



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
http://www.dhw.co.jp

報道関係者各位

2011年10月17日(月)

デジタルハリウッド大学大学院

平田元吉氏(大学院4期生 合資会社モード・ファクトリー・ドット・コム代表)と

杉山知之研究室 Fashion+プロジェクト の共同チームによる

「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」 (メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク東京)



Mercedes-Benz Fashion Week
TOKYO

公式ブランドショーの YouTube LIVE 配信サポート

及びソーシャルメディアサポートを担当

開催期間:2011年10月16日(日)~22日(土)

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)、4期生の平田元吉氏(合資会社モード・ファクトリー・ドット・コム 代表)及びデジタルハリウッド大学メディアサイエンス研究所の杉山知之研究室 Fashion+プロジェクトは、『Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO(メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京)』公式ブランドショーのYouTube LIVE配信サポート及びソーシャルメディアサポートをコアメンバーとして担当することとなりました。

オフィシャル配信URL: <http://tokyo-mbfashionweek.com/jp/the13th/live/>

YouTube Channel: <http://www.youtube.com/user/jfwofficial>

「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」は、パリ、ミラノ、ロンドン、NY と、世界4大コレクションと並ぶ日本最大のファッションの祭典です。

平田氏は先の東日本大震災の影響で開催中止となった第12回「Japan Fashion Week in Tokyo」から参加ブランドへの災害支援として、ブランドのFacebookページ構築支援(Facebookページの立ち上げ、ファンページの構成、ニュースやビジュアルの情報整備、構築後の運営基礎知識ガイダンス等)を担当し、ソーシャルメディアを活用した日本発ブランドの海外PRの土台構築に貢献する活動に取り組んできました。

10月開催の「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」では、ソーシャルメディアPRにナカヤマン。氏、ストーリーミングに大矢亮一氏など、業界の第一人者をメンバーに招集し、ソーシャルメディアの土台が作られた状況において、日本を代表する各ブランドのコレクションショーを、YouTubeでのライブストーリーミング、Facebook、Twitter、といったグローバルな訴求力を持つメディアを活用しライブ発信をすることで、ファッション業界におけるブランディング展開のイノベーションに挑戦します。



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
http://www.dhw.co.jp

<プロジェクトチームについて>

■平田元吉氏 プロフィール

1971年東京都生まれ。合資会社モード・ファクトリー・ドット・コム 代表社員

デジタルコンテンツプランナー／デジタルハリウッド大学大学院4期生 杉山研究室RA

紳士服テーラーが家業だった影響で幼少の頃からファッションに興味を持ち、明治大学卒業後、市田(株)に就職。インポートブランド卸や直営店運営、MDなどを担当する中、インターネットと出会い衝撃を受ける。SIerでの準備期間を経て、2000年8月 ファッションとWeb・ITの技術を繋ぐサービスを主軸とした会社「ModeFactory.com」を設立。Web/Artディレクション、ITコンサルティング、マーケティング等を中心に活動を行い、現在はMercedes-Benz Fashion Week TOKYOのソーシャルメディアディレクションを担当する等、ファッション業界のソーシャルメディア/ライブメディア/アバター活用に力を注いでいる。

facebook: motoyoshi.hirata Twitter: @MotoyoshiTW

■杉山知之研究室 Fashion+プロジェクト

デジタルハリウッド大学の研究機関、メディアサイエンス研究所に所属する杉山知之研究室において、FashionとWeb/IT等のニューテクノロジーやソーシャルメディアをMIXし、様々な実証実験を通じて次世代のFashionというカテゴリーの枠組み拡張・再構築の可能性を探り、検証を行っていくプロジェクト。

■主なチームメンバー

【ストリーミング配信】

株式会社コンディショニングイエロー(代表取締役:大矢亮一/DCM修士)

プロフィール:

2005年末からインターネットのストリーミングサービスを利用したネット番組の配信を開始。ライブ中継とインタラクティブなコミュニケーションにこだわった番組作りを実践。近年では、シンガーの広瀬香美さんが発信するUstream番組『Friday Kohmi』配信(秋葉原)支援。東宝株式会社配給の映画『SP革命篇』完成披露特別試写会での監督・出演者のトーク中継。株式会社ショウゲートの配給映画をメガネアイドル時東あみちゃんが紹介する『時東あみの一緒にサーフィン』を配信。また、自社コンテンツの取り組みとして東日本大震災以降、ボランティア情報番組『+Starters』や、被災地から現地の声をお届けする番組『If I am』を展開中。

【ソーシャルメディアPR】

ナカヤマン。(NKYMN)氏

プロフィール:

株式会社ドレスイング 代表取締役CEO/ソーシャルメディア・クリエイティブディレクター

ブランドマネージャーとして6年間のメーカー勤務を経験し、30歳で独立。ソーシャルメディア・ブランディングエージェンシー「株式会社ドレスイング」設立。ファッションとITの共通言語を持つ稀有な存在として、小学館、ハースト婦人画報社、アレキサンダー・マックイーン、マーク ジェイコブス ジャパン、マークスタイラーなど、多数のファッション誌・ブランドのソーシャルメディアプランを手掛ける。

Twitter: @NKYMN facebook: Taka.Nkymn.Nakayaman



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
<http://www.dhw.co.jp>

<YouTubeについて>

2005年2月に創設されたYouTubeでは、何十億人もの人々がオリジナルの動画を発見、閲覧、共有しています。YouTubeは、世界中の人々が繋がり、情報を交換し、お互いに影響を与え合うフォーラムを提供し、規模を問わずオリジナルコンテンツ制作者や広告主にとっての配信プラットフォームとして機能しています。

<Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2012 S/S(メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京)>

会期 : 2011年10月16日(日)~10月22日(土)

会場 : 東京ミッドタウン・ホール Hall A、他

「東京発 日本ファッション・ウィーク(JFW in Tokyo)」は、ファッション・ビジネスの国際競争力強化を図るため、わが国の高品質・高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界に向けて効果的に発信し、官民一体で東京にファッションの発信拠点を整備する取り組みです。

10月に開催する第13回「JFW in Tokyo」から、初の冠スポンサーによる「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」として、新たにスタート。メルセデス・ベンツは、2001年よりニューヨークで開催の「Mercedes-Benz Fashion Week」を始めとして、世界の有力なファッション・ウィークの冠スポンサーを務めています。

MBFWT公式サイト:<http://tokyo-mbfashionweek.com/> Twitter:@jfw_official ハッシュタグ:#MBFT

Facebook:<https://www.facebook.com/japanfashionweek>

参加ブランド:<http://tokyo-mbfashionweek.com/jp/brands/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト :<http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」:<http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース:<http://www.dhw.co.jp/pr/release/>