

デジタルハリウッド、高知県より委託を受け 『令和5年度デジタルクリエイター育成講座』を開講



デジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 吉村毅、学長:杉山知之 以下、デジタルハリウッド)は、高知県から委託を受け『令和5年度デジタルクリエイター育成講座』を開講します。

当事業は、①2D アニメーター育成講座②2DCG デザイナー育成講座③3DCG デザイナー育成講座④ゲームプログラマー育成講座の4講座を開講し、さらに全講座の受講生が受講可能な共通基礎講座を受講することで、IT・コンテンツ関連企業の即戦力となり得る人材の育成を目指します。

開講に先立ち、オンラインでの全体説明会を5月30日と6月6日に開催いたします。

■実施の背景と目的

高知県では、今後とも成長が期待されるとともに、若者の就職希望の多いIT・コンテンツ関連産業の集積に向けた取組を進めています。

県内の状況を見ると、すでに立地した企業の人材採用は今後も拡大が見込まれること、企業誘致において人材を確保できることが立地の重要な条件であること、他県同様に県内も人手不足で求職者数が減少傾向であることから、IT・コンテンツ業界に興味・関心のある人材を掘り起こし、業界において求められる実践的スキルを持った人材の育成を進めることが不可欠です。

加えて、新型コロナウイルス感染症の影響により、新しい生活様式に対応した働き方への変革が求めら

れていることもあり、テレワーク等で働くことのできる職種に関して雇用側／被雇用側ともに需要が高まっていることから、オンラインでの働き方に適応した人材の育成が急務となっています。

こうしたことから、当委託事業では県内に立地する IT・コンテンツ関連企業が必要とする実践的なクリエイティブスキルを習得できる講座群を主にオンライン形式で開催することを通じて、以下を実現することを目的とします。

- ①受講者への県内 IT・コンテンツ関連企業及びクリエイティブスキルを使った職種（キャリアデザイン）の周知
- ②受講者の県内 IT・コンテンツ関連企業への就職
- ③クリエイティブスキルを身につけ県内で関連職種に就きたい人材の掘り起こし及び裾野の拡大

デジタルハリウッドは上記の背景と目的に合わせた約 4 か月間の人材育成講座を開講します。

1994 年にデジタルハリウッドを設立して以来、デジタルクリエイターを産業界へ輩出してきたノウハウと、昨年度高知県の委託を受けて実施した『令和 4 年度 Web デザイナー育成講座※』の経験を活かし、受講者を未経験から就職レベルまで支援いたします。

※昨年度の実績：<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000002223.000000496.html>

■全講座の概要

好きなことを仕事にしたいと考えている方、講座受講後も学び続ける意欲のある方、学んだスキルで県内の IT・コンテンツ関連企業に就転職したいと考えている方のご応募を歓迎しております。

- ・受講料：1 講座 5,000 円（学生は 1,000 円） ※受講に必要なソフト代も含まます
- ・講座の定員：1 講座あたり 15 名
- ・受講期間：約 4 か月間
- ・サポート内容一覧：

1. ベースとなる知識、基礎スキルを身につける動画教材
2. プロのテクニックを学ぶリアルタイムのオンライン授業
3. 24 時間受付のオンラインチャットサポート
4. 仲間と一しよに学べるオンラインコミュニティ環境
5. 企業の実案件にチャレンジできるクライアントワーク

・受講までの流れ：

1. 受講にあたって必要な設備(PC 等)の確認



2. 申し込みフォームから受講申込み

※申し込み期限：令和 5 年 6 月 14 日(水) 17:00

※この時点では受講は決定していません

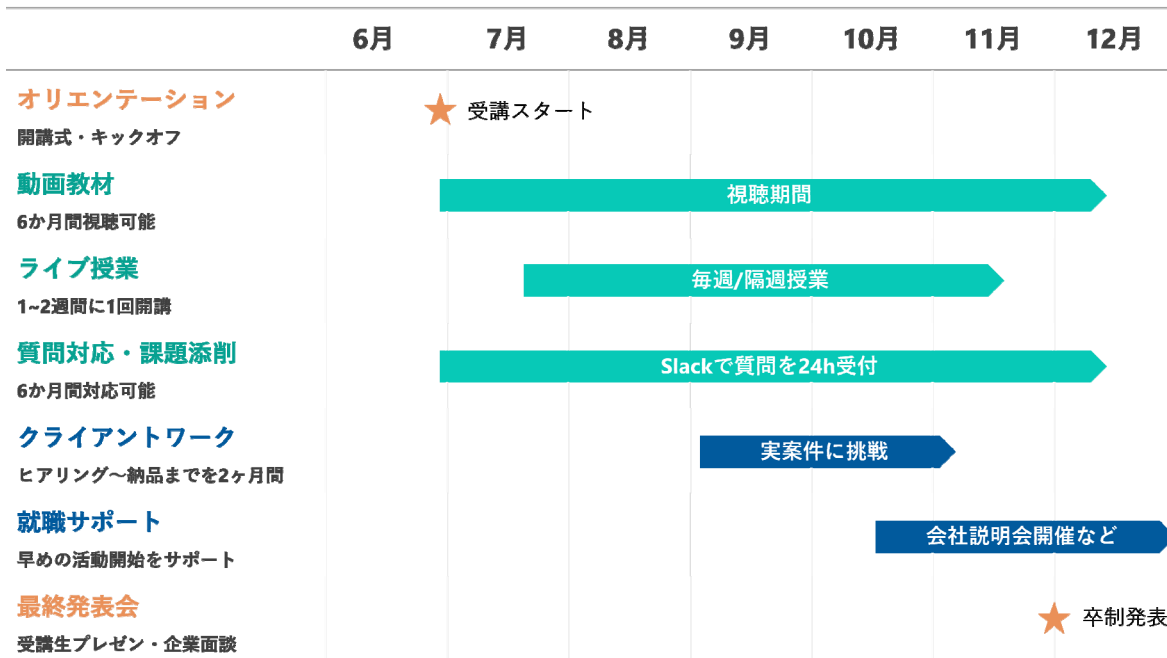


3. 申し込みフォームの内容をもとに、1 次選考(書類)、2 次選考(面談)を実施し、令和 5 年 6 月 30 日(金)までに受講者を決定し、お知らせします。



4. 受講者は、講座開始(7/9)するまでに、お送りする納入通知書を使って受講料を納付してください。

また、必要な物品(PC、マイク、Web カメラ等)及びインターネット環境を受講開始までに準備してください。



(講座の全体スケジュールイメージ)

【講座申込みフォーム】

<https://docs.google.com/forms/d/1KDeiRX5lsEKEEdsfukJGtg3p7OHcNBcmoqk8gMHVpNw/>

■各講座の内容

①2D アニメーター育成講座

アニメーターを目指すために、「CLIP STUDIO PAINT」を用いたデジタル作画と「OPENTOONZ」によるアニメーションの基礎を学ぶ講座。

- ・全 10 回授業
- ・担当講師: デジタルハリウッド大学 客員准教授 エルファン ヤルマイマイト

《プロフィール》

中国・新疆ウイグル自治区・ウルムチ市出身。2008年に来日し、2013年デジタルハリウッド大学デジタルコミュニケーション学部を卒業、2015年に同校の大学院を修了。在学中にアニメ制作ゼミのゼミ長を務め、ウイグルでアニメーションを制作の短期セミナー「Anime Class」を5回開催。同セミナーの3回目の学生と共に制作した2作の短編アニメ作品が「デジタルフロンティアグランプリ 2015※」で「ベストアニメ賞」を受賞。2016年に東京藝術大学大学院映像研究科博士後期課程に入学し、日本のアニメ制作におけるワークフローの理解を基点とした学習支援教材の開発とその実践に関する研究を行い、2022年に博士(映像)を取得。

(※デジタルハリウッドが主催するクリエイティブアワード)

②2DCG デザイナー育成講座

ゲーム業界等で2DCG デザイナーを目指すために、「Live2D」を用いたモデリング及びアニメーションを学ぶ講座。

- ・全 7 回授業
- ・担当講師: 文野 香菜子

《プロフィール》

高知出身。デザイナー。

フリーランスでキャラクタイラスト制作を開始した後、ゲーム制作会社で有名 IP を含むカードキャラクタイラストを多数制作。その後 Spine や Live2D といった 2D アニメーション技術を修得し、ソーシャルゲームのゲームエフェクトや IP キャラクタのモーション作成などに携わり、数百点を世に送り出す。
現在は monoAI Technology 株式会社にて UI/UX といった分野や Unity の修得にも挑戦中。

③3DCG デザイナー育成講座

ゲームやアニメ業界等で 3DCG デザイナーを目指すために、「Blender」を用いたモデリング及びアニメーションを学ぶ講座。

- ・全 9 回授業
- ・担当講師：井上 毅

《プロフィール》

フリーランスとしてグラフィックデザイン・Web 制作をしていた中、映像制作を学ぶためにデジタルハリウッドへ入学(2014)。

卒業後、ドラマ・テレビ番組・CM・YouTube 企画などの映像制作から、VR・ARなどの様々なコンテンツを制作する傍ら、デジタルハリウッドで講師を務める。

講師歴：5 年(150 人以上の指導実績)、CG 系コース開発実績アリ。

- ・担当 TA：酒井 愛美

※本講座のみ、TA(ティーチング・アシスタント)が 1 名入ります。講師のアシスタント業務のほか、受講者の皆さんの学習をサポートいたします。

《プロフィール》

REALITY 株式会社 3D キャラクターアーティスト。

デジタルハリウッド東京本校の「本科 3DCG/VFX 専攻」を 2020 年 11 月に卒業。在学中の 2020 年 9 月より 22 年 9 月の間、デジタルハリウッド東京本校で TA 業務を行い、2023 年 4 月からは「本科 XR 専攻」の 3DCG 講師を務める。

④ゲームプログラマー育成講座

ゲームプログラマーを目指すために、「Unity」を用いたゲーム制作を学ぶ講座。

- ・全 5 回授業
- ・担当講師：原田 恒平

《プロフィール》

高知出身。プログラマー。

大阪のゲームデベロッパーで主にコンソールゲームソフト開発に携わる。30 歳で地元である高知に U ターン、地元のゲーム企業でソーシャルゲームの運営、ゲーム開発に携わる。また現在は monoAI Technology 株式会社にてリアルタイム通信や VR 技術を活用したアプリケーション開発を担当。

※本講座は、受講回数と講師が変更となる可能性があります。詳しくはお問合せください。

その他、上記講座の受講生全員が受講する共通基礎講座を準備しております。

詳細は高知デジタルカレッジHPを参照ください：<https://kochi-digital-college.jp/fy2023-digitalcreator/>

■講座説明会について

オンライン上で全体説明会を計 2 回開催いたします。説明会へのご参加は講座へお申込みいただく際の必須条件とはしていませんが、参加を推奨しております。

1. 全体説明会＋3DCG 講座体験授業

- ・開催日時：5月30日(火)18:30-19:30
- ・形式：オンライン(Zoom ミーティング)
- ・参加費：無料
- ・参加人数：制限なし

《プログラム》

- | | |
|----------|-------------|
| ① 全体説明会 | 18:30-18:55 |
| ② 体験授業※1 | 18:55-19:25 |
| ③ 質疑応答 | 19:25-19:30 |

※1 3DCG デザイナー講座の担当講師井上先生が授業を行います

※2 翌日中に YouTube 上にアーカイブを公開いたします

5/30 の説明会申込みフォーム：

https://docs.google.com/forms/d/1bZoORJDtoxymW79Km5_LQJFrYNSYKWTwZhY1gy6tTz8/

2. 全体説明会＋キャリアデザインセミナー

- ・開催日時：6月6日(火)18:30-19:30
- ・形式：オンライン(Zoom ミーティング)
- ・参加費：無料
- ・参加人数：制限なし

《プログラム》

- | | |
|----------------|-------------|
| ① 全体説明会 | 18:30-18:55 |
| ② キャリアデザインセミナー | 18:55-19:25 |
| ③ 質疑応答 | 19:25-19:30 |

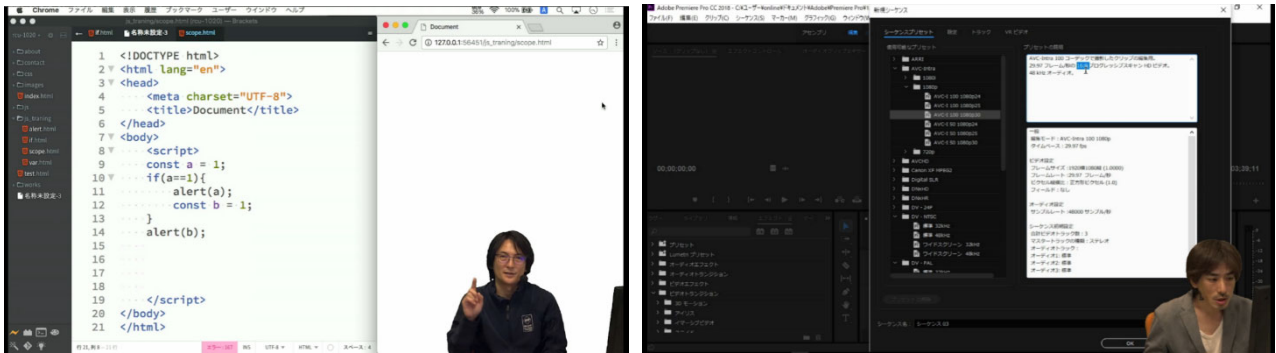
6/6 の説明会申込みフォーム：

<https://docs.google.com/forms/d/1c1faNHAPWmVBP33rj9XIInmH2LX1N0Xr8agD9yjRsg0Y/>

■デジタルハリウッドの教育ノウハウ

デジタルハリウッドは、eラーニング(動画)教材を50講座以上用意しています。各既存講座を毎年リニューアルし、新講座の開発を徹底しているため、常に最新の教材を提供することが可能です。

現役のプロクリエイター/エンジニア講師のノウハウが詰まった動画授業と専門スタッフによるサポート(教員研修、既存授業内容のeラーニング教材化、現役のプロクリエイター/エンジニア講師による特別授業等)を提供します。



■ デジタルハリウッドアカデミー



デジタルハリウッドでは、2005年のデジタルハリウッド大学開学当初より動画教材と対面授業を組み合わせる「ブレンディッド・ラーニング」による、教育の標準化と教育効果の向上を実現してきました。このノウハウを活かして、大学・専門学校・高等学校・中学校・小学校・塾・障害者支援サービス企業・教育サービス企業向けのオンライン授業の導入及び活用支援サービスが「デジタルハリウッドアカデミー」です。

新型コロナウイルスの脅威を経験して、教育のオンラインとリアルの最適な融合が問われています。当サービスでは、例えば、デジタルクリエイティブ分野で実務経験が豊富な専門教員が不足している科目については、「プロクリエイター/エンジニアが教員を務める動画教材」を活用することで教育のクオリティと学生満足度を向上させます。同時に毎年繰り返し教育している基礎スキルについては、授業効率の向上も実現します。これらの改善を通じて創出できた新たな時間を活用して、学生一人ひとりの目的・目標に合わせて、きめ細やかに対応するアダプティブ・ラーニングを推進します。

これらを行うために、具体的には、動画教材の提供および開発、カリキュラムリニューアル、教員向け研修、教員紹介、デジタルハリウッド教員派遣による出張授業・オンライン授業の実施、さらには学生募集サポートから就職サポートまで、幅広く支援しています。

<導入実績 101校(2023年5月現在)>

デジタルハリウッド株式会社



<https://www.dhw.co.jp/>

1994年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。現在、東京と大阪に専門スクール「デジタルハリウッド」と、全国の各都市にWebと動画について学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッドSTUDIO」、そしてeラーニングによる通信講座「デジハリ・オンラインスクール」を展開。2004年には日本初、株式会社によるビジネス×ICT×クリエイティブの高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院(専門職)」

翌 2005 年 4 月に「デジタルハリウッド大学」を開学。

設立以来、デジタルハリウッド全体で 9 万人以上の卒業生を輩出している。

さらには、2015 年 4 月、スタートアップ志望者を対象としたエンジニア養成学校『ジーズアカデミー』を開校、同年 11 月には日本初のドローンビジネスを皮切りに、ロボットサービス産業の推進を目的とした『デジタルハリウッド ロボティクスアカデミー』を開校した。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

[mail:press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL：03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/press-release/>
