



# 美容室専売のヘア&スキンケアブランド「ennic（エニック）」 ドバイの「COP28」に展示

温室効果ガスの排出削減につながるエシカルコスメとして注目

美容室チェーンを約350店舗展開する株式会社アルテ サロン ホールディングス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、プライベートブランド「ennic（以下、エニック）」が昨年11月30日～12月13日、アラブ首長国連邦（UAE）のドバイで開催された第28回気候変動枠組条約締約国会議（通称「COP28」）にて成分開発を専門とするアライドカーボンソリューションズ株式会社のブースで展示されたことをご報告いたします。

「COP28」は、温室効果ガスの排出削減目標や気候変動への対策について議論される「国連気候変動枠組条約締約国会議」の28回目の会議で締約国198カ国などが参加しました。エニックに含まれる天然界面活性剤「BioToLife®」※がカーボンニュートラルな素材であり、温室効果ガスの削減に貢献するという点で展示に至りました。

※ 酵母発酵エキス/BASF SEの登録商標。



写真：COP28の様子

## ■ 出店概要

期間：2023年12月8日～12月12日

場所：エキスポ・シティ・ドバイ、グリーンゾーン内の「スタートアップヴィレッジ」

入場：一般公開

## ■ BioToLife®（旧：そほろはず）について

「BioToLife®」は、アライドカーボンソリューションズ株式会社およびBASF SEが開発したカーボンニュートラルな素材でエニックのキー成分になっています。 ※「オイルセラム LB」を除く

植物油を原料に化学合成ではなく酵母を使った発酵プロセスにより作られるため、高い生分解性を有しています。インドで製造しており、原料はフェアトレードで仕入れられ、カーストに関係なく積極的に貧困層を雇用して技術を伝授し、雇用のないところに雇用を生み出しています。

## ■エニックについて

エニックは、“大地に還る”をコンセプトに、天然由来成分をできる限り配合した、人や地球環境にやさしいヘアケア&スキンケアブランドです。原料のひとつひとつを選び抜き、髪や肌に必要のない成分や大地に還らない成分はできる限り配合していません。界面活性剤は、天然成分による発酵のちからで作られる「BioToLife®」※を採用しています。開発には現役美容師21人が携わり、天然由来成分にこだわりながらも、心地よい使用感や仕上がりの美しさを妥協無く追求しています。

ブランド名の由来は、en (=円、縁) とnic(オーガニックの一部)を掛け合わせた造語で、人と人、人と地球環境をつなぎ、サステナブルな社会の実現に貢献することを目指す姿勢を表現しています。

※ 酵母発酵エキス/BASF SEの登録商標。

## ■エニック 公式ホームページ

<https://ennic.org/>



## [ 商品特徴 ]

届けるのは、オーガニックを超えるもの。

人にやさしいことを大前提とし、  
使った後も、地球環境にやさしい商品であるように。  
肌と髪のためにできるかぎりを尽くしました。

 <p>生分解性 (バイオディグレーダブル) 自然に、地球に還るもの</p>	 <p>天然酵母のチカラ<sup>※2</sup> 髪や肌のお悩みに</p>	 <p>発酵法<sup>※2</sup> 天然の力を使って 手づくり</p>	 <p>できるかぎり無添加<sup>※1</sup> パラベンフリー・シリコンフリー・ フェノキシエタノールフリー・ 安息香酸フリー</p>
 <p>精油配合 香りは天然の精油を使用</p>	 <p>Non GMO<sup>※1</sup> 遺伝子を組み換えていない 原料の積極的使用</p>	 <p>コスモス認証原料配合<sup>※1</sup> 持続可能な ものづくりのお墨付き</p>	 <p>フェアトレード<sup>※3</sup> 人と人を結ぶ</p>

### 環境想いのパッケージ

化粧箱には、森林保護につながるバガス紙(非木材紙)を使用。  
ボトルは、100%リサイクルPET<sup>※4</sup>。石化由来PET樹脂の使用量の減少に貢献します。<sup>※5</sup>

※1 スキンケアのみ ※2 「そほろはす®」の特徴 ※3 「そほろはす®」の取り組み ※4 パーム セラムのボトルにはバイオマス PP を使用  
※5 プラスチックとの賢い付き合い方を勧める活動「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同

## ■エニック取り扱い店舗

### <美容室>

- ・株式会社アッシュ 全125店舗

Ash (アッシュ)、AMG (エーエムジー)、NAOKI HAIR DRESSING (ナオキヘアドレッシング)、BEES (ビーズ)、Aejon (エジョン)、ECHICA (エチカ)

- ・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 37店舗

NYNY (ニューヨーク・ニューヨーク)、NYNY Mothers (ニューヨーク・ニューヨーク マザーズ)

(店舗数：共に2023年12月末時点)

### <オンラインストア>

- ・公式オンラインストア 「エニック オンラインストア」

<https://ennic.lifekarte.com>

- ・セゾン・UCカード会員サイト 「ストーリーセゾン」

<https://storee.saisoncard.co.jp/shop/h/hAA0049/>

- ・東急百貨店通販サイト「東急百貨店ネットショッピング」

<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/1I91K000000>

- ・CHOOSEBASE SHIBUYA オンラインストア

<https://choosebase.jp/collections/ennic>

- ・阪神オンラインショッピング「阪神百貨店E-STORES」

[https://web.hh-online.jp/hanshin/goods/list.html?shoptype=1&cid=b\\_hss\\_csm\\_ennic](https://web.hh-online.jp/hanshin/goods/list.html?shoptype=1&cid=b_hss_csm_ennic)

### 【株式会社アルテ サロン ホールディングスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5階

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：1988年11月21日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://arte-hd.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

スタイルデザイナー事業部 (URL：<https://www.styledesigner.net/>)

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL：<https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL：<https://www.nynny.co.jp/>)

株式会社 C&P (URL：<https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL：<https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテ サロン ホールディングス マーケティングPR部

Tel：045-663-6123 担当：日野 [hino@arte-hd.com](mailto:hino@arte-hd.com)