

デジタルハリウッド大学院 × Makuake 『アイデア実現支援プロジェクト』 IoTのモノづくりアイデアを支援



メンタリング、プロトタイプ開発費用、スキル習得などで
最大 100 万円相当の支援
IoTのモノづくりの支援プログラムを始動

日本初の株式会社による専門職大学院として、開学 10 周年を迎えた、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)では、このたび株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中山亮太郎)が運営するクラウドファンディングプラットフォーム「Makuake」と連携し、『アイデア実現支援プロジェクト』を2015年2月12日より開始いたします。

『アイデア実現支援プロジェクト』は、IoT(Internet of Things)と称される“モノ”をインターネットにつなぐ新しい“モノづくり”をメインとして、効果的な“モノづくりのプログラム”を実現することを目的として実施されるものです。デジタルハリウッド大学院のカリキュラムと、クラウドファンディングプラットフォーム「Makuake(マクアケ)」の支援機能を組み合わせ、次々とプロトタイプが生み出される環境を作り出していきます。

プロジェクトの支援対象者は本大学院の学生となり、学内の公募により選抜されます。選抜された支援対象者には、最大で100万円のプロトタイプ開発費用が本学より助成されます。

プロジェクトの遂行については本学のIoT分野での経験豊富な教員が専任のメンターとして指導を行うほか、IoT時代の通信技術として注目を集めるMQTT(MQ Telemetry Transport※1)や、ハードウェアとセンサーを組み合わせる開発手法について、特別セミナーを開講し“モノづくり”の技術をサポートいたします。

作成したプロトタイプは、クラウドファンディングプラットフォーム「Makuake」に掲載。プロダクトの製作費用を集めます。掲載時には効果的で伝わりやすいプロモーション手法を「Makuake」の専任スタッフが指導いたします。



Press Release

Digital Hollywood 2015 | <http://www.dhw.co.jp>

また、「Makuake」掲載時にプロジェクトをわかりやすく伝える動画制作をデジタルハリウッドが無償で提供いたします。動画の制作はデジタルハリウッドが提供するクリエイティブ案件のアウトソーシングサービス「つくる Factory」(<http://www.smartwork-jp.net/create/tsukuru/>)が抱えるプロフェッショナルのクリエイターが行います。

既にも実現したいアイデアがある社会人の方で、ご入学を検討されている方には、1年間で修了できるプログラムとの組み合わせで時間や費用の面で大きなアドバンテージをご提供できるプロジェクトです。

※1 MQTT とは、IoT や M2M (Machine-to-Machine) 向けに開発された軽量プロトコルで、今後モノとインターネットを繋ぐ際に、HTTP に替わる技術として注目を集めている。

【企画概要】

■概要： IoT 分野でのプロダクト開発を目指す方のための、開発支援プログラム。開発資金、メンタリング、クラウドファンディングでのプロモーション支援、大学院科目での学習を提供、プロダクト開発をするための最適な環境を提供することを目的とする。

■対象者： デジタルハリウッド大学院在籍生、修了生

■スケジュール：

2015年7月 エントリー開始

2015年8月 審査/決定
支援開始

2015年10月 「Makuake」にて公開

2016年2月 デジタルハリウッド大学院優秀成果発表会

『デジタルハリウッド大学大学院 2015年度 DIGITAL HOLLYWOOD
COLLECTION6th (略称: デジコレ)』にて成果発表

■主催： 株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディング、デジタルハリウッド大学大学院

【関連する大学院科目】

- ・「プロダクトプロトタイプ演習」 マイコンを利用しモノにセンサーを組み込んだ商品開発を実践的に学ぶ
- ・「サービスプロトタイプ演習」 WebAPI を組み合わせたサービス開発を実践的に学ぶ
- ・「データサイエンス基礎」 データサイエンスの最新事例からデータを用いたビジネスの変革手法を学ぶ
- ・「統計実践」 ビジネスデータを通じて実践的な学びから統計的思考、データマイニング手法を体得する

本プロジェクト主催者「Makuake」運営企業

株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディング

代表取締役社長 中山亮太郎氏よりコメント

「Makuake」では、世界最小のスマートロック「Qrio Smart Lock」や、スマホの様々な動きと連動して光るメガネ「雰囲気メガネ」など、IoTに関する魅力的なプロダクトが増えてきております。本取り組みから、優れたIoTをメインとしたモノづくりのアイデアが生まれ、「Makuake」を通じて、そのアイデアが形になることをとても楽しみにしています。皆様のおかげでたくさんのご応募をお待ちしております。」



株式会社サイバーエージェント・
クラウドファンディング
代表取締役社長 中山亮太郎氏

Press Release

Digital Hollywood 2015 | <http://www.dhw.co.jp>

また、開発した IoT ガジェット「PlugAir(プラグエア)」が LINKIN PARK、浜崎あゆみ、TM NETWORK などの新曲発売の媒体に採用されるなど、社会で高い成果を創出し関心を集めている本大学院の修了生・浅枝大志氏からも、本企画に賛同のコメントをいただいております。浅枝氏が経営する Beatrobo(ビートロボ)は、昨年ローソン HMV から総額 110 万ドルの資金調達を実現しました。



Beatrobo CEO 浅枝大志氏(2期生)よりコメント

「私がデジタルハリウッド大学院に所属していた 10 年前はウェブの存在そのものがトレンドでしたが、インターネットが当たり前になった今、IoT のようにそれに付随するものが注目されてきています。IoT という言葉のおかげで、ウェブエンジニアだけでなく、ハードウェアエンジニアの方にもスポットライトが当たるようになりました。能力のある人達はこれを機に『あったらいいな』と思ったものを本当に自分自身の手で作ってしまうチャンスではないでしょうか。」



Beatrobo, Inc.
CEO/Founder 浅枝大志氏

IoT テクノロジーに関する特別セミナーは、「おもちゃ×IoT」によるモノづくり「すくすく」をすすめる、ブレッソン・アンド・ビズ株式会社 代表取締役社長 矢野慎一郎氏が担当いたします。



ブレッソン・アンド・ビズ株式会社

代表取締役社長 矢野慎一郎氏よりのコメント

「IoT という言葉が流行ですがその技術要素を紐解くと、入力となるセンサデバイス、出力となる駆動装置、その入出力を制御するマイコン、マイコンを動かすための組み込みソフトウェア、情報を伝達するネットワークと処理するサーバ側ソフトウェアやアプリケーション、などの要素に分かれており、要素ずつを切り取ればウェブエンジニアしか経験したことがない人でもそんなに習得時間はかからない技術が多いです。また、その技術の魅力をより増すための UX/UI デザイナーの重要性も高まっています。」



ブレッソン・アンド・ビズ株式会社
代表取締役社長 矢野慎一郎氏

本取り組みにつきましては「大学院説明会」でもご説明させていただきます。

https://www.dhw.co.jp/dhef/event_form.php?cid=gs&eid=701100000000zZD

【プロフィール】

◎中山亮太郎(なかやま・りょうたろう)氏

株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディング代表取締役社長

應義塾大学法学部卒

2006年株式会社サイバーエージェント入社

2010年株式会社サイバーエージェント・ベンチャーズのベトナム投資担当

2013年5月株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディング設立、代表取締役社長役就任

◎浅枝大志(あさえだ・ひろし)氏

Beatrobo Inc. CEO & Founder

1983年生まれ。青山学院大学卒。デジタルハリウッド大学院修了(2期生)。

2005年に美容室を創業、2006年に仮想空間を専業とした株式会社メルティングドッツを創業。

2011年12月、友達同士で音楽を聴かせ合うソーシャル音楽サービス「Beatrobo」をリリース、CEOに就任。

同年3月に60万ドルの資金調達を実施。2013年にイヤホンプラグガジェット「PlugAir」を開発し、LINKINPARK、TM NETWORKなどのアーティストと提携し、コンテンツ業界に新たなハードウェアを展開中。

著書にウェブ仮想社会「セカンドライフ: ネットビジネスの新大陸」など。

◎矢野慎一郎(やの・しんいちろう)氏

ブレッソン・アンド・ビズ株式会社 代表取締役社長

1977年生まれ。筑波大学第三学群工学システム学類卒。

ヤフー株式会社などでエンジニア職、サービス企画職を経て独立。デジタルハリウッドでは、IT系講座の講師として、デジタルハリウッドスクール「PHP講座」「Movable Type講座」およびデジタルハリウッド大学院「ロボットで作る未来～Arduino講義」講師を担当。2015年より、「おもちゃ×IoT」をコンセプトとするおもちゃメーカー「すくすく」を始動。(http://blog.bresson.biz/2015/01/sksk_has_begun.html)

Press Release

Digital Hollywood 2015 | <http://www.dhw.co.jp>

【取材お申し込み方法】

取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、Eメールにてお申込みください。

→ 申し込みメールアドレス: press@dhw.co.jp

(件名:『アイデア実現支援プロジェクト』取材希望)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:根鈴

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
