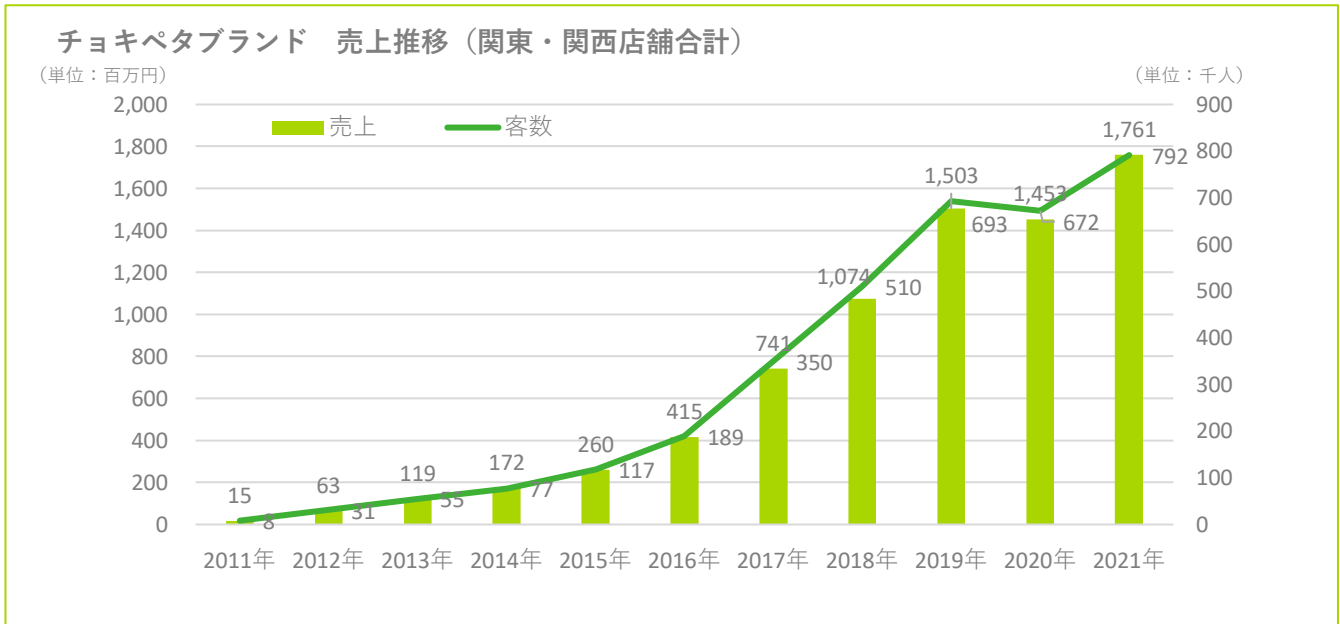


休業による売上減少から復活「チョコペタ」売上・客数過去最高 コロナ禍でさらに注目“カットと白髪染めのみ”の「メンテナンス美容室」

オープン10年で売上100倍以上
予約なし、買い物ついでに気軽に行ける地域密着型美容室が人気

美容室チェーンを300店舗以上展開する株式会社アルテ サロン ホールディングス（神奈川県横浜市）は、カットとカラーの“メンテナンス”専門美容室「チョコペタ」の2021年度の年間売上が17億6000万円（関東・関西店舗合計）を超え、売上、来客数、客単価ともに過去最高となったことを報告します。

チョコペタ公式ホームページ <https://www.chokipeta.com/>



CUT

カット＆ドライ
¥1,300
[税込]

前髪カット
¥500
[税込]

COLOR

根元カラー
¥1,900
[税込]

全体カラー
¥2,900
[税込]

オーガニック
根元カラー
¥2,900
[税込]

オーガニック
全体カラー
¥3,900
[税込]

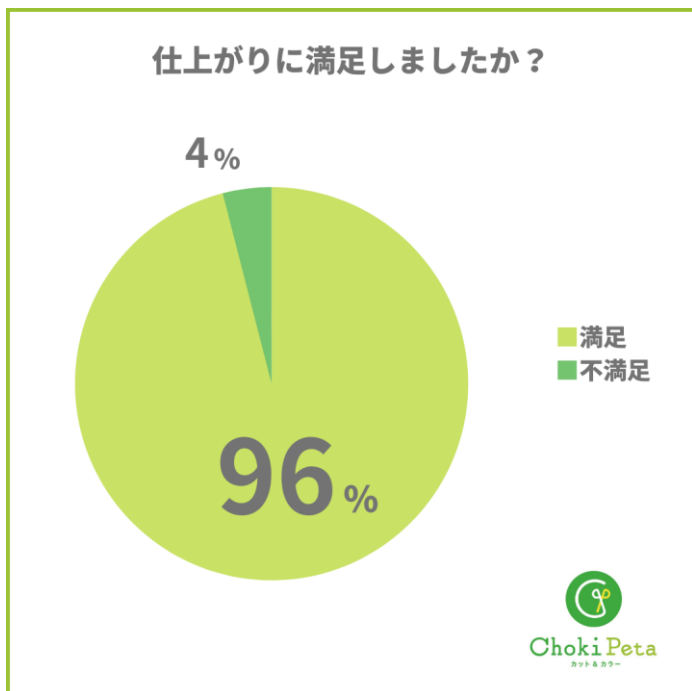
■経緯

チョコペタは2011年7月に第一号店をオープンし、昨年ブランド10周年を迎えました。首都圏と一部関西に出店を進め、オープンから順調に店舗数を増やし現在65店舗（2022年2月末日時点）を展開しています。順調に店舗展開を進める中で2020年4月に第一回目の緊急事態宣言が発令され、大多数の店舗で約1か月間休業するなど新型コロナウイルス感染拡大の影響を大きく受けました。しかし、環境衛生業としての側面も持つ美容サービスはコロナ禍でも日常生活においてなくてはならないものとして一定の需要があり、中でもチョコペタは、コロナ禍以前から高まりを見せていた「ヘアメンテナンス」への需要を取り戻し回復に向かい、2021年は過去最高の年間売上となりました。現在は、感染対策を徹底した店舗運営で安心してご来店いただける環境作りに取り組み、オープン当初と比較すると117倍の売上に成長しています。

■96%が「仕上がりに満足」 ヘアメンテナンスとは？

チョコペタが提供するサービス「ヘアメンテナンス」とは、伸びた分だけカットやカラーをしていつものキレイな状態をキープすることです。メニューをカットとカラーに絞り、カラーは白髪染め専門、カットは大きくヘアスタイルを変えず伸びた分の毛先を1~2cm整えるメンテナンスカットを提供しています。カットは1,300円、カラーは根元の白髪染めが1,900円~と手頃で、すぐ伸びてしまう根元の白髪やまとまりづらくなる髪をこまめにメンテナンスできることから、来店周期は約1ヶ月に1回と頻りに利用されています。一般的なデザイン系サロンの来店周期が3~4か月に1回（※1）であることと比較しても短い周期であることがわかります。（※1当社デザイン系サロン「Ash」との比較）

サービスへの満足度も高く、チョコペタが約7,000人に対して実施したアンケート調査では、96%が「仕上がりに満足」と回答し、高い評価を獲得しています。



■アンケート調査概要

調査期間：2021年12月1日~2021年12月31日
調査手法：チョコペタ公式LINEによるアンケート
調査対象：チョコペタ顧客
回答人数：6,969人
地域：東京、神奈川、千葉、埼玉

■1,000円代カットなのに女性客がメイン 40代以上女性の心をつかむ美容サービス

1,000円代でカットができる低料金の美容室・理容室は男性客中心というイメージが一般的であるなか、チョコペタの利用者は、40代以上の女性が8割を占めています。低料金、短時間施術で満足度の高いサービスを提供するため、美容室としては珍しい様々な工夫をしています。例えば、普段の生活導線上に美容を取り入れていただきやすくする目的で主にスーパーの店内に出店し、買い物ついでに立ち寄ることができるようにしています。また、予約は不要で少し時間ができた時などに気軽に利用することができます。そのほか、お会計は券売機で事前精算、オートシャンプー機によるシャンプー、セルフブローースを設置し自分でドライやスタイリングができるようにするなど、効率的な仕組みを取り入れながら安さと早さを実現しています。

【サービスの特徴】



＜予約は不要＞

来店し、受付機で受付をします



＜事前精算＞

券売機で先に施術代を支払います



<ロッカー>

荷物は自分でロッカーに預けます



<施術>

カットは約20分、カラーは最短40分と短時間



<オートシャンプー>

水圧で自動洗浄し毛穴の汚れまですっきり



<セルフブローブース>

シャンプー後のドライやブローはセルフで



<立地はスーパーの一角>

買い物ついでに気軽に利用

■働くスタッフは半数が「休眠美容師」 働き方でSDGsに取り組む

チョコキペタでは、美容師免許を取得しながらも、結婚や育児などさまざまな事情で美容師として働くことを辞めた人たちのことを「休眠美容師」と呼んでいます。

国内の休眠美容師の数は、2019年度末時点での従業美容師数が約54万人（※1）であるのに対し、美容師免許の登録者数は厚生労働省による定期的な発表がないものの累計で130万は超えると予想されることから（※2）理論上は75万人程度、働く可能性が低い人を加味しても50万人程度と推測しています。

チョコキペタは、業界に先駆けオープン当初から休眠美容師の復帰支援にも取り組んできました。サロンの現場から離れてしまった美容師が再び働くことができるよう教育制度や雇用制度を整備し、働きやすい環境を提供することで美容業界の課題である人材不足を解消し、店舗を運営しています。約10年間で採用した休眠美容師の数は300人以上に上り、現在はチョコキペタで働く美容師の約半数を占めています。

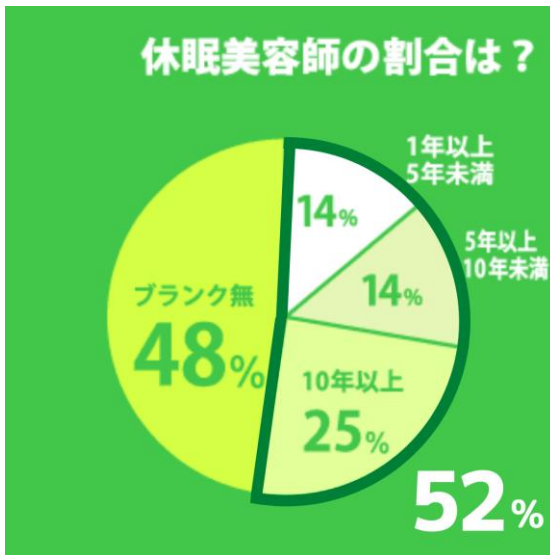
今では他社サロンにまで休眠美容師再雇用の動きが広がりを見せています。

※1：令和元年 衛生行政報告例 概況

※2：厚生労働省 理容師・美容師制度の概要等について、（公財）理容師美容師試験研修センター 新規免許登録件数



写真：元・休眠美容師30代女性 カット講習の様子



【株式会社アルテ サロン ホールディングスについて】

<https://arte-hd.com/>

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5階

創業会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：1988年11月21日

資本金：4億9,800万円

Tel：045-663-6123

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

グループ会社 株式会社 アッシュ

<https://ash-hair.com/>

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク

<https://www.nyny.co.jp/>

株式会社 スタイルデザイナー

<https://www.styledesigner.net/>

株式会社 C&P

<http://www.chokipeta.com/>

株式会社 ダイヤモンドアイズ

<http://www.diamond-eyes.net/>

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —
株式会社アルテ サロン ホールディングス PRグループ
Tel：045-663-6123 担当：松本