決への貢献も社会的意義として掲げています。

Net Marketing

■株式会社ネットマーケティングとは

広告主と消費者をマッチングするアフィリエイトエージェントとして事業を開始。メディア事業として、2012 年より男女にマッチングの場を提供する「Omiai」を開始。当社は、2017 年 3 月 31 日に東京証券取引所 JASDAQ 市場へ上場いたしました。今後も、「The New Value Provider ∞ Internet」の経営ビジョンの基、新しい事業の創出に注力してまいります。

【会社概要】

会社名： 株式会社ネットマーケティング
(英文表記: Net Marketing Co.Ltd.)
代表者： 代表取締役社長 宮本 邦久
設立： 2004 年 7 月
資本金： 2 億 8,365 万 2,000 円(2017 年 3 月 31 日現在)
所在地： 東京都渋谷区恵比寿一丁目 20 番 18 号
事業： メディア事業、広告事業 <http://www.net-marketing.co.jp/>