

報道関係者各位

2022年6月13日(月)

CCC、デジタルハリウッド、韓国コンテンツ振興院(KOCCA)が提携 韓国スタートアップのコンペティションでのコラボレーションを皮切りに 日本進出のコンサルティング等をサポート

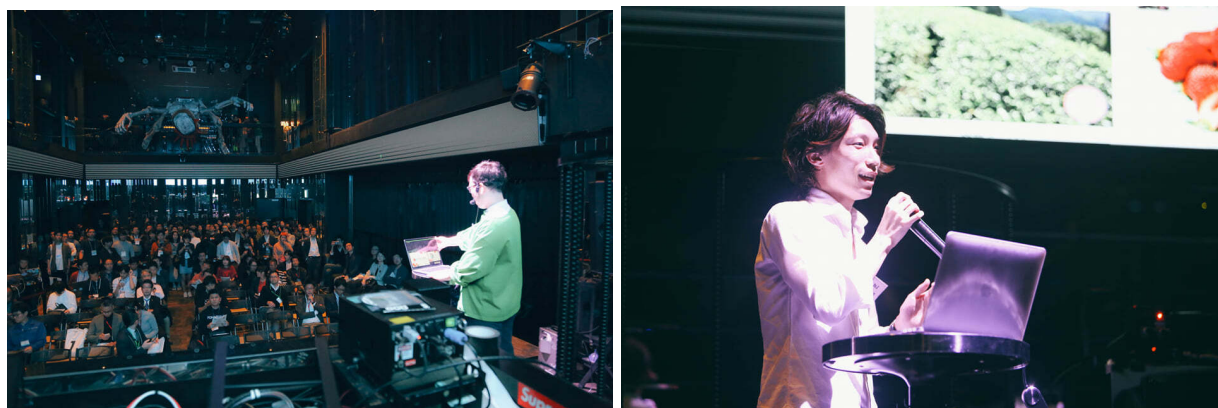
IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 吉村毅、学長 杉山知之)は、2019年に韓国でスタートアップ支援と起業エコシステムを最適化を目指す韓国コンテンツ振興院(本部:韓国ソウル、院長:趙炫来(チョ・ヒョンレ)、以下「KOCCA」と、日韓両国の若き起業家が、日韓両国内のみならず、世界に飛躍できる機会を創出するための業務協約(MOU)を締結して協業関係を継続して参りました。

さらに、この度、その KOCCA との提携関係をさらに発展させ、グループ企業であるカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長兼 CEO:増田 宗昭/以下、CCC)を交えた三者提携を実現するに至りました。

最初の取組みとして、KOCCA がソウルで毎年開催している、韓国のスタートアップの発掘、そして世界への進出をサポートする国際的コンペティション「スタートアップ・コン」でのコラボレーションを行います。具体的には、韓国のスタートアップ企業が、CCC からテーマとして提示する「TSUTAYA 売場スペース」や「T 会員データ」を活用したビジネス企画を競い合います。

CCC ならびにデジタルハリウッドは実地での審査員として参加しながら、デジタルハリウッドは「スタートアップ・コン」に参加した韓国スタートアップ企業に、日本進出のコンサルティングを行います。また、実際に優れた企画については、CCC 特別賞、デジタルハリウッド特別賞の授与も検討いたします。

また、デジタルハリウッドが運営する起業家養成エンジニアスクール「ジーズアカデミー」は、2019年に韓国のスタートアップ企業数社が参加する、日韓合同卒業制作デモデー「GLOBAL GEEK AUDITION (以下 GGA)」を KOCCA と共催した実績がありますが、本イベントについて来春に東京にて再度共催することを計画しています。



(写真:2019年10月に共催したGLOBAL GEEK AUDITIONの様子)

ぜひ本取組みの今後にご注目ください。

参考:2019年5月28日プレスリリース



デジタルハリウッド株式会社、韓国コンテンツ振興院と提携 | スタートアップの世界市場進出支援を相互協力

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001654.000000496.html>

【韓国コンテンツ振興院】

<https://www.kocca.kr/jp/main.do>

韓国コンテンツ振興院(KOCCA)は2009年5月7日、韓国の文化産業の振興発展をサポートするため、文化産業振興基本法31条に基づき、韓国映像産業振興院、韓国文化コンテンツ振興院、韓国ゲーム産業振興院、文化コンテンツセンター、韓国ソフトウェア振興院、デジタルコンテンツ事業団をひとつに総合して設立された公共機関である。全分野を総合した総括振興機関としてコンテンツ産業の育成のためのサポート体制を構築し、「A content-enabled richer life for all (誰もがコンテンツで日常を豊かに)」をビジョンとしている。さらには、2014年5月、スタートアップ支援と起業エコシステム関連事業の推進を目的とした『Content Korea Lab』を開所した。

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

<https://www.ccc.co.jp/>

CCCは、「カルチュア・インフラを、つくっていくカンパニー。」をミッションとして掲げ、プラットフォーム事業、データベースマーケティング事業、公共サービスや地域共生に関わる事業のほか、数々のネットサービスや新たなプラットフォームサービスを企画し、プラットフォームを通じて新しいライフスタイルの提案を行っています。

【デジタルハリウッド株式会社】

<https://www.dhw.co.jp/>

1994年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。現在、東京と大阪に専門スクールと、全国の各都市にWebと映像の学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッドSTUDIO」、そしてeラーニングによる通信講座「デジハリ・オンラインスクール」を展開。2004年には日本初、株式会社によるビジネス×ICT×クリエイティブの高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、翌2005年4月に「デジタルハリウッド大学」を開学。設立以来、デジタルハリウッド全体で9万人以上の卒業生を輩出している。さらには、2015年4月、スタートアップ志望者を対象としたエンジニア養成学校『ジーズアカデミー』を開校、同年11月には日本初のドローンビジネスを皮切りに、ロボットサービス産業の推進を目的とした『デジタルハリウッド ロボティクスアカデミー』を開校した。

デジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

※本件につきまして、「カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社」からも同内容のプレスリリースが配信されております。両社より重複して届く場合がございますのでご了承ください。

