



ポットやチームで与えられた課題に対するスポットをマップに登録しながらオンラインコラボレーションを体験し、お互いについて知る、また教職員について知ることを目的に企画しました。

完全オンライン研修 3 年目の今年も、Zoom、Google Classroom、Slack、学内グループウェア「デジキャン」を併用しました。特にチームワークは Slack のチームチャンネルを活用し、積極的なオンラインコミュニケーションを実現しました。学生個人の活動状況を可視化するため、グループやチームでのコミュニケーションを教職員が把握できない他のメッセージングアプリではなく、予め用意された Slack チャンネルを使用することを奨励しました。

【DHU 超オシマップについて】



株式会社 Geolonia が運営する『イエメシ』(<https://iemeshi.jp/#/>)を、本学新入生研修用にカスタマイズしたサイトを使用しました。

与えられたテーマについて、おすすめスポットや人、モノについて紹介文の作成・緯度経度・おすすめ度と画像を登録しました。

登録するカテゴリーは、研修開始前に予め表示するもの、研修期間に発表する企画に応じて直前に表示するものに分けました。

予め表示したのは、「聖地・思い出の場所」、「遊び・学び・観光」、「お買い物」、「グルメ」、「その他」の 5 つのカテゴリーです。

研修期間中に順次表示していったものは、「世界の超奇祭」「日本じゃ知られてない世界の超ウマイもの」、「異世界にトリップできる場所」、「行ってみたい世界遺産」、「世界のちょっと変な人・すごい人のルーツ」「卒業旅行」の 6 つです。

また、サイトのトップページは、学生達が研修期間中の 3 日間で制作しました。

【5 日間のプログラム】

<1 日目: Zoom での全体セミナー>

午前はイントロダクションと、「自分の好きの正体を知る」を目的に欲望年表と偏愛マップを作成。

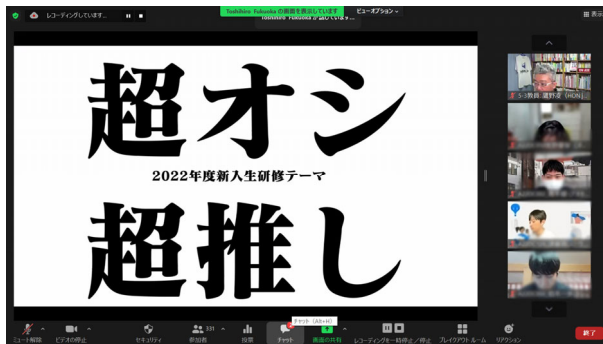
午後は研修テーマの発表後、『企画力講座』、『ライティング&インタビュー術講座』、『デザインの基礎知識・レイアウトとアイコン講座』の 3 つのセミナーを実施。過去 2 年と異なる点として、作成した偏愛マップを Google Classroom に提出するとともに、偏愛キーワード 5 つを「私の偏愛するもの」アンケートに回答。集計した回答を元に、共通する趣味嗜好の学生でチームを編成し、2 日目以降はチーム単位で活動するようにしました。また、2 日目以降は、ライターグループ、デザイングループ、音楽グループの 3 つのグループに分け、グループまたはチーム単位で活動するようにしました。

- ① ライターグループ: 5 人の教員指導の下、5 つのグループ、43 のチームに分かれ、2 日目午後からは与えられた課題に関する超オシマップを作成。
- ② デザイングループ: 超オシマップトップページのデザインとイラスト制作、5 日目午後の発表で使用するイラストの制作、ライターグループからのデザイン発注に対応したイラストを制作。





- ③ 音楽グループ:5 日目午後の発表で流す 2022 年度新入生研修のテーマソングの作詞作曲とレコーディングを行う。



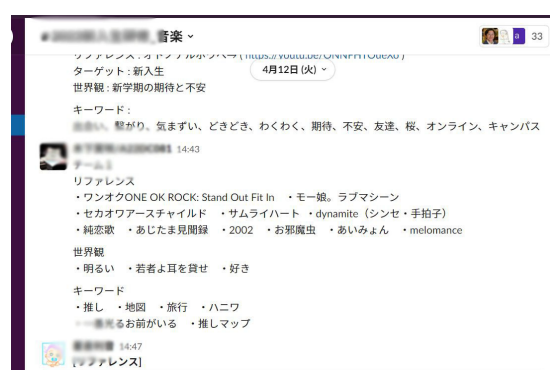
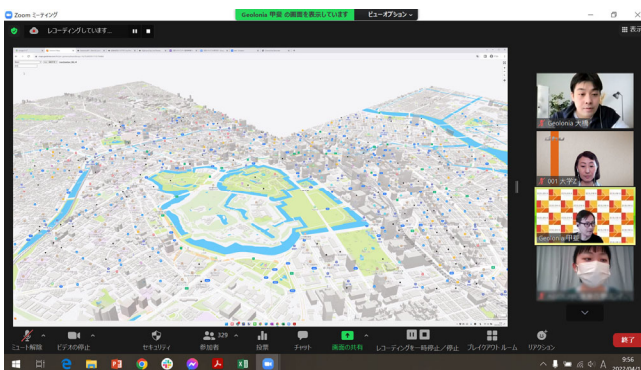
偏愛ワード テキストマイニング by User Local

<2 日目:Zoom での全体セミナーとグループ別セミナー>

午前は『著作権講座』、株式会社 Geolonia の甲斐さんによる『Geolonia の使い方講座』を実施、その後「おすすめのラーメン屋」をお題に実際に超オシマップへの登録を行い、使い方を学びました。その後は 1 日目に作成した偏愛マップを元に「自分の聖地」を登録し、Slack の提出チャンネルにも投稿しました。午後はグループに分かれ活動しました。ライターグループは更に 43 のチームに分かれ、Zoom2 アカウントを使用して合計 43 のブレイクアウトルームで教職員・卒業生 43 名に、聖地や特別な場所、在学中に足を運んでほしい場所などについてインタビューを行い、紹介文の作成と超オシマップへの登録を行いました。

デザイングループは、ラフスケッチについて学び、役割別にチームを分け今後の進め方について確認しました。デザイングループは超オシマップトップページのデザイン、5 日目発表イベントで使用する画像やパーツの作成、ライターグループで画像が作れないチームからの依頼に応じて画像制作をする 3 つのチームに分かれて進めていくことになりました。

音楽チームは、オケ(楽器)、メロ(歌詞・ボーカル)、PR の 3 つのチームに分かれ、テーマソングの制作に着手しました。3 日間で作詞・作曲・レコーディングまでを行っていきます。



<3 日目:Zoom でのグループ別ワーク>

朝からグループ別の Zoom に分かれ活動しました。

ライターグループは、午前はグループごとに与えられたテーマについてチームで 6 つの場所をピックアップし紹介するマップシートの作成と超オシマップへの登録を行いました。グループ別テーマは、グループ担当教員が設定した(1)世界の超奇祭、(2)日本でまだ知られていない超ウマイもの、(3)異世界にトリップできる場所、(4)行ってみたい世界遺産、(5)世界のちょっと変な人・すごい人のルーツ、です。マップシート作成後に、グループ別 Zoom を使用して発表を行いました。





午後からは卒業旅行企画に取り組みます。課題に関するセミナーを受講後、コンセプトシートを作成。これから1日半かけて、卒業旅行のコンセプト策定、プランニング、コンセプトシートの作成と超オシマップへの登録を行っていきます。

デザイングループ、音楽グループは2日目に続き制作活動を進めました。音楽グループは楽器の担当別に各自が自宅等でレコーディングを行い、録音データを Slack に投稿し音を合成して行きました。

<4日目:Zoomでのグループ別ワーク>

ライターグループは、卒業旅行のプランニング、マップシートの作成と Slack への提出、超オシマップへの登録を行いました。

デザイングループは、超オシマップトップページのデザイン、5日目午後の発表で使用する画像の制作、ライターグループの依頼に応じた画像の制作を行いました。

音楽グループは、テーマソングの完成に向け作詞・作曲、本学駿河台キャンパスの音響収録室でのレコーディングを行い、音楽を完成させました。

<5日目:Zoomでの全体セミナー(ネットワーキングと講評)>

最終日は朝から全員が1つのZoomに集合。

午前にはネットワーキング。35のブレイクアウトルームに分かれ、30分×4ラウンドで自分やチームが投稿したマップについて話しながら、お互いについて知って行きました。

午後はVtuberチーム「読んでもいいかな」によるオンライン番組『デジ街ツク天国』。Vtuber達が1つの画面に集合しランキング形式でおすすめコンテンツのトップ20を発表しました。番組で使用された画像はすべてデザイングループが制作し、音楽グループが制作した音楽がテーマ曲として使用されました。

その後、担当教員による講評、4日間の記録ムービーの視聴、Zoom上での集合写真の撮影を行い、最後は一本締めで研修を終了しました。



Vtuber チーム「読んでもいいかな」



テーマソング歌詞

【5日間の記録映像】

オンラインでの新入生研修の映像は、本学卒業生でフリーのフォトグラファー/ビデオグラファーとして活躍する尾山翔哉さんが編集し、映像を制作しました。

<https://www.youtube.com/watch?v=EoxiCCBXG6c>





【株式会社 Geolonia について】

設立：2019年9月

代表取締役 CEO: 宮内 隆行

本社所在地: 〒112-0011 東京都文京区千石 4丁目 15-7 YNビル 4階

サイト: <https://geolonia.com/>

【デジタルハリウッド大学 [DHU]】について】

<https://www.dhw.ac.jp/>

2005年4月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Webデザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報PR等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界42か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前でも多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学術領域 [SEAD (Science/Engineering/Art/Design)] の4要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「令和2年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中12位、私立大学中4位となっており、多数の起業家を輩出している。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

dhu

<https://www.dhw.ac.jp/>

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

