

## 美容室専売のヘア&スキンケアコスメ「ennic（エニック）」 『FUDGE Christmas Market』に出展

12月21日(土)・22日(日)、東京・青山にて開催、購入者にはプレゼントも

美容室チェーンを約350店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、クリスマスイメージした雑貨やギフトが並ぶマーケット『FUDGE Christmas Market』にヘアケア&スキンケアのプライベートブランド「ennic（以下、エニック）」を出展いたします。本イベントは2024年12月21日（土）・22日（日）にワールド北青山ビルにて開催され、事前登録は不要です。なお、当イベントでエニック商品をご購入された方には、オリジナル巾着付きサンプルセットをプレゼントいたします。



### ■「FUDGE Christmas Market」について

『FUDGE』によるショッピングイベント「FUDGE Marché（ファッジマルシェ）」が、『men's FUDGE』『kiitos.』を加えた3媒体が集うクリスマスのスペシャル仕様で初開催されます。会場では、3媒体が厳選したギフトや雑貨が並ぶマーケットをはじめ、ユニセックスで楽しめる「コスメマーケット」も同時開催。さらに、スペシャリティコーヒーを楽しめるブースや豪華プレゼントが当たる抽選会など、冬ならではの魅力的なコンテンツが用意されています。

### ■イベント概要

名称：FUDGE Christmas Market

期間：2024年12月21日（土）～22日（日）

営業時間：

12月21日（土）11:00-18:00

12月22日（日）11:00-17:00

会場：ワールド北青山ビル1F・2F（東京都港区北青山3-5-10）表参道駅A3出口より徒歩2分

入場料：1000円、ファージーのサコッシュ付き（中学生以下無料）

※当日券のみの販売となります。

公式サイト：<https://fudge.jp/fashion/feature/297832/>

エニックは、“大地に還る”をコンセプトに、天然由来成分をできる限り配合した、人や地球環境にやさしいヘアケア&スキンケアブランドです。原料のひとつひとつを選び抜き、髪や肌に必要のない成分や大地に還らない成分はできる限り配合していません。界面活性剤は、天然成分による発酵のちからで作られる「そほろはす（BioToLife®※1）」を採用しています。開発には現役美容師21人が携わり、天然由来成分にこだわりながらも、心地よい使用感や仕上がりの美しさを妥協無く追求しています。

ブランド名の由来は、en（=円、縁）とnic(オーガニックの一部)を掛け合わせた造語で、人と人、人と地球環境をつなぎ、サステナブルな社会の実現に貢献することを目指す姿勢を表現しています。

## ■PB開発について

美容師は技術者であるがゆえに、店内でお客様に最高の技術を提供できるよう日々努力しています。しかし、美容室以外の日常のケアにも意識を向けてもらい、トータルでなりたい自分を実現してもらうためにはケアアイテムは必須です。そこで、美容師自身が使いたい・自分のお客様に使ってほしいと思う高いクオリティのプライベートブランドを作りたいという想いで「エニック」は開発されました。また、ケミカルな施術も多い美容業界ではありますが、当社としては、環境や社会の未来も考えることは使命でもあるため、徹底的にサステナブルを意識したプロダクトを開発しました。

## めざしたのは、美容師が本当に使いたくなるもの。

肌や髪のことを考え尽くして、大地に還る天然成分を採用しました。

必要のない成分はできる限り配合せず、人にも自然にもやさしく仕上げています。

## ■商品特徴

- 生分解性（バイオディグレーダブル）自然に、地球に還るもの
- 精油配合 香りは天然の精油を使用
- 天然酵母のチカラ（※2）髪や肌のお悩みに
- Non GMO（※3）遺伝子を組み換えていない原料の積極的使用
- 発酵法（※2）Fermentation processで植物由来原料から作る酵母発酵エキス（※4）を採用
- コスモス認証原料配合（※3）持続可能なものづくりのお墨付き
- できるかぎり無添加（※5）パラベンフリー・シリコンフリー・フェノキシエタノールフリー・安息香酸フリー
- フェアトレード（※6）人と人を結ぶ
- 環境想いのパッケージ 化粧箱には、森林保護につながるバガス紙（非木材紙）を使用。ボトルは、100%リサイクルPET（※7）。石化由来PET樹脂の使用量の減少に貢献します。（※8）

## ■【そほろはす（BioToLife®※1）について】

そほろはす（BioToLife®※1）は、植物油を原料に化学合成ではなく酵母を使った発酵プロセスにより作られるため、高い生分解性を有しています。生産者はインドで製造しており、原料はフェアトレードで仕入れられ、カーブトに関係なく積極的に貧困層を雇用して技術を伝授し、雇用のないところに雇用を生み出しています。

※1 酵母発酵エキス/BASF SEの登録商標。

※2 「そほろはす（BioToLife®）」の特徴

※3 シャンプー、トリートメント、ヘアマスク、オイルセラムは除く

※4 洗浄剤・乳化剤・整肌成分

※5 スキンケアのみ（ミルクセラムは除く）

※6 「そほろはす（BioToLife®）」の取り組み

※7 パームセラムのボトルにはバイオマスPPを使用

※8 プラスチックとの買い付け合い方を勧める活動「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同

## ■エニック 公式ホームページ

<https://ennic.org/>

## ■エニック 公式SNS

Instagram

[https://www.instagram.com/ennic\\_org/](https://www.instagram.com/ennic_org/)

YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@ennic2933>

## ■エニック取り扱い店舗

<美容室>

- ・株式会社アッシュ 全125店舗
- ・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 38店舗

(店舗数：共に2024年11月末時点)

<オンラインストア>

- ・公式オンラインストア 「エニック オンラインストア」  
<https://ennic.lifekarte.com>
- ・東急百貨店通販サイト「東急百貨店ネットショッピング」  
<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/1I91K000000>
- ・CHOOSEBASE SHIBUYA オンラインストア  
<https://choosebase.jp/collections/ennic>
- ・セゾン・UCカード会員サイト 「ストーリーセゾン」  
<https://storee.saisoncard.co.jp/shop/h/hAA0049/>



## 【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5階

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

スタイルデザイナー事業部 (URL：<https://www.styledesigner.net/>)

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL：<https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL：<https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 C&P (URL：<https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL：<https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —  
株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部  
Tel : 045-663-6123 担当：日野 [hino@artegenesis.com](mailto:hino@artegenesis.com)