



Omiai

2017年3月6日
株式会社ネットマーケティング

恋愛マッチングサービス「Omiai」がホワイトデーに関するアンケート調査を実施 今年バレンタインにチョコをもらった男性はなんと約7割！ ～そのうち9割は義理・本命に関わらずホワイトデーにお返しをすると回答～

Facebook を活用し男女の出会いをサポートする恋愛マッチングサービス「Omiai」(<http://fb.omiai-jp.com/>)は、男女約900人を対象にホワイトデーに関するアンケート調査を実施いたしました。

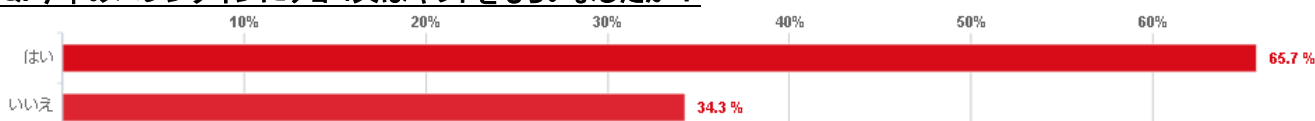
調査結果サマリー

- ホワイトデー、お返しをする男性は約9割！女性の約5割はお返しを期待していないと回答！
 - ✓約7割の男性が「今年のバレンタインにチョコ・又はバレンタインをもらった」と回答
 - ✓男性がバレンタインギフトをもらった相手、第一位「職場関係」、第二位「女友達」、第三位「家族」
 - ✓女性がバレンタインギフトを贈った相手、第一位「職場関係」、第二位「家族」、第三位「意中の人」
 - ✓約9割の男性が「ギフトをもらった相手にホワイトデーのお返しをする」と回答
 - ✓女性の約5割が、「義理・本命に関わらず、ホワイトデーのお返しを期待しない」と回答
 - ✓男性がお返しする中身、第一位は「市販のチョコレート以外のお菓子」、第二位は「市販のチョコレート」、第三位は「定番小物(ハンカチ等)」
 - ✓女性が期待するお返し、第一位は「市販のチョコレート以外のお菓子」、第二位は「市販のチョコレート」、第三位は「ランチやディナーをご馳走してもらおう」
- ホワイトデーの告白はハードル高め?! 手作りのホワイトデーギフトには、男女共に否定的な結果に。
 - ✓約2割の男性が「バレンタインギフトをもらっていない相手にホワイトデーギフトを渡したことがある」と回答
 - ✓約3割の女性が「バレンタインギフトをあげていない相手からホワイトデーギフトをもらったことがある」と回答
 - ✓約1割の男性が「ホワイトデーに手作りのギフトを渡したい」と回答
 - ✓約9割の女性が「ホワイトデーに手作りのギフトを欲しいとは思わない」と回答
 - ✓男女共に約半数がホワイトデーは「普段と変わらない日」と回答

TOPIC1:ホワイトデーについて

- ホワイトデー、お返しをする男性は約9割！女性の約5割がお返しを期待していないと回答！
 - ✓約7割の男性が「今年のバレンタインにチョコ・又はバレンタインをもらった」と回答
 - ✓男性がバレンタインギフトをもらった相手、第一位「職場関係」、第二位「女友達」、第三位「家族」
 - ✓女性がバレンタインギフトを贈った相手、第一位「職場関係」、第二位「家族」、第三位「意中の人」
 - ✓約9割の男性が「ギフトをもらった相手にホワイトデーのお返しをする」と回答
 - ✓女性の約5割が「義理・本命に関わらず、ホワイトデーのお返しに期待しない」と回答
 - ✓男性がお返しする中身、第一位は「市販のチョコレート以外のお菓子」、第二位は「市販のチョコレート」、第三位は「定番小物(ハンカチ等)」
 - ✓女性が期待するお返し、第一位は「市販のチョコレート以外のお菓子」、第二位は「市販のチョコレート」、第三位は「ランチやディナーをご馳走してもらおう」

Q.今年のバレンタインにチョコ又はギフトをもらいましたか？

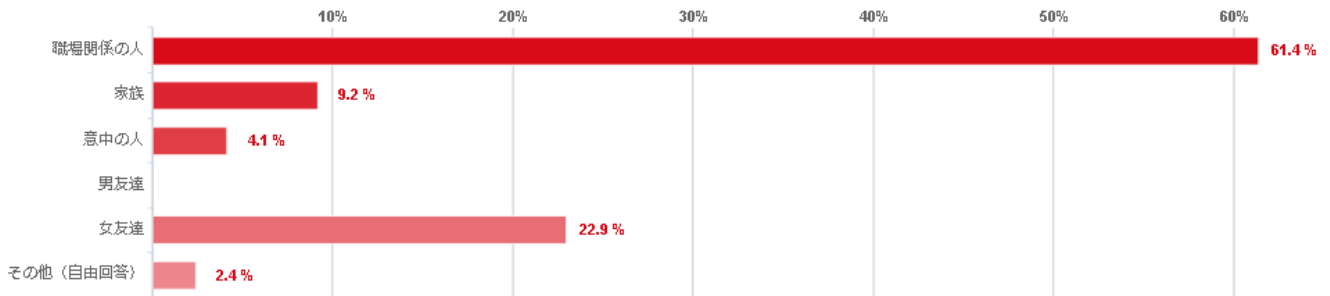


男性に「今年のバレンタインにチョコ又はギフトをもらいましたか？」と尋ねたところ、約7割の男性が「はい」、約3割が「いいえ」と回答し、バレンタインギフトをもらった男性の割合が、もらっていない割合を大きく上回る結果となりました。

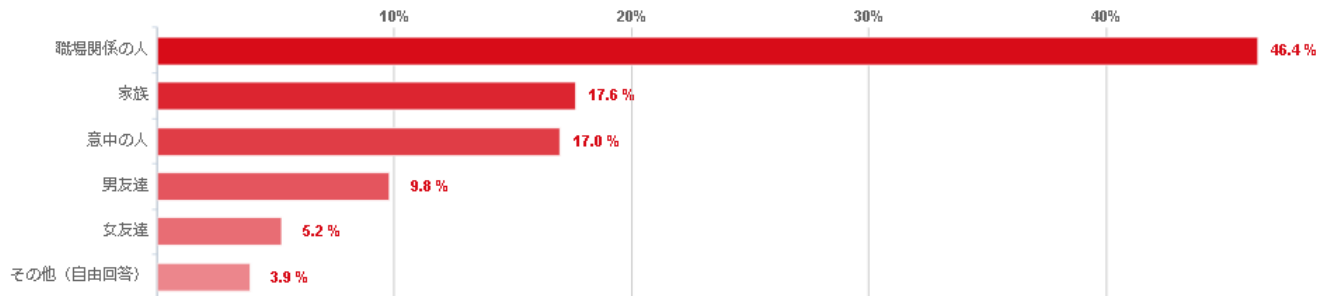


Omiai

Q. 誰からバレンタインギフトもらいましたか？



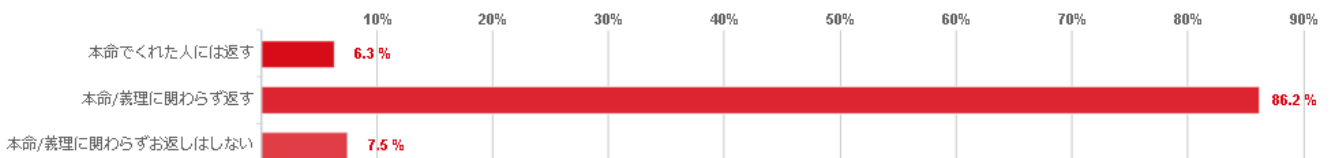
Q. 誰にバレンタインギフトを贈りましたか？



男性に「バレンタインギフトをもらった相手」について尋ねたところ、第一位は約 6 割が回答した「職場関係」、第二位は「女友達」、第三位は「家族」となりました。女性に「バレンタインギフトを贈った相手」について尋ねたところ、第一位は「職場関係」、第二位は「家族」、第三位は「意中の人」となりました。

男性がバレンタインギフトをもらった相手として、「保険会社の方から」(30 代男性)、「カフェのサービスで」(40 代男性)という切ない意見も聞かれました。

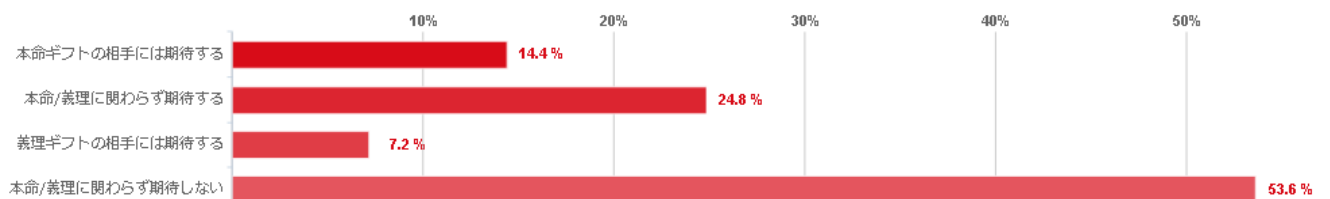
Q. ギフトをもらった相手に、ホワイトデーのお返しをしますか？



男性に「ホワイトデーのお返しをしますか？」と尋ねたところ、約 9 割が「義理・本命に関わらず返す」と回答しました。「本命でくれた人には返す」と回答した男性は 1 割未満に留まり、きちんとお返しをするという律義な男性が多いことが判明しました。

一方、本命/義理に関わらず、お返しをしない男性は、約 1 割と、ホワイトデーを全く気にしない男性もいることが分かりました。

Q. ギフトをあげた相手に、ホワイトデーのお返しを期待しますか？

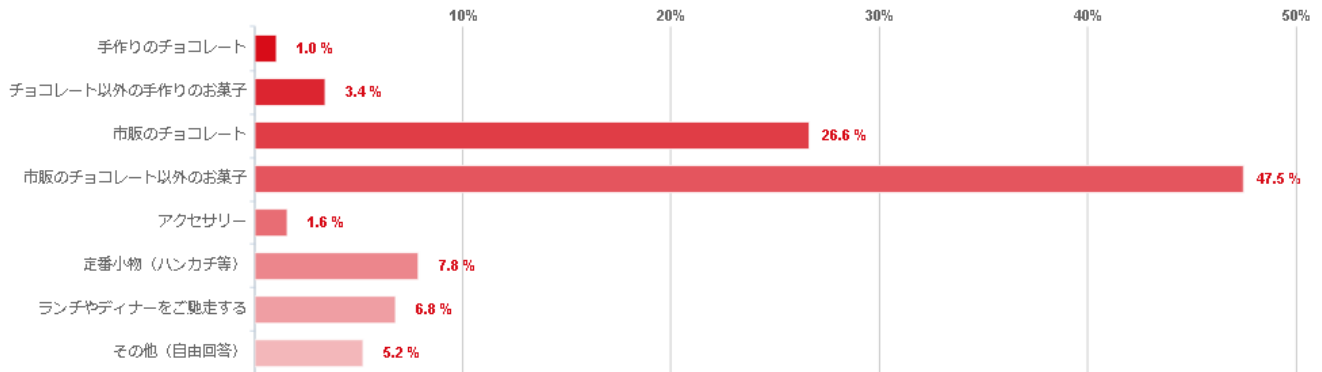


女性に「ホワイトデーのお返しを期待しますか？」と尋ねたところ、約 5 割が「本命/義理に関わらず期待しない」、約 2 割が「本命/義理に関わらず期待する」と回答し、義理としてあげる女性が多いからなのか、意外にもお返しに期待しない女性が多いことが分かりました。



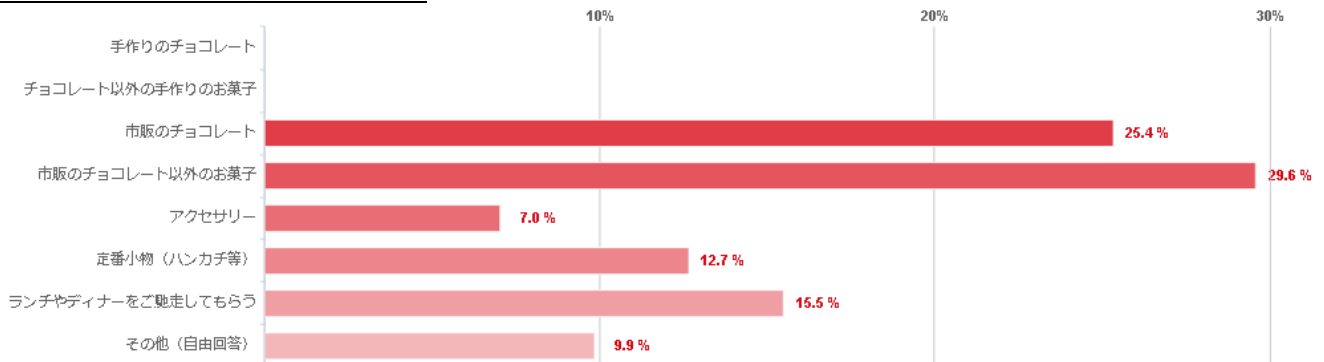
Omiai

Q. どのようなものをお返しますか？



男性に「どのようなものをお返しますか」と尋ねたところ、第一位は「市販のチョコレート以外のお菓子」、第二位は「市販のチョコレート」、第三位は「定番小物（ハンカチ等）」となりました。

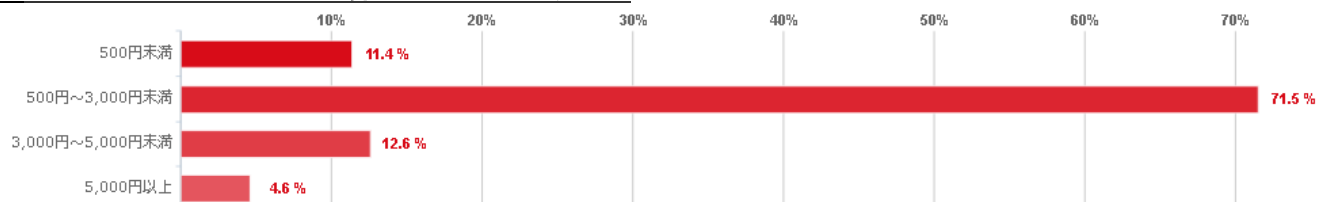
Q. どのようなものを期待しますか？



女性に「お返しに期待するもの」を尋ねたところ、第一位は「市販のチョコレート以外のお菓子」、第二位は「市販のチョコレート」、第三位は「ランチやディナーをご馳走してもらおう」でした。何をお返するか迷う男性も、ランチやディナーのご馳走だと、相手と話す機会にもなり、より親交が深まるのではないのでしょうか。

また、男性では、約1割の人が手作りのギフトをお返しすると回答しましたが、手作りのギフトに期待する女性は全くいない結果となりました。ホワイトデーは、手作りよりも、カジュアルなものの方が好まれるのでしょうか。

Q. ホワイトデーのお返しの予算はどのくらいですか？



男性に「ホワイトデーのお返しの予算」を尋ねたところ、第一位は約7割の意見を集めた「500円～3,000円未満」、第二位は「3,000円～5,000円未満」、第三位は「500円未満」となりました。

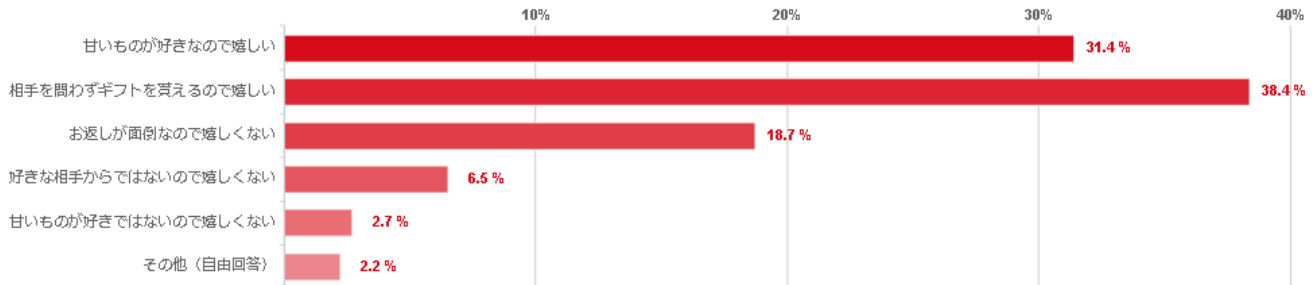
「バレンタインにもらったものと同額のもの」（30代男性）という意見も多く寄せられ、コンビニでワンコインで買えるようなものではなく、ある程度の予算をかけてお返しをする男性が多いことが判明しました。



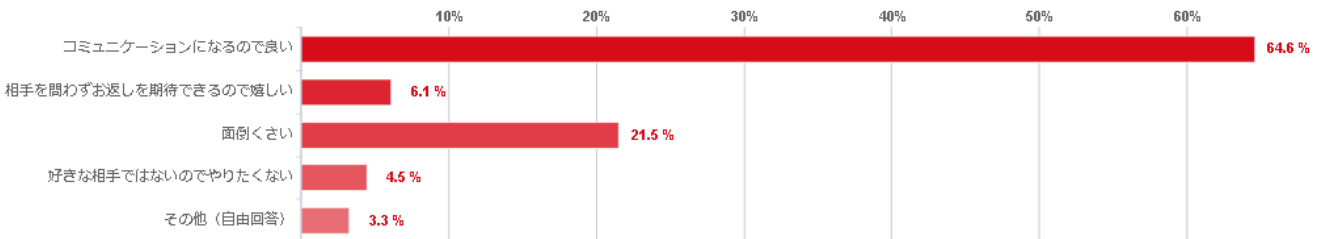
Omiai

Q. 義理チョコ(バレンタインギフト)についてどう思いますか？

(男性)



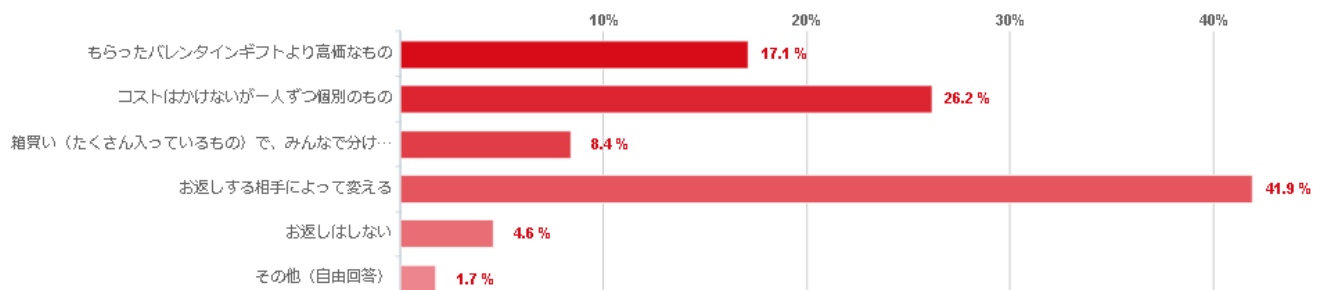
(女性)



男性に「義理チョコ(バレンタインギフト)についてどう思うか」を尋ねたところ、「甘いものが好きなので嬉しい」「相手を問わずギフトを貰えるので嬉しい」など好意的な意見が約7割を占めました。一方、約2割の男性が「お返しが面倒」などの理由で否定的な意見を持っていることが分かりました。

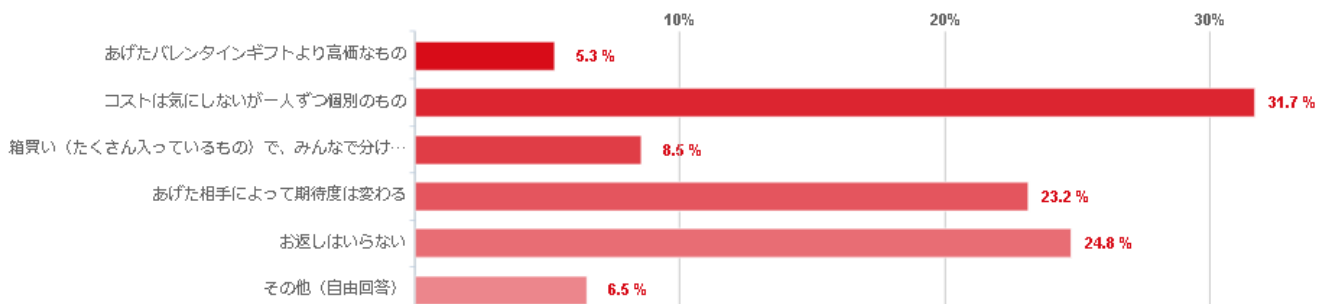
女性に「義理チョコ(バレンタインギフト)についてどう思うか」を尋ねたところ、「コミュニケーションになるので良い」「相手を問わずお返しを期待できるので嬉しい」など、男性同様に好意的な意見が約7割を占めました。「日頃の感謝を伝えられる」(20代女性)という、意見も多く寄せられ、男女とも、義理チョコに対して良いイメージを持っている人が多いことが判明しました。

Q. 義理チョコ(バレンタインギフト)のお返しはどのようなものにしますか？



男性に「義理チョコ(バレンタインギフト)のお返しはどのようなものにするか」を尋ねたところ、第一位は「お返しする相手によって変える」でした。第二位は「コストはかけないが一人ずつ個別のもの」、第三位は「もらったバレンタインギフトよりも高価なもの」となりました。

Q. 義理チョコ(バレンタインギフト)をあげた人からのお返しはどのようなものが嬉しいですか？



女性に「義理チョコ(バレンタインギフト)をあげた人からのお返しはどのようなものが嬉しいか」を尋ねたところ、第一位は「コストは気にしないが一人ずつ個別のもの」、第二位は「お返しはいらぬ」、第三位は「あげた相手によって期待度は変わる」でした。安くても、一人ずつ個別でお返しをする男性に好感を抱く女性は多いようです。



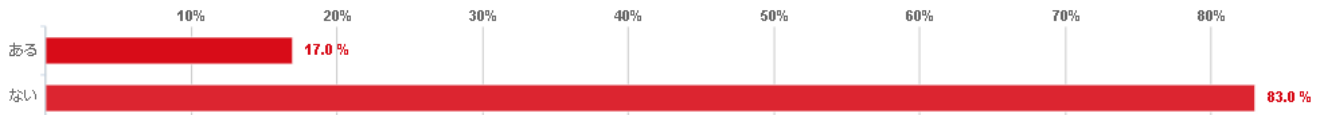
Omiai

TOPIC2:ホワイトデーの告白、手作りのギフトについて

■ホワイトデーの告白はハードル高め?! バレンタインの定番手作りギフトは、ホワイトデーでは人気なし。

- ✓約2割の男性が「バレンタインギフトをもらっていない相手にホワイトデーギフトを渡したことがある」と回答
- ✓約3割の女性が「バレンタインギフトをあげていない相手からホワイトデーギフトをもらったことがある」と回答
- ✓約1割の男性が「ホワイトデーに手作りのギフトを渡したい」と回答
- ✓約9割の女性が「ホワイトデーに手作りのギフトを欲しいとは思わない」と回答
- ✓男女共に約半数がホワイトデーは「普段と変わらない日」と回答

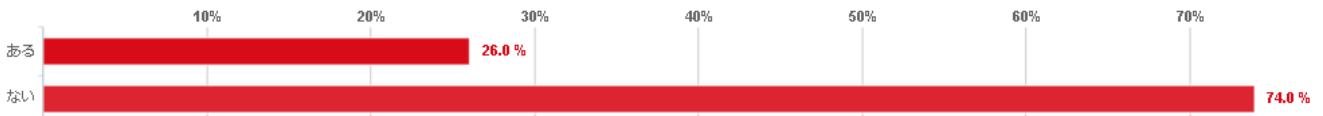
Q. バレンタインギフトをもらっていない相手にホワイトデーのギフトを渡したことはありますか？



男性に「バレンタインギフトをもらっていない相手にホワイトデーのギフトを渡したことはあるか」を尋ねたところ、約8割が「渡したことがない」、約2割が「渡したことがある」と回答する結果となりました。

「バレンタインに何ももらっていないが、ホワイトデーにギフトをあげたら関係が気まぎらくなった」(30代男性)という苦い体験談も寄せられました。

Q. バレンタインギフトをあげていない相手から、ホワイトデーのギフトをもらったことはありますか？



女性に「バレンタインギフトをあげていない相手から、ホワイトデーのギフトをもらったことはあるか」を尋ねたところ、約7割が「ない」と回答。もらったことが「ある」女性は、約3割となりました。

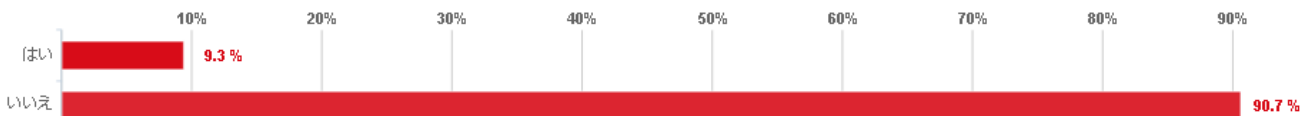
やはり、ホワイトデーは、バレンタインをもらった人にお返しをする日という認識が強いのでしょうか。

Q. ホワイトデーに手作りのギフトを渡したいですか？



男性に「ホワイトデーに手作りのギフトを渡したいか」を尋ねたところ、約9割が「渡したくない」と回答しました。以前「Omiai」が実施したバレンタインに関する調査では、男性がもらって嬉しいギフト、第一位は「手作りチョコレート/お菓子」(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000038.000004974.html>)でしたが、ホワイトデーでの手作りギフトに積極的な男性は少ない結果となりました。

Q. ホワイトデーに手作りのギフトが欲しいと思いますか？

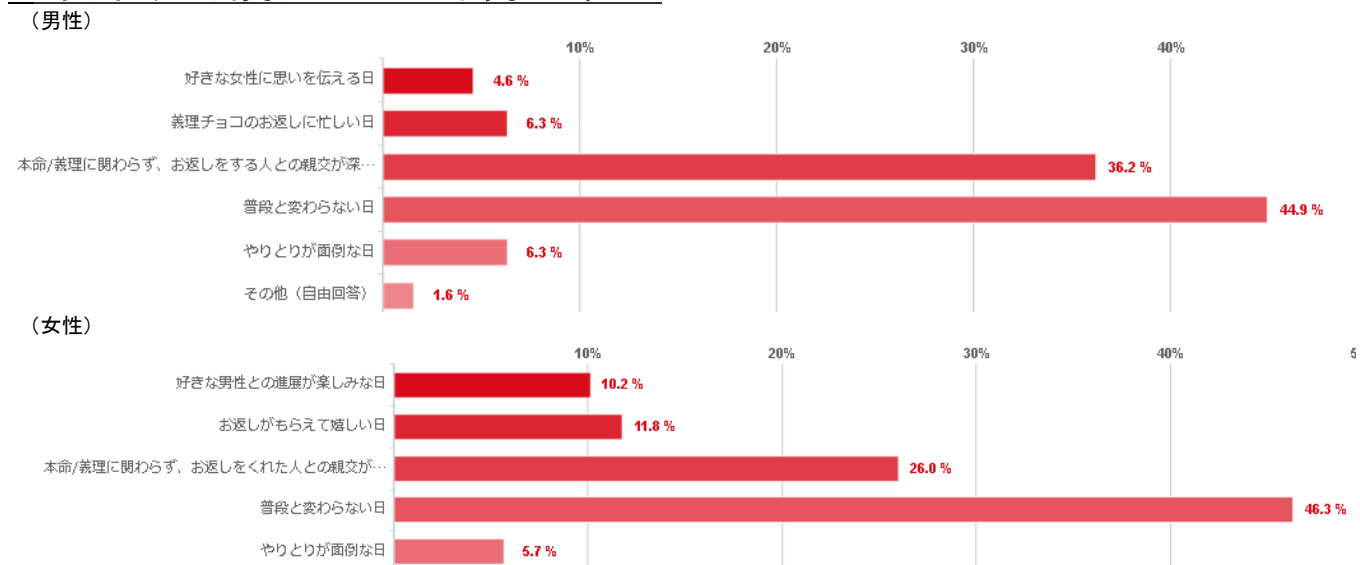


女性に「ホワイトデーに手作りのギフトが欲しいか」を尋ねたところ、9割以上の女性が「欲しくない」と答えました。その理由として、「衛生面が気になる」(20代女性)との意見も多く見られ、ホワイトデーの手作りギフトに否定的な女性が多い結果となりました。



Omiai

Q. ホワイトデーはあなたにとってどのような日ですか？



「ホワイトデーはあなたにとってどのような日ですか？」と尋ねたところ、男性の約4割、女性の約5割が「普段と変わらない日」と回答しました。次いで、男性の約4割、女性の約3割が「本命・義理に関わらず、お返しをする人/くれた人との親交が深まる日」と回答し、ホワイトデーを親交を深める良い機会だと捉えている人が多い結果となりました。

相手に喜んでもらえる素敵なギフトをお返しすれば、今年は義理チョコだったあなたにも、来年は本命をもらえるチャンスが巡ってくるかもしれません。感謝の気持ちを伝える絶好の機会を逃さず、素敵なホワイトデーをお過ごし下さい。

【調査概要】

- ・調査対象 : 「Omiai」を利用しているユーザー男女
- ・調査地域 : 全国
- ・有効回答数 : 男女約 900 人
- ・調査期間 : 2017 年 2 月 16 日～2 月 17 日

【Omiai サービス概要】

「Omiai」は、Facebook を活用した男女の出会いを「安心」かつ「安全」にサポートする恋愛マッチングサービス。男女のどちらかが気になる異性に「いいね！」をクリックし、相手がそれに「ありがとう」を返すことでマッチングが成立、その後のメッセージ交換が可能となるサービスです。少子化、晩婚化が社会問題となる中、2012 年 2 月のサービス開始以降、出会いを求める男女に支持され、累計会員数は 1,900,000 人を突破(2017 年 1 月時点)。2014 年からは、政府主催の『婚活・街コン推進サミット』に参画するなど少子化、晩婚化などの社会問題解決への貢献も社会的意義として掲げています。

Net Marketing

■株式会社ネットマーケティングとは

広告主と消費者をマッチングするアフィリエイトエージェントとして事業を開始。

そこで培ったノウハウ、テクノロジーを活かし、2012 年より男女の出会いを

マッチングする「Omiai」、2015 年より転職希望者と企業をマッチングする「Switch.」を、メディア事業として運営しています。今後も、自社の持つマッチングテクノロジーを強みとし、インターネットを通して企業や人をつないでいくことを事業基盤として更なる成長を目指していきます。



Omiai

【会社概要】

会社名: 株式会社ネットマーケティング

(英文表記: Net Marketing Co.Ltd.)

代表者: 代表取締役社長 宮本 邦久

設立: 2004年7月

資本金: 1億3,682万円

所在地: 東京都渋谷区恵比寿一丁目20番18号 三富ビル新館10階

事業: メディア事業、広告事業 <http://www.net-marketing.co.jp/>