



# SKY-HI さん出演 高校生へ力強いエールを送る デジタルハリウッド大学新 CM

「みんなを生きるな。自分を生きよう。2022」 Web で公開  
2月11日(金)よりテレビ放映

文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置しているデジタルハリウッド大学[DHU](所在地 東京・御茶ノ水、学長 杉山知之)は、2月11日(金)に、アーティストSKY-HIさんを新たに起用した新CMをテレビでオンエアいたします。またテレビオンエアに先駆け、デジタルハリウッド大学特設サイトにて公開を開始いたします。



みんなを生きるな。  
自分を生きよう。

「みんなを生きるな。自分を生きよう。2022」CM 公式特設サイト URL:

<https://www.dhw.ac.jp/jibun/>

『みんなを生きるな。自分を生きよう。』というメッセージには、大学進学を控えた高校生に対して、だれかの言う「ああするべき、こうするべき」に惑わされることなく、本当に自分が進みたい道を考え、選択してほしいという願いが込められています。今回のCMで投げかけるメッセージは、『みんなを生きるな。自分を生きよう。』にシンパシーを感じたSKY-HIさんが、デジタルハリウッド大学と共同で作りました。

### ■CM 概要

- ・タイトル: デジタルハリウッド大学「みんなを生きるな。自分を生きよう。2022」篇
- ・TV 放映: 2022年2月11日(金) 18:50~ 『ミュージックステーション 3時間スペシャル』ほか
- ・出演: SKY-HI

モノクロの景色の中で、真っ直ぐ前を見つめ立つSKY-HIさん。「次の時代は、俺が作らなきゃいけない。そして君が作らなきゃいけないし、あの人が作らなきゃいけない。」熱のこもった声で、力強く語り始めます。そして、一人の学生が映し出されるシーンで「イメージしよう。みんなを生きるな。自分を生きよう。例えば





# PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

**dhu**

<https://www.dhw.ac.jp/>

10年後。君は、どこで、何してる？」と1つ質問を投げかけます。「俺だったら、建て直すなんて面倒くさいから、新しく作り上げる。エンターテインメントを通して、国そのもの、全ての価値観まで」その質問に答えるように続けます。そして最後に「エンターテインメント。日本再興。俺はやるけれど、君はどうする？君のやり方が、見てみたい。」というメッセージで締めくくります。

SKY-HIさんが今、学生、日本のエンタメ業界へ投げかける、力強いメッセージにご注目ください。



本CMとは別にメイキング動画、インタビュー動画もご用意しています。

メイキング動画では、SKY-HIさんが監督と映像を真剣な表情で確認する様子や、休憩中のリラックスした表情などをご覧ください。また、インタビュー動画では、初挑戦した60秒の長セリフの感想や、学生たちへのメッセージなどを語っています。

**インタビュー:** <https://youtu.be/w0VRu4Vqpva>

**メイキング:** <https://youtu.be/Rrt6a4av5TE>



## ■ SKY-HIさんインタビュー

**Q: 今回の撮影はいかがでしたか？**

**CM内でのセリフは、デジタルハリウッド大学と共同で決めたものですが、こだわった点を教えてください。**

SKY-HIさん: (撮影に関しては)セリフを言うことが人生経験の中でなかったので新鮮でしたね。

(デジタルハリウッド大学のテーマとする)「みんなを生きるな、自分を生きよう」というメッセージは、自分のスタンスとも非常に近いもので、シンパシーを感じました。けれども、普段の自分の言葉とかメッセージより、むしろストレートです。特定の層(学生)に向けた言葉っていうのをそんなに人生ではかけたことはなかったので、それがすごい新鮮でもあり、いつもと違うポイントでもあると思います。





### Q: 学生のみなさんへのメッセージをお願いします。

学生っていい文字ですよね。学んで生きるなのか、生きるために学ぶなのか、分からないですけど、学ぶことで生業が成り立っている時期はそんなに多いことではないですから、トライアル&エラーの数を1個でも多く増やしてみたいとは思いますがね。

失敗の数が多ければ多いほど財産になったり、無駄な数が多ければ多いほど財産になるっていうのは学生の学ぶうえでの一番尊いもの。今のうちに失敗と無駄を積み重ねて、それを人間としての財産にしてくれると、おのずと楽しくなるような気がしますね。

### ■SKY-HIさん プロフィール



ラッパー、トラックメイカー、プロデューサーなど幅広く活動を行うアーティスト。2005年にAAAのメンバーとしてデビューし、同時期からSKY-HIとして東京都内のクラブで活動をスタートさせる。2017年5月には東京・日本武道館で単独公演を開催。2020年9月に初のベストアルバム「SKY-HI's THE BEST」をリリース。また同年9月末には「才能を殺さないために。」をスローガンに自身の新会社・BMSG(ビーエムエスジー)を設立し、CEOとしても活躍の場を広げている。

### ■デジタルハリウッド大学[DHU]とは

<https://www.dhw.ac.jp/>

2005年4月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Webデザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報PR等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界40か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前でも多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学術領域 [SEAD (Science/Engineering/Art/Design)] の4要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「令和2年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中12位、私立大学中4位となっており、多数の起業家を輩出している。

### 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241





# PRESS RELEASE

## Digital Hollywood 2022

**dhu**  
<https://www.dhw.ac.jp/>

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

---

