

## 美容室専売のヘア&スキンケアコスメ 「ennic（エニック）」 日本最大級の化粧品展示会『第15回 COSME Week 東京』に初出展

1月15日(水)～17日(金)、東京ビッグサイトにて開催

美容室チェーンを約350店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、2025年1月15日（水）～17日（金）に東京ビッグサイトで開催される『第15回 COSME Week 東京』内の『第3回 ヘアケア EXPO』に初出展いたします。ブースでは、プライベートブランドであるヘアケア&スキンケア「ennic（以下、エニック）」を展示し、商品販売も行います。美容師自身が使いたい商品をとということで開発し、サステナブルなブランドとしても注目(※)されているエニック、ご興味ある方はぜひお立ち寄りください。なお、ご来場には事前登録が必要となります（入場無料）。

※カーボンニュートラル成分採用で2023年ドバイ開催「COP28」に展示



### ■イベント概要

名称：第15回 COSME Week 東京

期間：2025年1月15日（水）～17日（金）

営業時間：10:00-18:00（最終日のみ17:00まで）

会場：東京ビッグサイト 東展示棟

エニックのブース：C29-102（「第3回 ヘアケア EXPO」内）

公式サイト：<https://www.cosme-week.jp/tokyo/ja-jp/visit.html>

ご来場登録：<https://www.cosme-week.jp/tokyo/ja-jp/register.html?cat=visitor>

VIP(※)ご来場登録：<https://www.cosme-week.jp/tokyo/ja-jp/register.html?cat=vip-visitor>

**本イベントはBtoB向けの商談展示会です。**

※ 課長職以上の方限定(VIPラウンジ利用特典付)

エニックは、“大地に還る”をコンセプトに、天然由来成分をできる限り配合した、人や地球環境にやさしいヘアケア&スキンケアブランドです。原料のひとつひとつを選び抜き、髪や肌に必要のない成分や大地に還らない成分はできる限り配合していません。界面活性剤は、天然成分による発酵のちからで作られる「そほろはす（BioToLife®※1）」を採用しています。開発には現役美容師21人が携わり、天然由来成分にこだわりながらも、心地よい使用感や仕上がりの美しさを妥協無く追求しています。

ブランド名の由来は、en（=円、縁）とnic(オーガニックの一部)を掛け合わせた造語で、人と人、人と地球環境をつなぎ、サステナブルな社会の実現に貢献することを目指す姿勢を表現しています。

### ■PB開発についてーカーボンニュートラル成分採用でドバイ開催「COP28」にも展示

美容師は技術者であるがゆえに、店内でお客様に最高の技術を提供できるよう日々努力しています。しかし、美容室以外の日常のケアにも意識を向けてもらい、トータルでなりたい自分を実現してもらうためにはケアアイテムは必須です。そこで、美容師自身が使いたい・自分のお客様に使ってほしいと思う高いクオリティのプライベートブランドを作りたいという想いで「エニック」は開発されました。また、ケミカルな施術も多い美容業界ではありますが、当社としては、環境や社会の未来も考えることは使命でもあるため、徹底的にサステナブルを意識したプロダクトを開発しました。成分と容器に対する取り組みが注目され「WWDJAPAN 2021 ヘアサロン版ベストコスメ」のサステナブル部門に選出されました。また、エニックに含まれる天然界面活性剤「そほろはす（BioToLife®※1）」がカーボンニュートラルな素材であるため、2023年アラブ首長国連邦（UAE）のドバイで開催された「COP28」にて、成分開発を専門とするアライドカーボンソリューションズ株式会社のブースで、エニックがエシカルコスメとして展示されました。

めざしたのは、美容師が本当に使いたくなるもの。

肌や髪のことを考え尽くして、大地に還る天然成分を採用しました。

必要のない成分はできる限り配合せず、人にも自然にもやさしく仕上げています。

### ■商品特徴

- 生分解性（バイオディグレーダブル）自然に、地球に還るもの
- 精油配合 香りは天然の精油を使用
- 天然酵母のチカラ（※2）髪や肌のお悩みに
- Non GMO（※3）遺伝子を組み換えていない原料の積極的使用
- 発酵法（※2）Fermentation processで植物由来原料から作る酵母発酵エキス（※4）を採用
- コスモス認証原料配合（※3）持続可能なものづくりのお墨付き
- できるかぎり無添加（※5）パラベンフリー・シリコンフリー・フェノキシエタノールフリー・安息香酸フリー
- フェアトレード（※6）人と人を結ぶ
- 環境想いのパッケージ 化粧箱には、森林保護につながるバガス紙（非木材紙）を使用。ボトルは、100%リサイクルPET（※7）。石化由来PET樹脂の使用量の減少に貢献します。（※8）

### ■【そほろはす（BioToLife®※1）について】

そほろはす（BioToLife®※1）は、植物油を原料に化学合成ではなく酵母を使った発酵プロセスにより作られるため、高い生分解性を有しています。生産者はインドで製造しており、原料はフェアトレードで仕入れられ、コストに関係なく積極的に貧困層を雇用して技術を伝授し、雇用のないところに雇用を生み出しています。

※1 酵母発酵エキス/BASF SEの登録商標。

※2 「そほろはす（BioToLife®）」の特徴

※3 シャンプー、トリートメント、ヘアマスク、オイルセラムは除く

※4 洗浄剤・乳化剤・整肌成分

※5 スキンケアのみ（ミルクセラムは除く）

※6 「そほろはす（BioToLife®）」の取り組み

※7 パームセラムのボトルにはバイオマスPPを使用

※8 プラスチックとの買い付け合い方を勧める活動「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同

## ■販売商品

本展示会でエニックの全商品をご購入いただけます。

### <ヘアケアライン>

美容師のこだわりが詰まったアイテム。シャンプーとヘアマスクは、1000mL、1000gの大容量サイズもご用意しています。



(左から)

<22種類の潤い成分配合-泡パックしながら洗い上げる>

エニック シャンプー LB (ヘアシャンプー)

450mL 4,400円 (税込)

1000mL 8,635円 (税込)

<ダメージヘアをしっかり補修しツルツルに>

エニック ヘアマスク LB (ヘアトリートメント)

200g 4,620円 (税込)

1000g 13,860円 (税込)

<ノンシリコンながらふわサラ質感に>

エニック トリートメント LB (ヘアトリートメント)

230g 4,620円 (税込)

### <スキンケアライン> 100%天然由来成分

植物と発酵のちからで透明感あふれるお肌へと導くアイテム。



(左から)

<90%うるおい成分で温感クレンジングW洗顔不要>

エニック ホットクレンジングゲル (ゲル状メイク落とし)

150g 4,180円 (税込)

<オーガニック認証成分配合-肌本来の保湿力を高める>

エニック トリートメントローション (化粧水)

150mL 5,280円 (税込)

<化粧水の美容成分をぎゅっと濃縮>

エニック トリートメント セラム (美容液)

50mL 9,460円 (税込)

<テクスチャーや香り、翌朝のもっちり肌をお試し>

エニック トライアルセット 3,520円 (税込)

### <マルチユースライン> 100%天然由来成分

3種類のテクスチャーから選べる、髪にも、お肌やボディケアにも使えるマルチコスメ。



(左から)

<発酵オイルやセラミドなどの美容成分でうるおいとツヤ>

エニック ミルクセラム MH (スキン・ヘアミルク)

150mL 3,850円 (税込み)

<ニュアンスを表現するヘアバーム。お肌やリップにも>

エニック バームセラム FH (ヘアワックス・スキンクリーム)

35g 2,420円 (税込)

<100%天然由来の万能オイル。ヘアにもお肌にも>

エニック オイルセラム LB (スキン・ヘアオイル)

100mL 4,400円 (税込)

## ■エニック 公式ホームページ

<https://ennic.org/>

## ■エニック 公式SNS

Instagram

[https://www.instagram.com/ennic\\_org/](https://www.instagram.com/ennic_org/)

YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@ennic2933>

## ■エニック取り扱い店舗

<美容室>

- ・株式会社アッシュ 全125店舗
- ・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 42店舗

<オンラインストア>

- ・公式オンラインストア 「エニック オンラインストア」

<https://ennic.lifekarte.com>

- ・東急百貨店通販サイト「東急百貨店ネットショッピング」

<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/1I91K000000>

- ・CHOOSEBASE SHIBUYA オンラインストア

<https://choosebase.jp/collections/ennic>

- ・セゾン・UCカード会員サイト 「ストーリーセゾン」

<https://storee.saisoncard.co.jp/shop/h/hAA0049/>



(店舗数：共に2024年12月末時点)

### 【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5階

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

スタイルデザイナー事業部 (URL：<https://www.styledesigner.net/>)

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL：<https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL：<https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 C&P (URL：<https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL：<https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel：045-663-6123 担当：日野 [hino@artegenesis.com](mailto:hino@artegenesis.com)