

## サステナブルなヘア&スキンケアコスメ 「ennic（エニック）」 4度目の渋谷ヒカリエ ShinQs 期間限定ポップアップストアオープン

環境省の「プラスチック・スマート」キャンペーンにも賛同

美容室チェーンを300店舗以上展開する株式会社アルテ サロン ホールディングス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、ヘアケア&スキンケアブランド「ennic（以下、エニック）」のポップアップストアを渋谷ヒカリエ ShinQs 1F特設スペースにて2023年11月23日（木・祝）～11月29日（水）にオープンします。渋谷ヒカリエ ShinQsでのポップアップストアは今回で4度目となります。

エニックは「人にやさしいこと」を大前提とし、使った後も地球環境にやさしい商品であるように、化粧箱には森林保護につながるバガス紙（非木材紙）を使用、ボトルは化粧品容器業界初となる飲料用ボトル100%リサイクル樹脂を使った再生PET容器を使用しています。エニックはプラスチックとの賢い付き合い方を勧める環境省『プラスチック・スマート』キャンペーンに賛同しています。



### ■プラスチック・スマートとは

「プラスチック・スマート」とは2018年10月に環境省が立ち上げた取り組みです。海洋プラスチックごみによる環境汚染問題の解決に向けて、自治体・企業・個人など様々な立場での活動を支援し、プラスチックと賢く付き合っていくことを目的としています。

<http://plastics-smart.env.go.jp/>



### ■出店について

美容室コスメであるエニックは、主に首都圏に展開する当社グループの美容室 Ash（アッシュ）・関西圏に展開するNYNY（ニューヨーク・ニューヨーク）、公式オンラインストア（<https://ennic.lifekarte.com>）で販売しています。今回のポップアップストアは東京で一年ぶりの出店となり、エニックを実際に試してみたり、その場で購入することもできる貴重な機会になりますので、多くの方に足を運んでいただけたらと思っております。

エニックは、できる限り天然由来成分にこだわりながらも、サロン開発ならではのハイクオリティな使い心地や仕上がりが人気となり、発売から約3年半でシリーズ累計販売数65,000本を超えました（※）。シンプルなデザインや、美容師の丁寧なカウンセリングで人気となり、購入者の約2割が男性でジェンダーレスに愛用されている美容室コスメです。

※2023年10月末時点

## ■ポップアップストア概要

### 渋谷ヒカリエ ShinQs

期間：2023年11月23日（木・祝）～11月29日（水）

営業時間：11:00～21:00

※最新の営業時間は渋谷ヒカリエ ShinQsのホームページにてご確認ください。

会場：渋谷ヒカリエ ShinQs 1F特設スペース

アクセス：東京都渋谷区渋谷2-21-1

<https://www.tokyu-dept.co.jp/shinqs/access/index.html>



渋谷ヒカリエ ShinQsのポップアップストア（2022年12月開催）の様子

## ■エニックについて

エニックは、“大地に還る”をコンセプトに、天然由来成分をできる限り配合した、人や地球環境にやさしいヘアケア&スキンケアブランドです。原料のひとつひとつを選び抜き、髪や肌に必要のない成分や大地に還らない成分はできる限り配合していません。界面活性剤は、天然成分による発酵のちからで作られる「そほろはす®」（※1）を採用しています。開発には現役美容師21人が携わり、天然由来成分にこだわりながらも、心地よい使用感や仕上がりの美しさを妥協無く追求しています。

ブランド名の由来は、en（=円、縁）とnic(オーガニックの一部)を掛け合わせた造語で、人と人、人と地球環境をつなぎ、サステナブルな社会の実現に貢献することを目指す姿勢を表現しています。

※1 酵母発酵エキス/アライドカーボンソリューションズ株式会社の登録商標。

## [ 商品特徴 ]

届けるのは、オーガニックを超えるもの。

人にやさしいことを大前提とし、  
使った後も、地球環境にやさしい商品であるように。  
肌と髪のためにできるかぎりを尽くしました。

 <p>生分解性 (バイオディグレーダブル) 自然に、地球に還るもの</p>	 <p>天然酵母のチカラ※2 髪や肌のお悩みに</p>	 <p>発酵法※2 天然の力を使って 手づくり</p>	 <p>できるかぎり無添加※1 パラベンフリー・シリコンフリー・ フェノキシエタノールフリー・ 安息香酸フリー</p>
 <p>精油配合 香りは天然の精油を使用</p>	 <p>Non GMO※1 遺伝子を組み換えていない 原料の積極的使用</p>	 <p>コスモス認証原料配合※1 持続可能な ものづくりのお墨付き</p>	 <p>フェアトレード※3 人と人を結ぶ</p>

### 環境想いのパッケージ

化粧箱には、森林保護につながるバガス紙(非木材紙)を使用。  
ボトルは、100%リサイクルPET※4。石化由来PET樹脂の使用量の減少に貢献します。※5

※1 スキンケアのみ ※2 「そほろはす®」の特徴 ※3 「そほろはす®」の取り組み ※4 パームセラムのボトルにはバイオマスPPを使用  
※5 プラスチックとの買い付け合い方を勧める活動「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同

## [ そほろはす®について ]

「そほろはす®」は、植物油を原料に化学合成ではなく酵母を使った発酵プロセスにより作られるため、高い生分解性を有しています。生産者はインドで製造しており、原料はフェアトレードで仕入れられ、カーストに関係なく積極的に貧困層を雇用して技術を伝授し、雇用のないところに雇用を生み出しています。

## ■販売商品

エニックのヘアケアシリーズ、スキンケアシリーズの全商品をご購入いただけます。

### <ヘアケアシリーズ>

ヘアケアシリーズは、美容師のこだわりが詰まったアイテムが揃います。シャンプーとヘアマスクは、サロンの業務用サイズである1000mL、1000gの大容量サイズもご紹介します。



(左から)

<22種類の潤い成分配合-泡パックしながら洗い上げる>

エニック シャンプー LB (ヘアシャンプー)

450mL 4,400円 (税込)

1000mL 8,635円 (税込)

<ダメージヘアをしっかり補修しツルツルに>

エニック ヘアマスク LB (ヘアトリートメント)

200g 4,620円 (税込)

1000g 13,860円 (税込)

<ノンシリコンながらふわサラ質感に>

エニック トリートメント LB (ヘアトリートメント)

230g 4,620円 (税込)

<ニュアンスを表現するヘアバーム。お肌やリップにも>

エニック バームセラム FH (ヘアワックス・スキนครリーム)

35g 2,420円 (税込)

<100%天然由来の万能オイル。ヘアにもお肌にも>

エニック オイルセラム LB (スキン・ヘアオイル)

100mL 4,400円 (税込)

### <スキンケアシリーズ> 100%天然由来成分

スキンケアシリーズは、植物と発酵のちからで透明感あふれるお肌に育てるアイテムが揃います。



(左から)

<90%うるおい成分で温感クレンジングW洗顔不要>

エニック ホットクレンジングゲル (ゲル状メイク落とし)

150g 4,180円 (税込)

<オーガニック認証成分配合-肌本来の保湿力を高める>

エニック トリートメントローション (化粧水)

150mL 5,280円 (税込)

<化粧水の美容成分をぎゅっと濃縮>

エニック トリートメントセラム (美容液)

50mL 9,460円 (税込)

### <トライアルセット> 100%天然由来成分

スキンケアシリーズのトライアルサイズです。



<テクスチャーや香り、翌朝のもっちり肌をお試し>

エニック トライアルセット 3,520円 (税込)

ホットクレンジングゲル 40g

トリートメントローション 30mL

トリートメントセラム 10mL

## ■今年9月発売 新商品「ミルクセラム MH」ポップアップストア初登場

2023年9月1日、新たにエニックのラインアップに加わった「ミルクセラム MH」は、髪にも、お肌にも使える天然由来95%の柔らかく伸びのよいミルクです。セラム（=美容液）と名付けるほど髪だけでなく肌にも嬉しい美容成分を配合し、酵母による発酵成分「そほろはす®」に加え、発酵オイルやセラミドなどの美容成分でうるおいとツヤを与えます。軽めのテクスチャーでスツとなじみやすいため、ヘアのアウトバストリートメントやお肌の乳液に適しています。16種の精油を配合したメロウハーブの香りで使う度に気分をリフレッシュ。



<新商品（2023年9月1日発売）>

### エニック ミルクセラム MH

(スキン・ヘアミルク)

内容量/150mL 3,850円（税込）

## ■エニック 公式ホームページ

<https://ennic.org/>

## ■エニック 公式SNS

Instagram

[https://www.instagram.com/ennic\\_org/](https://www.instagram.com/ennic_org/)

YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@ennic2933>

## ■取り扱い店舗

<美容室>

・株式会社アッシュ 全126店舗

Ash（アッシュ）、AMG（エーエムジー）、NAOKI HAIR DRESSING（ナオキヘアドレッシング）、BEES（ビーズ）、Aejon（エジョン）、ECHICA（エチカ）

・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 37店舗

NYNY（ニューヨーク・ニューヨーク）、NYNY Mothers（ニューヨーク・ニューヨーク マザーズ）

（店舗数：共に2023年10月末時点）

<オンラインストア>

・公式オンラインストア 「エニック オンラインストア」

<https://ennic.lifekarte.com>

・セゾン・UCカード会員サイト 「ストーリーセゾン」

<https://storee.saisoncard.co.jp/shop/h/hAA0049/>

・東急百貨店通販サイト「東急百貨店ネットショッピング」

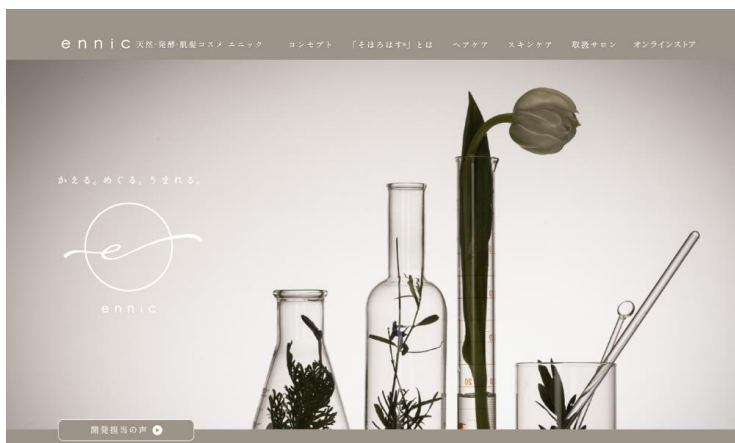
<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/1191K00000>

・CHOOSEBASE SHIBUYA オンラインストア

<https://choosebase.jp/collections/ennic>

・阪神オンラインショッピング「阪神百貨店E-STORES」

[https://web.hh-online.jp/hanshin/goods/list.html?shoptype=1&cid=b\\_hss\\_csm\\_ennic](https://web.hh-online.jp/hanshin/goods/list.html?shoptype=1&cid=b_hss_csm_ennic)



【株式会社アルテ サロン ホールディングスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5階

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：1988年11月21日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://arte-hd.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

スタイルデザイナー事業部（URL：<https://www.styledesigner.net/>）

グループ会社 株式会社 アッシュ（URL：<https://ash-hair.com/>）

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク（URL：<https://www.nyny.co.jp/>）

株式会社 C&P（URL：<https://www.chokipeta.com/>）

株式会社 ダイヤモンドアイズ（URL：<https://www.diamond-eyes.net/>）

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —  
株式会社アルテ サロン ホールディングス マーケティングPR部  
Tel：045-663-6123 担当：日野 [hino@arte-hd.com](mailto:hino@arte-hd.com)