

美容室チェーンを展開するアルテジェネシスグループ まつげ&眉毛 専門サロン「DIAMOND EYES」10周年

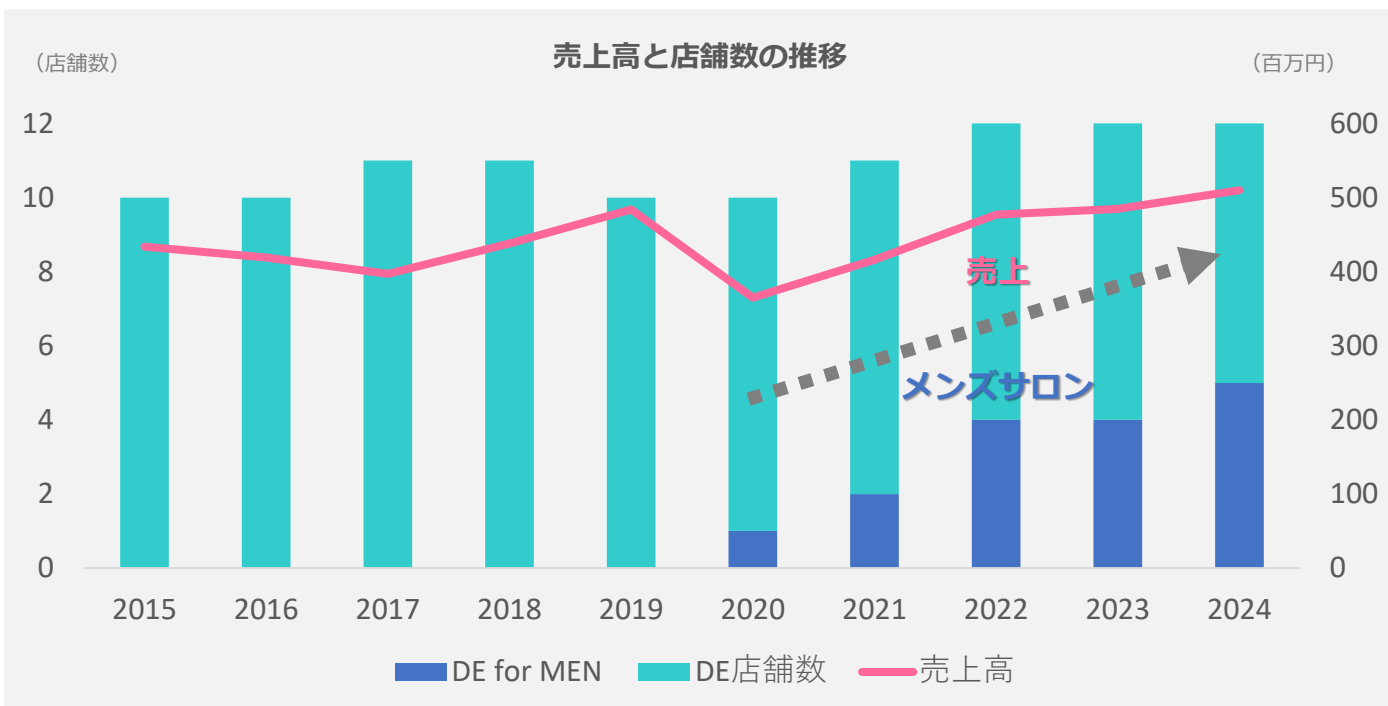
メンズ需要拡大で首都圏10店舗、新商材なども積極採用し早期育成で売上後押し

美容室チェーンを約350店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）のグループ会社である株式会社ダイヤモンドアイズ（東京都渋谷区/代表取締役社長 黒沼 いずみ）は、2024年12月11日にグループ会社として設立から10周年を迎えました。ダイヤモンドアイズは、まつ毛エクステやまつ毛パーマ、眉毛ワックスなど、目もとの美しさを叶える施術メニューに特化したサロンを首都圏に10店舗を展開しています。

近年では、まつ毛エクステよりもナチュラルに目力をアップさせるまつ毛パーマの需要が高まっています（※）。中でも、まつ毛自体にほとんどカールをつけずにまつ毛の根元を立ち上げることで、目元をすっきり大きく見せることができる『ラッシュリフト』が人気で、ダイヤモンドアイズでは防腐剤フリーで刺激の少ない成分でつくられたスキンケア発想の新しいラッシュリフト「シンプリフィ」を2024年1月より導入しています。シンプリフィは、従来のまつ毛パーマより短い施術時間・シンプルな工程でできることから、アイリストデビューの早期化が可能になりました。2023年の新入社員は、デビューまで3か月以上かかり、入社3か月後の平均売上は25万円でしたが、2024年の新入社員はデビューまで2か月、入社3か月後の平均売上は70万円と、デビューまでの期間が1か月以上早まり、売上は5.5倍へととなりました。今後もお客様とスタッフの要望に応えながら、業務効率化を推し進めてまいります。

※ご参考：【アイビューティーサロンの利用率】まつ毛パーマ：65.3% まつ毛エクステ：35.5%

ホットペッパービューティーアカデミー 美容センサス2024上期「アイビューティーサロン編」より



■変わるアイビューティの傾向に適応し、事業成長

2010年頃、美容室業界ではトータルビューティが注目され、ネイルやアイ併設サロンが急増しましたが、次第に家賃の高騰や人件費の問題などによってサロンは小型化され、現在ではネイルサロンやアイサロンは特化型サロンへと変化しています。また、コロナ禍でマスク着用が増えたことにより、アイメイクや眉など目元美容が再燃し、ダイヤモンドアイズでは、一時は売上が落ち込んだものの、コロナ禍以前の回復の兆しがみえてまいりました。さらに近年では男性の眉ケアニーズの高まりを受け、メンズ専門サロンの1号店を2020年12月に東京都渋谷区にオープンし、現在5店舗展開しています。

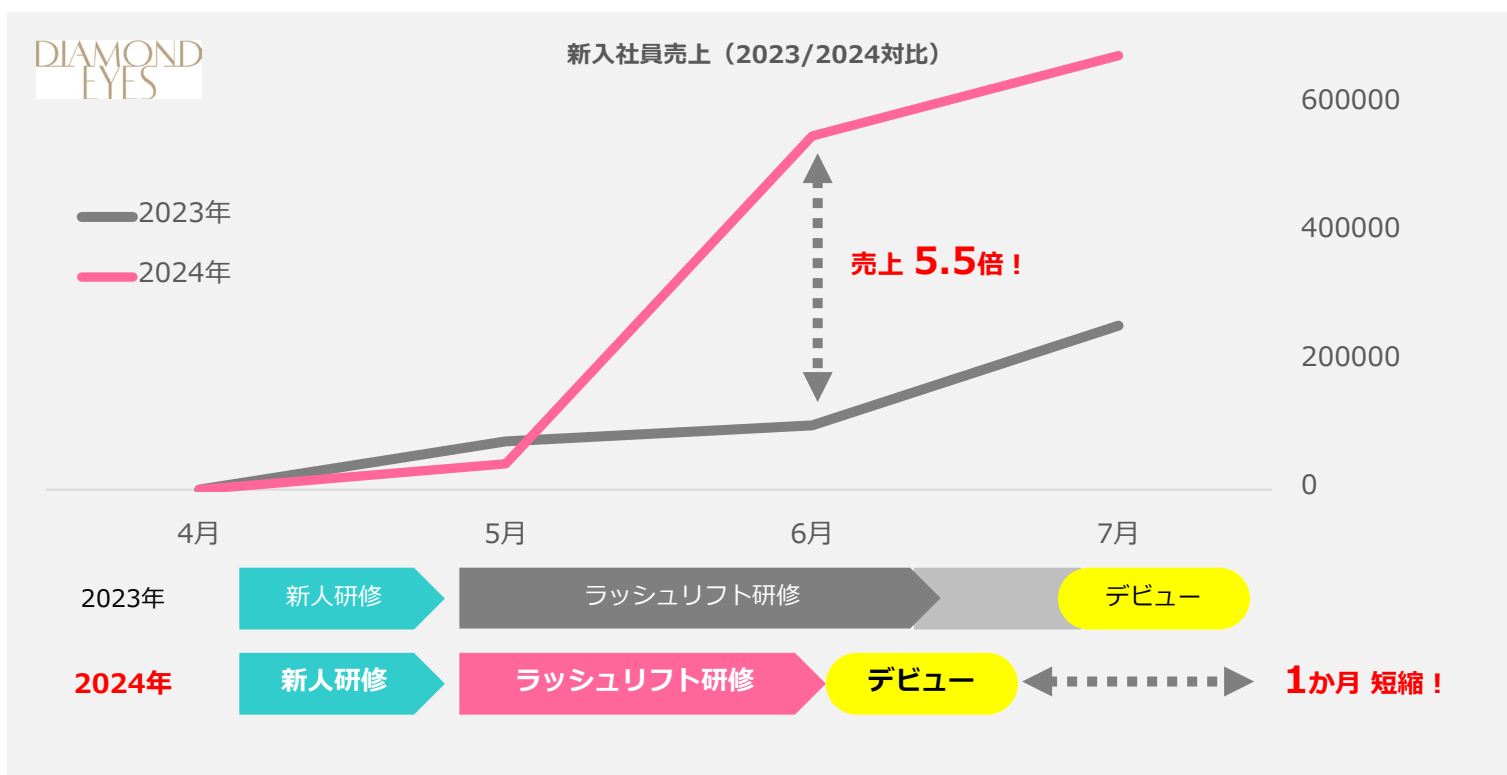
■アイビューティの安全性への意識の高まり

アイビューティの高まりとともにトラブルの発生件数も増加します。お客様も自身の体への影響を考える時代へと変化してきております。そんな中、2024年3月26日に厚生労働省より「システアミン塩酸塩を配合した化粧品の取扱いについて」が各都道府県衛生主管部に向けて発表されました。ダイヤモンドアイズでは、日頃より安心・安全な施術にこだわっており、防腐剤フリーで刺激の少ない成分で作られたスキンケア発想の新しいラッシュリフト「シンプルフィ」を2024年1月より導入しました。

■商材見直しによりアイリストデビュー早期化も実現

ダイヤモンドアイズでは、お客様の目もとの美しさを叶えるため、厳しい試験をクリアした技術力の高いスタッフのみが担当し、丁寧なカウンセリングで一人ひとりに合わせたデザイン提案を行っています。そのため、新入社員の研修期間も十分に確保しており、アイリストデビュー後すぐに戦力となる技術者の排出を目指しています。新しいラッシュリフト「シンプルフィ」の導入により、従来のまつ毛パーマより短い施術時間・シンプルな工程でできることから、アイリストデビューが早期化され、売上アップに繋がっています。

また、施術時間が短縮されたことによってNET予約枠の増加やオプションメニューのご提案が可能になり、「教育の効率化」「施術時間の効率化」「客単価増加」と3つの効果が見えました。



■株式会社ダイヤモンドアイズ 代表取締役社長 黒沼 いずみ

おかげさまで10周年—さらなる飛躍を目指して

2024年12月11日で株式会社ダイヤモンドアイズは創立10周年を迎えることができました。これもひとえにお客様、お取引メーカー様、スタッフ含め、全ての関係者様皆様の多大なるご支援の賜物と、心より感謝申し上げます。



この10年のアイラッシュサロンを取り巻く環境は常に変化をしてきました。商材の安全性がより高まり、流行りつつあるものから、美容のアイテムとして欠かせないビジネスへと発展して、施術メニューも、まつ毛エクステンション・ラッシュリフト・アイブロウ・さらにはメンズ専用サロンが誕生し、多様化が進みました。

これからもダイヤモンドアイズは、お客様と共に、様々な変化の対応し、進化をしながら発展していけるように努力してまいります。アイビューティサロンとして、時代の先端を走れるように、柔軟性を持って次のステージを駆け抜けますので、これからの10年もご支援のほどよろしくお願いいたします。

■まつ毛パーマ・ラッシュリフトについて

まつ毛パーマとは、ロッドにまつ毛を巻き付け、カールや立ち上がりなどをリフト剤によって形状をキープさせる施術のことを指します。ラッシュリフトはまつ毛パーマの一環ですが、まつ毛自体にはカールをつけず、根元からしっかり立ち上げることで、ビューラーを使用したまつ毛のようなナチュラルさを演出することができます。マツエクとの併用が可能で、個人差はありますが約3週間から5週間は持続します。

<シンプルフィ>

“体に有害なもの、有害である可能性があるものはすべて入れない”というコンセプトのもと、成分開発と研究を重ね、完全無添加のラッシュリフト剤として誕生しました。一般的にラッシュリフトの施術時間は60分となりますが、シンプルフィは、新しいテクニックにより施術工程をシンプルにしたことから、30分という短時間な施術が可能となっています。

詳細：<https://panacee.store/pages/school>

【株式会社ダイヤモンドアイズについて】

本社：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-18-2 ノナカビル301

代表取締役社長：黒沼 いずみ

設立：2014年12月11日

Tel：03-6452-5888

URL：<http://www.diamond-eyes.net/>

事業内容：アイラッシュサロンの運営

【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5階

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

スタイルデザイナー事業部（URL：<https://www.styledesigner.net/>）

グループ会社 株式会社 アッシュ（URL：<https://ash-hair.com/>）

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク（URL：<https://www.nyny.co.jp/>）

株式会社 C&P（URL：<https://www.chokipeta.com/>）

株式会社 ダイヤモンドアイズ（URL：<https://www.diamond-eyes.net/>）

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel：045-663-6123 担当：日野 hino@artegenesis.com