



報道関係者各位

2011年9月6日(火)

デジタルハリウッドがインキュベート

【株式会社クリエイターズマッチ】

「超・時短」バナー管理システム『ADFlow(アドフロー)』を開発

～日本最大級 5万本のバナー制作ノウハウを生かし、制作現場の工数を半減～

<http://adflow.jp/>

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本校/本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)は、卒業生が起業した、株式会社クリエイターズマッチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:呉京樹、よみ仮名:ゴ ケイジュ 以下 CM 社)のインキュベートをおこなっています。

CM 社は、デジタルハリウッド大阪校卒業生が起業した、クリエイターニーズと企業ニーズをリアル及びサイト上にてマッチングさせるビジネスを展開する会社です。

その CM 社が今回、インターネット広告に特化した「超・時短」バナー発注・入稿管理システム『ADFlow(アドフロー)』の販売を本日より開始することとなりました(商標登録/特許出願中)。

『ADFlow』はビジュアルを多用した、直感的で一覧性のある管理画面により、バナー制作現場のコミュニケーション効率を飛躍的に高めるツールです。クライアント企業/代理店/制作会社間のコミュニケーションと作業にかかる工数の最小化をはかり、各社の作業時間の大幅な削減を可能にします。

ワークフロー上に大量に存在する、「見えない作業コスト」の削減により、本来現場が最も注力すべき広告のクオリティ向上と広告効果への一層の戦略化が可能になります。

■『ADFlow(アドフロー)』とは

『ADFlow(アドフロー)』は、制作現場のスタッフ間のコミュニケーション及び作業フローの最適化、業務の質的向上のための管理システムです。

現在、バナー広告の制作現場には素材管理、発注、進捗管理、制作物の共有など、煩雑な業務にあふれています。こうした業務にあてられる作業コストは、インターネット広告の「大量配信」という性質の影響で特に肥大化しやすく、本来時間を割くべきプランニングや広告効果解析等、価値ある業務に携わる時間を圧迫しています。

こうしたコストを最小化するために、『ADFlow』は「案件・商材・企業ごとのデータベース管理」「進捗のビジュアル化」「実績のライブラリー化」を軸に制作現場の基幹を担うシステムを目指します。

■『ADFlow』の特長

『ADFlow』では案件の依頼から入稿、データの管理までをシステムチックに提供します。

- ・ 素材管理、発注～入稿までの進捗管理、制作物の共有など、大量かつ煩雑な業務を一元化
- ・ 入稿管理作業がそのままバナーライブラリーを形成

- ・ 過去実績の共有による、広告主への新規提案や制作会社へのスムーズな指示伝達
- ・ バナー制作現場で工数は半分、時間は6割程度減少（クライアント企業へのヒアリングおよび自社比）

さらに、

- ・ メール添付ファイルに頼っていた成果物の確認作業を一画面で一括して閲覧・確認
- ・ PowerPointなどを用いずバナーに直接修正を書き込めるライブ指示出し機能
- ・ 入稿管理作業とリンクした自動ライブラリー生成機能

また、システムを介して成果物を管理することで、実績を逐次、蓄積・共有することができ、広告主への新規提案や、制作会社へのスムーズなイメージの伝達ができるようになります。



（『ADFlow』イメージ画像）

■会社概要

会社名：株式会社クリエイターズマッチ（英文：creators match, Co., Ltd）

代表者：呉 京樹（ご けいじゅ）

資本金：10,000 千円

会社設立日：2007年8月1日

本社所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-52-8 コージュビル 4F

URL：<http://www.c-m.co.jp>

Email：info@c-m.co.jp

2007年8月1日設立。社内に制作スタッフを持たず、日本全国のパートナーと協業して業務にあたるビジネスモデルにより、創業から5万本のバナーを制作してきた日本最大級のバナー企業です。大手広告代理店から、デザイン制作を大量に受注、良質な案件を供給しています。



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
<http://www.dhw.co.jp>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

※ 本件は株式会社クリエイターズマッチ様からも同内容のプレスリリースが配信されております。
両社より重複して配信される場合がございますので予めご了承ください。