

報道関係者各位

2012年3月23日(金)

在学中に制作現場さながらの案件に取り組む、デジタルハリウッドのOJT

HUB
TOKYO vol.2
A
NEW
CONCEPT
TRADESHOW

×

digital
hollywood

Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO/ 合同展示会『HUB』

六本木メルセデスベンツコネクションの巨大スクリーンにて、

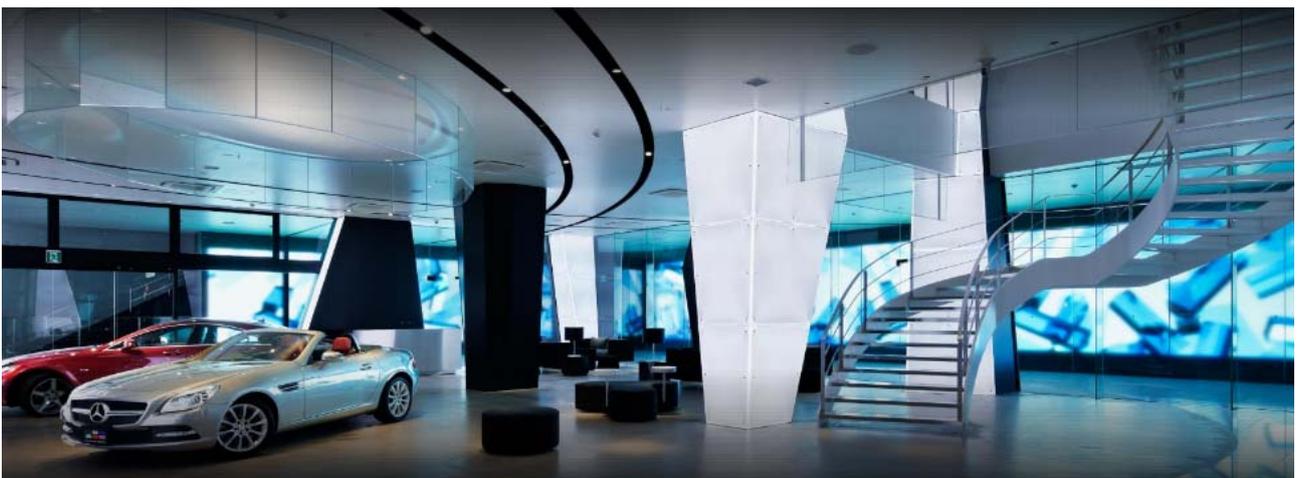
光の映像アートをデジタルハリウッドの学生がOJT制作

期間:2012年3月23日(金)~27日(火)

IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)では、現在、開催中の『Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO』(東京・六本木)のイベントの一つ、『合同展示会HUB(ハブ)』(主催イー・エム・デザイン株式会社 東京都港区白金 代表 仲谷英二郎・飛田真義)の会場演出映像を、在学中の学生有志によりOJT制作いたしました。

映像は『HUB(ハブ)』の会場である、六本木メルセデスベンツコネクション内の巨大スクリーンにて、『HUB(ハブ)』の開催期間中である3月23日(金)~3月27日(火)の期間限定で上映されます。

<会場写真>



■今回OJT制作をおこなった映像について

3DCG やイラストなどを駆使し、展示会のコンセプトである「THE SHOP(ザ ショップ)」に基づき、お店(箱)をモチーフとしながらも、テクノロジーを駆使した映像作品となっています。

参加をしたのは、デジタルコミュニケーションアーティスト専攻と映像クリエイター専攻の受講生です。

■ 合同展示会『HUB』について

「HUB」の原義は、物事を中心。様々なものが集中し、また発信される。アクセサリーブランドe.m.が「HUB」となり、多種多様なファッション、アクセサリー、雑貨ブランドがメルセデスベンツコネクションに集結。様々な魅力や価値が集まり、コミュニケーションし、また新たな価値が生まれ、様々な場所へと発信される過程を存分にお楽しみください。

HUB 公式サイト <http://www.hub-exhibition.com>

【HUB参加ブランド】

Ananö / BONDO / Causerie / Dois / e.m. / fireworks / HELEN KAMINSKI / KAMINSKI XY
KOSTA BODA / M.SCOOP / m.soeur / MEHEM / MUSUBI / PARCO-CITY / rie gomajima
ROCKET / SAWA VAUGHTERS / SKULTUNA / stitch / riro

■ デジタルハリウッド OJT とは

OJT(On-the-Job Training)は、Web 業界、映像業界、各地で開催されるイベントなど、様々な企業や自治体からの課題をもとに、Web や CG コンテンツ制作などを行う、デジタルハリウッドならではのワークショップ型プログラムです。

これまでに、映画の公式サイト制作や人気テレビ番組のオープニングムービー制作など、数多くの企業や自治体等とのコラボレーションを実現しています。

【過去の主な実績】

- ・京都錦市場公式サイト
- ・関西Walker CM(YouTube 版)
- ・お茶の水アートピクニック公式サイト
- ・大黒摩季さん公式サイト
- ・山本太郎さん公式サイト
- ・情報ライブEZ!TV オープニングムービー
- ・アシックス スノーボードウェアブランド「BD」公式サイト
- ・さっぽろ雪祭り公式サイト
- ・全国で90 万部発行 エンタメ系フリーペーパー『FLYING POSTMAN PRESS』
- ・NPO 法人おむすびママの会 公式サイト
- ・宮城県アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」公式サイト
- ・逗子海岸花火大会 公式サイト
- ・第5回子どもフェスティバル 公式サイト
- ・ドキュメンタリー映画「マジでガチなボランティア」公式サイトリニューアル
- ・中田英寿氏の電子書籍「NAKATA MAP」デザイン制作とレイアウト編集
- ・三浦泰年 フットサルスタジアム、サッカースクール等公式サイト
- ・東京ヴェルディ シーズンチケット・パンフレット制作、公式サイトリニューアル
- ・西本智実指揮『オリンパスホール八王子開館・東日本大震災被災地支援コンサート』背景映像制作
- ・ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2011 紹介映像
- ・映画「スカイライン-征服-」劇場用予告編映像・ポスター制作
- ・『Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO』、合同展示会 HUB(ハブ)会場演出映像制作
- ・トーキョーワンダーサイト アートカフェ kurage 店内上映映像制作

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
